



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
DOMENICO ALBERTO AZUNI
CAGLIARI

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE A.S. 2020/2021

5^a sez. G Indirizzo "Servizi Commerciali"

opzione
**Promozione commerciale
e pubblicitaria**



SOMMARIO

ELENCO DOCENTI	pag. 3
STORIA DELL'ISTITUTO.....	pag.4
PECUP.....	pag. 6
PROFILO SERVIZI COMM.LI.....	pag.8
QUADRO ORARIO.....	pag.11
PROFILO DELLA CLASSE.....	pag. 12
PERCORSO EDUCATIVO-DIDATTICO E DDI.....	pag.14
PCTO.....	pag.16
SCHEMA INFORMATIVA CDC.....	pag.18
LIVELLI DI VALUTAZIONE	pag.20
VALUTAZIONE DDI	pag.22
L'ESAME DI STATO 2021	pag.23
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA ORALE	pag.24
TABELLA CREDITI 2021.....	pag.25
ALLEGATO A: ELABORATI.....	pag.27
TESTI DI LETTERATURA ITALIANA.....	pag.30
EDUCAZIONE CIVICA.....	pag.31
ECONOMIA AZIENDALE	pag.34
ITALIANO E STORIA	pag.37
LINGUA FRANCESE	pag.45
LINGUA INGLESE	pag.54
MATEMATICA	pag.59
MATERIA ALTERNATIVA - DIRITTI UMANI	pag.66
RELIGIONE	pag.68
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	pag.70
STORIA DELL' ARTE	pag.73
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	pag.80
TECNICHE PROF.LI SERVIZI COMM.LI PUBBLICITARI	pag.86

IL CONSIGLIO DI CLASSE DELLA 5G
SERVIZI COMMERCIALI PROMOZIONE COMM. PUBBL.

<i>CAREDDU Pierluigi</i>	Matematica <u>Membro commissione d'esame</u>	
<i>FANTINI Domitilla</i>	Lab. Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari	
<i>FRESU Carlo</i>	Storia dell'Arte <u>Membro commissione d'esame</u>	
<i>GRILLI Stefania</i> <u>Tutor PCTO</u>	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari <u>Membro commissione d'esame</u>	
<i>MELONI Laura</i>	Lingua Francese	
<i>MESSINA Marzia</i> Segretario	Scienze Motorie e Sportive <u>Membro commissione d'esame</u>	
<i>PADERI Maria Assunta</i> Coordinatore	Lingua e Letteratura Italiana. Storia <u>Membro commissione d'esame</u>	
<i>RASENTI Michelina</i>	Economia Aziendale	
<i>ROMANO Giuseppe</i>	Religione cattolica	
<i>SOGGIU Nicoletta</i>	Tecniche di comunicazione	
<i>TEDDE Iolanda</i>	Lingua Inglese <u>Membro commissione d'esame</u>	
<i>TROGU Stefania</i>	Materia alternativa: Diritti Umani	

Storia dell'istituto e Profilo Professionale Ministeriale

Domenico Alberto Azuni nacque nel 1749 a Sassari da famiglia medio borghese, suo padre era farmacista. Si laureò in legge nella facoltà universitaria di Sassari all'età di ventitré anni. Si trasferì nel 1774 a Torino, dove esercitò fino al 1777 diventando funzionario dell'ufficio generale delle "Finanze Reali". Fu poi a Nizza in qualità di Giudice del Tribunale del Commercio Marittimo e poté approfondire gli studi di giurisprudenza riguardanti le norme del commercio marittimo internazionale. Diede alle stampe il Dizionario universale ragionato di giurisprudenza mercantile. Vittorio Emanuele I lo nominò senatore e nel 1791 lo incaricò di predisporre il codice della marina mercantile del Regno di Sardegna. Il progetto non si attuò per l'occupazione di Nizza da parte dei francesi nel 1792 e Azuni si stabilì a Torino. Tentò di rientrare in Sardegna senza riuscirci e si trasferì in varie città italiane. Nel 1796 pubblicò il Sistema universale dei principi del diritto marittimo d'Europa. Napoleone gli diede l'incarico di partecipare alla stesura del codice marittimo e commerciale francese. Tra il 1799 e il 1802 diede alle stampe il libro Essai sur l'histoire géographique, politique et naturelle du royaume de Sardaigne. Con la caduta di Napoleone cadde in disgrazia ritirandosi a Genova. Nel 1818 fu nominato giudice del Consolato di Cagliari e in seguito divenne presidente della biblioteca dell'Università.

