

# LAYOUT BRAND

Avanti Tutti

## PARTIAMO DA QUI

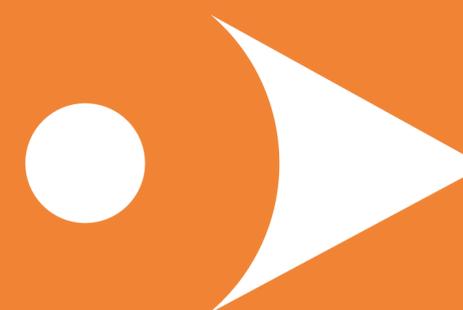
Scuola.  
Formazione.  
Motivazione.  
Entusiasmo.  
Comunità.  
Territorio.  
Studenti.  
Studentesse.  
Classi.  
Famiglie.  
Integrazione.  
Apprendimento.  
Solidarietà.  
Partecipazione.  
Legame.  
Relazione.  
Empatia.  
Successo Formativo.



## IL RACCONTO

Partendo dal naming del progetto, “Avanti Tutti”, e dai suoi valori di inclusione ed integrazione in ambito scolastico, con l’obiettivo di favorire il successo formativo dei minori (studenti e studentesse), abbiamo ideato un concept che mira a valorizzare sia l’espressione nominale del progetto – l’implicito richiamo alla nota locuzione Avanti Tutta – sia la metafora figurativa sottesa nel naming stesso, ovvero, lo spingersi oltre, portare in avanti tutti, senza escludere o lasciare indietro nessuno. In quest’ottica, seguendo una regola di immediatezza comunicativa, abbiamo dunque optato per la scelta dell’icona più rappresentativa del moto in avanti, ovvero la freccia, simbolo ed emblema di un percorso.

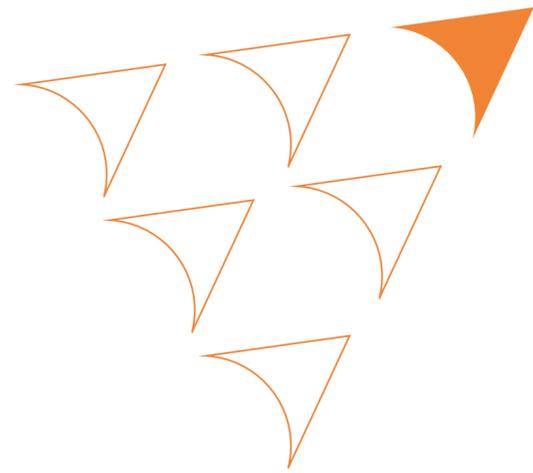
Raffigurata in una stilizzazione minimale, la freccia diventa in questo contesto il cursore del progetto Avanti Tutti: l’elemento capace di raccontare le attività, le azioni e lo sviluppo dell’intero percorso progettuale.