Azuni morì nel 1827 a Cagliari e fu sepolto nella Basilica di Bonaria.

A Sassari gli è dedicata una centralissima piazza, ove è stato collocato il suo monumento, ed un Liceo classico, mentre Cagliari ha dedicato a lui una via e l'Istituto Professionale di Stato per i servizi commerciali, turistici, alberghieri e della ristorazione.

L'Istituto "Domenico Alberto Azuni" inizia la sua attività nell'Anno Scolastico 1939/40 come Regia Scuola Tecnica Commerciale Governativa divenendo poi Istituto Professionale di Stato per il Commercio dal 1° ottobre 1965 (DPR 30.9.1965 n. 1744). Attiva nell'anno scolastico 1965/66 il corso di qualifica triennale per Addetto alla Segreteria d'Azienda e poi, negli anni successivi, i corsi triennali per Addetti alla Contabilità d'Azienda, Addetti ai Servizi di spedizione e Trasporti e Addetti agli Uffici Turistici e i Corsi biennali per Stenodattilografo e Applicato ai Servizi Amministrativi.

Dall'a.s. 1969/70 vengono istituiti sperimentalmente (DPR 19.3.70 n. 253) i corsi post-qualifica per Segretario d'Amministrazione a cui si aggiungeranno successivamente quelli per Operatore Commerciale e Analista Contabile. In seguito alla promulgazione dei DM 24.4.92 e DM 15.4.94 rispettivamente, la sperimentazione denominata "Progetto '92", avviata nell'Istituto dall'a.s. 1989/90, viene istituzionalizzata dando luogo alle nuove qualifiche e ai nuovi corsi post-qualifica che gradualmente sostituiscono i precedenti.

Nell'anno scolastico 1996/97 viene attivato a Cagliari l'indirizzo Alberghiero e della Ristorazione che dopo sette anni come succursale dell'Istituto, diventa sede autonoma ed assume una propria denominazione, l'attuale Istituto Alberghiero "Gramsci" che trova la sua sede definitiva nel comune di Monserrato.

L'Istituto ha avuto le seguenti scuole coordinate:

S. Antioco dall'a.s. 1955/56 all'a.s. 1965/66;
 Arbus dall'a.s. 1973/74 all'a.s. 1994/95;
 Villaputzu dall'a.s. 1972/73 all'a.s. 1999/2000;
 Monserrato dall'a.s. 1996/1997 all'a.s. 1999/2000.

Dall'a.s. 1994/95, è stata aggregata all'IPSSCT Azuni la scuola coordinata ad indirizzo Alberghiero e della Ristorazione di Pula che nell'anno scolastico 2008/2009 intraprende una collaborazione con il Forte Village Resort nell'ambito di una Intesa che coinvolge anche l'Assessorato Pubblica Istruzione della Provincia di Cagliari, la Direzione Scolastica Regionale e il Comune di Pula e che sta vedendo la realizzazione di percorsi formativi mirati alla qualità e all'eccellenza attraverso esperienze e competenze di formazione professionale grazie alle sinergie attivate intorno al Master in Five Stars Hotel Management di altissima formazione internazionale avviato presso la Hotel Business School, Divisione dell'Università LUISS Guido Carli di Roma, che ha sede in una sezione dell'Istituto Alberghiero e che vede il coinvolgimento anche del personale docente e degli alunni più meritevoli della sede.

Dall'anno scolastico 1998/99, viene attivata la scuola coordinata di Villamar con indirizzo Alberghiero e della Ristorazione che dall'anno scolastico in corso diviene sede coordinata di altro istituto per la provincia del Medio Campidano.

Dall'a.s. 2000/2001 l'Istituto "Azuni" è denominato ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE.

Dall'a.s. 2001/02 è attivo nella sede di Cagliari l'indirizzo GRAFICO PUBBLICITARIO

Dall'a.s. 2010/11 l'Istituto ha attivato i "SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA.

Il Profilo Culturale Educativo e Professionale (PECUP)

L'identità degli istituti professionali è connotata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento, considerati nella loro dimensione sistemica.

In linea con le indicazioni dell'Unione europea e in coerenza con la normativa sull'obbligo di istruzione, che prevede lo studio, l'approfondimento e l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, l'offerta formativa degli istituti professionali si articola in un'area di istruzione generale, comune a tutti i percorsi, e in aree di indirizzo.

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali, che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storicosociale.

Gli studenti degli istituti professionali conseguono la propria preparazione di base con l'uso sistematico di metodi che, attraverso la personalizzazione dei percorsi, valorizzano l'apprendimento in contesti formali, non formali e informali.

Le aree di indirizzo, presenti sin dal primo biennio, hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro, mettendo i diplomati in grado di assumere autonome responsabilità nei processi produttivi e di servizio e di collaborare costruttivamente alla soluzione di problemi.

Le attività e gli insegnamenti relativi a "Cittadinanza e Costituzione" di cui all'art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008, n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169, coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico-sociale e giuridico-economico.

Assume particolare importanza nella progettazione formativa degli istituti professionali la scelta metodologica dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (P.C.T.O.), ex Alternanza Scuola Lavoro, che consente pluralità di soluzioni didattiche e favorisce il collegamento con il territorio.

I risultati di apprendimento, attesi a conclusione del percorso quinquennale, consentono agli studenti di inserirsi nel mondo del lavoro, di proseguire nel sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nei percorsi universitari, nonché nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia. A tale scopo, viene assicurato nel corso del quinquennio un orientamento permanente che favorisca da parte degli studenti scelte fondate e consapevoli.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI

I percorsi degli istituti professionali hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento. A conclusione dei percorsi degli istituti professionali, gli studenti sono in grado di:

agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;

utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;

nel corso utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali;

riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico-professionale correlate ai settori di riferimento;

riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute del tempo;

stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;

riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali;

individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;

utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;

comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi;

utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi;

padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;

individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri;

utilizzare strategie orientate al risultato, al lavoro per obiettivi e alla necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;

compiere scelte autonome in relazione ai propri percorsi di studio e di lavoro lungo tutto l'arco della vita nella prospettiva dell'apprendimento permanente;

PROFILO INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

Il Profilo del Diploma (DPR 15 marzo 2010 n. 87)

Lo studente che consegue il Diploma di Istruzione Professionale dell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze professionali per supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nelle attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

PRIMO BIENNIO

Ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale, nel primo biennio il docente persegue, nella propria azione didattica ed educativa, l'obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze di base attese a conclusione dell'obbligo di istruzione, di seguito richiamate:

- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
- analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.

L'articolazione dell'insegnamento di "Tecniche professionali dei servizi commerciali" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Fin dal primo biennio, l'insegnamento può essere sviluppato in relazione ai settori produttivi di riferimento (ad esempio, alla produzione di servizi commerciali o del turismo o della comunicazione).

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento, l'insegnante privilegia la contestualizzazione della disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato, consegue i risultati di apprendimento ("Sapere") in termini di competenze ("Saper fare") appresso indicati:

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
2. Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
3. Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
4. Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.

5. Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
6. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
7. Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
8. Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
9. Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
10. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

SERVIZI COMMERCIALI

Promozione commerciale pubblicitaria

All'interno del Profilo Professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare le competenze nel settore della Promozione Commerciale e delle connesse attività di Comunicazione Pubblicitaria.

Le competenze di ambito, in termini di conoscenze e attività, si caratterizzano anche per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e Servizi Pubblicitari.