# 1. LOGO DESIGN

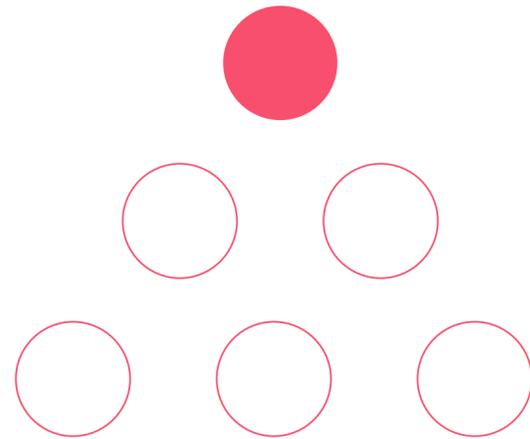
Costruzione Pittogramma

*(Andare)* **AVANTI**

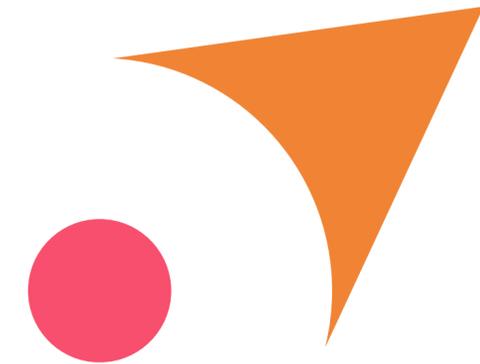


+

**TUTTI** *(Scuola)*



=



# 1. LOGO DESIGN

Marchio Completo



# 1. LOGO DESIGN

Variazioni



## 2. BRANDING

Tipografia

Coffee Service

Regular

AaBbCc

123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

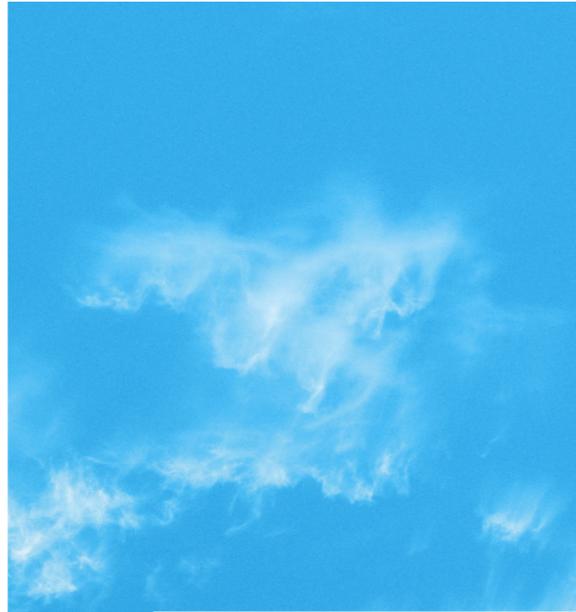
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#%&(:€\*^)+-

## 2. BRANDING

### Palette Colori



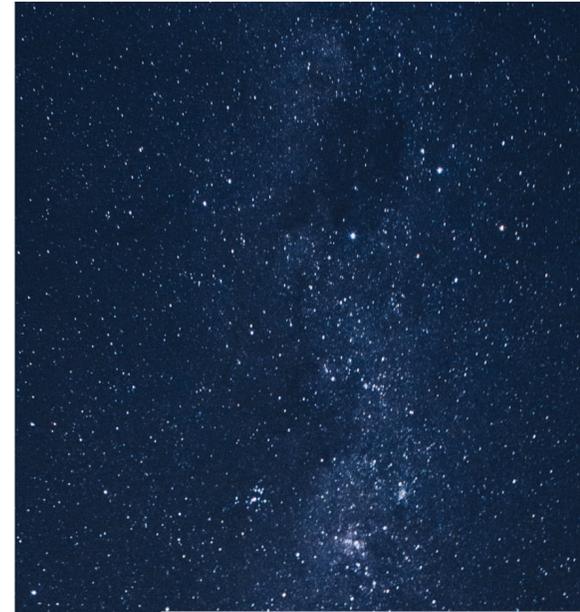
***Summer Sky***

HEX Code: #15AAE0

R:21

G:170

B:224



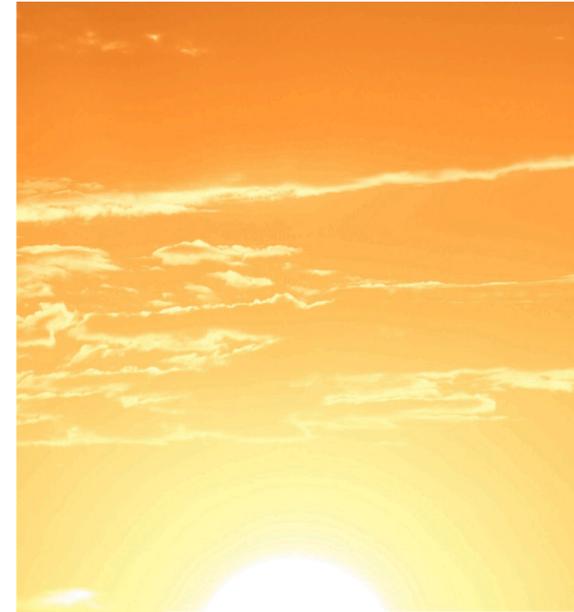
***Midnight***

HEX Code: #152C48

R:21

G:44

B:72



***Sun***

HEX Code: #F08434

R:240

G:132

B:52



***Wild Watermelon***

HEX Code: #F94F6D

R:247

G:79

B:109

### 3. BRAND VISUALS

Logo su foto



**GRAZIE**