Al termine del terzo anno lo studente può conseguire la qualifica Triennale Regionale di:

Operatore Grafico Multimedia

L'operatore grafico interviene a livello esecutivo nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La qualificazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consentono di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute e alla produzione di file per la pubblicazione su supporto cartaceo e multimediale. Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionale per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione degli stampati; possiede competenze funzionali all'operatività nell'ambito della realizzazione di prodotti multimediali.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

L'operatore grafico è in grado di:

Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere sulle base delle istruzioni ricevute e/o delle indicazioni di appoggio del progetto grafico e del sistema di relazioni

Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute, del risultato atteso

Monitorare il funzionamento di strumenti, attrezzature e macchinari curando le attività di manutenzione ordinaria

Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme igieniche e di contrastare affaticamento e malattie professionali

Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione

Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti

Acquisire e elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione su supporti multimediali

PROFESSIONI E ATTIVITA' ECONOMICHE DI RIFERIMENTO

Professioni:

Artigiani, operai specializzati

Compositori tipografici

Tipografi impressori

Stampatori offset e alla rotativa

Rilegatori ed assimilati

Fototipografi e fototecnici

Attività economiche di riferimento:

Stampa e riproduzione di supporti registrati

Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media

Legatoria e servizi connessi

Attività editoriali

Edizione di libri

Edizione di quotidiani

Edizione di riviste e periodici

Edizione di altri software

Le competenze dell'indirizzo "Servizi commerciali", nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria", sono sviluppate e integrate in coerenza con la filiera produttiva di riferimento e con le esigenze del territorio.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali", opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria", può direttamente inserirsi nel mondo del lavoro, può iscriversi all'università, può specializzarsi frequentando un percorso ITS, cioè un percorso di Istruzione Tecnica Superiore.

QUADRO ORARIO MATERIE	Primo biennio		Secondo biennio		
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	5° anno
Area comune					
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale area comune</i>	19	19	15	15	15
Materie di indirizzo					
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Economia Aziendale			3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Totale ore indirizzo	32	32	32	32	32

PROFILO DELLA CLASSE

Il gruppo classe della 5G comprende 10 allievi provenienti dalla 4G, 2 ragazze e 7 ragazzi a cui si è aggiunto nel corso dell'anno un ragazzo trasferito da altra regione.

Due allievi non si avvalgono dell'Insegnamento della Religione Cattolica e partecipano alle lezioni della Materia alternativa, Diritti umani.

Quattro ragazzi sono forniti della certificazione di DSA.

La maggior parte degli allievi ha seguito un percorso scolastico lineare.

Benché all'inizio del triennio quasi tutti evidenziassero carenze talvolta gravi, manifestando un comportamento poco corretto e scarso interesse verso le attività didattiche, è da riconoscere che, nel corso dei due anni successivi, sono insorti in loro una maggiore responsabilità, un comportamento rispettoso e collaborativo e si è registrato un miglioramento nelle competenze di ciascuno.

È da evidenziare che la classe, durante il triennio non ha fruito di continuità didattica in diverse discipline con continui cambiamenti annuali di buona parte del corpo docente.

La 5G è articolata con la 5A dell'indirizzo Servizi Commerciali con Curvatura Turistica con la quale segue gli insegnamenti delle discipline comuni: Italiano, Storia, Lingua e Letteratura Inglese, Scienze Motorie e Sportive, Matematica, Tecniche della Comunicazione e Religione. La convivenza non sempre è stata facile, ma il livello di integrazione tra le due classi è sicuramente migliorato. Nella situazione pandemica, nel primo quadrimestre, solo sporadicamente è stato possibile riunire in presenza le due classi in quanto, a causa della ridotta capienza delle aule (i ragazzi assommano a 27), le lezioni si sono svolte con l'alternanza delle modalità Presenza/DDI, salvo svolgersi in DaD come si è verificato nel mese di aprile. Durante l'ultimo mese di scuola è stata garantita alle quinte la didattica in presenza e, utilizzando un'aula- laboratorio, si è potuto lavorare con entrambe le classi.

Le lezioni col gruppo singolo si sono svolte in modo più regolare, data l'esiguità del numero di alunni del gruppo classe.

Le attività di laboratorio sono state garantite in presenza a partire dal mese di gennaio.

La frequenza alle lezioni è stata regolare per la maggioranza della classe, ma i docenti hanno spesso dovuto contrastare, nelle videolezioni, le strategie elusive di alcuni alunni che, adducendo difficoltà di connessione, non si mostravano o tenevano il microfono spento. In realtà solo in alcuni casi, piuttosto rari, ciò era dovuto ad oggettive difficoltà.

È da osservare che alcuni alunni non hanno frequentato in modo costante perché, scoraggiati dalla situazione di crisi, si sono allontanati per qualche tempo dalla scuola per poi rientrare, mentre altri talvolta hanno rinunciato alle lezioni per cogliere delle brevi occasioni occupazionali al fine di supportare economicamente la famiglia.

Il corpo docente in questa circostanza così difficile e insolita si è impegnato nello sforzo di garantire un processo di apprendimento che avvenisse come nella "normalità", facendo sentire ai ragazzi la propria vicinanza, comunicando in serenità e tendendo a contrastare il senso di isolamento e di chiusura avvertito, pur se in modo diverso, da tutti gli allievi. Si è cercato nel contempo di combattere l'atteggiamento di rinuncia e scoraggiamento verso

approcci e metodi didattici che parevano troppo tecnici, laddove gli studenti erano abituati a una guida personalizzata del docente. Nel processo di verifica e di valutazione si è dovuto tener conto di tutti questi fattori, oltre che dei risultati effettivi ottenuti.

Nel complesso il profitto medio ottenuto dalla classe è più che sufficiente, con la maggioranza della classe che si attesta sulla sufficienza, alcuni lievemente al di sotto e pochi altri che hanno raggiunto un profitto più che discreto, quasi buono.

PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE

Le famiglie sono state convocate per i colloqui generali il 28 gennaio e il 30 aprile in modalità online su piattaforma Meet, tuttavia i docenti si sono resi disponibili anche in incontri mensili sia online che in presenza, compatibilmente con le misure anti Covid

La partecipazione ha riguardato un numero piuttosto esiguo di genitori, probabilmente perché tutti gli alunni hanno raggiunto la maggiore età; tuttavia, dalle brevi comunicazioni via mail o per telefono, non si è mai manifestato un atteggiamento critico od oppositivo nei confronti dei docenti. Pur nelle notevoli difficoltà che le famiglie stanno affrontando quotidianamente, il rapporto sviluppato con i docenti è sempre stato improntato alla fiducia, al rispetto e alla collaborazione.

Percorso Educativo - Didattico e Didattica Digitale Integrata (DDI)

A partire dallo scorso anno scolastico la scuola si è attivata per far partire la Didattica a Distanza con l'utilizzo in primis del registro elettronico Argo DidUp, già in uso nella scuola, e successivamente, a seguito dell'iscrizione della scuola al portale Google Suite, è stata attivata la classe virtuale Classroom per la condivisione dei documenti e materiali. Inoltre, con l'utilizzo dell'applicazione Meet, si sono attivate le videolezioni sincrone.

A causa del permanere quest'anno della crisi pandemica, lo svolgimento dei programmi ha avuto un avanzamento determinato prioritariamente dalle capacità recettive degli studenti e, per alcune discipline, è stato necessario operare dei tagli rispetto a quanto previsto dalle programmazioni iniziali, mirando più al consolidamento e all'approfondimento delle competenze acquisite che non all'accumulo di conoscenze che avrebbe comportato una semplice acquisizione mnemonica dei contenuti.

Anche l'attività di recupero, prevista a partire dal mese di ottobre, ha subito momenti di stasi in concomitanza con le disposizioni dei DPCM e delle ordinanze che si sono succedute con le relative modalità con cui volta per volta si sono organizzate le lezioni a causa dell'emergenza Covid. Benchè il recupero totale dei contenuti non sia stato sempre possibile, i docenti hanno mirato al recupero delle competenze e delle capacità.

Si richiamano le modalità dell'organizzazione delle attività didattiche adottate dall'Istituto nel corrente anno scolastico:

L'anno scolastico è stato avviato garantendo tutte le attività in presenza nel rispetto delle regole di distanziamento e con modulazione degli orari di ingresso e di uscita (DPCM 18/10/20).

A partire dalla fine di ottobre le Istituzioni scolastiche venivano invitate ad adottare forme flessibili dell'attività didattica incrementando il ricorso alla Didattica Digitale Integrata per una quota pari almeno al 75% delle attività modulando ulteriormente la gestione degli orari di ingresso e di uscita degli alunni (DPCM 26 ottobre 2020)

Il nostro Istituto fin dallo scorso anno aveva provveduto a dotarsi di un Piano di Didattica Digitale Integrata in ottemperanza al Decreto del Ministro dell'Istruzione del 26 giugno 2020 n.39. "La DDI è utilizzata in modalità complementare alla didattica in presenza per garantire il mantenimento dell'Offerta Formativa e la continuità educativa". L'adozione di questa modalità prevedeva un'alternanza settimanale delle classi che svolgevano attività in presenza con quelle che seguivano le lezioni da remoto attraverso la piattaforma Gsuite.

Nel mese di novembre, con l'aggravarsi della situazione di contagio, tutti gli alunni hanno dovuto seguire le lezioni a distanza (DPCM 3 novembre 2020), mentre il personale docente impartiva le lezioni in Istituto.

Nel mese di gennaio c'è stata la ripresa delle attività in presenza per una quota del 50%, mentre a marzo si è giunti, per disposizioni prefettizie al 60% dell'attività in presenza.

Con la dichiarazione della Sardegna Zona rossa si è resa necessaria nel mese di aprile la chiusura delle scuole superiori di secondo grado (Ordinanza del Ministro della Salute 10 aprile 2021).

Nel mese di maggio, con la Sardegna in zona arancione, è stata garantita la didattica in presenza al 75%.

Le attività di stage previste nei PCTO si sono svolte in parte da remoto e in parte nel laboratorio dell'Istituto.

Col D.L. n.52 del 22 aprile 2021 per le scuole in zona rossa sono previste attività in presenza al 50% fino al 70% compatibilmente con l'evolversi della pandemia.

A questa modalità di ricezione e di apprendimento la classe ha risposto gradualmente, con alcune incertezze iniziali, ma poi è andata a regime, soprattutto in prospettiva dell'Esame di Stato.

Il Consiglio di Classe, per favorire un più rapido ed efficace processo formativo ha scelto di adottare una programmazione modulare flessibile al fine di coinvolgere gli studenti nel dialogo educativo attraverso una più puntuale informazione ed esplicitazione degli obiettivi, delle strategie e dei metodi proposti di volta in volta; ha attivato strategie didattiche specifiche per costruire un lavoro più efficace basato sull'analisi dei problemi e su un percorso che faccia acquisire agli studenti adeguate capacità espressive e di razionalizzazione dei contenuti.

I PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E DI ORIENTAMENTO

I PCTO ex ASL (percorso obbligatorio come da L. 107/2015) programmati come percorsi unitari di apprendimento per integrare la formazione in aula con l'esperienza del lavoro, ha offerto agli studenti l'opportunità di verificare e rielaborare le proprie conoscenze e abilità in ambienti lavorativi reali (stage in azienda) e/o con esperti del settore, favorendo l'orientamento professionale e le vocazioni personali.

Nell'ambito dei PCTO e del Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto, le attività sono state realizzate, a partire dalla classe Terza.

Gli stage, nei tre anni di ASL, sono stati svolti prevalentemente in strutture del territorio di vario genere, in base alle competenze degli studenti, in alcuni casi diversificate negli anni in altri ripetute nella stessa azienda per approfondire le tematiche acquisite.

Nonostante l'interruzione scolastica in presenza dovuta alla pandemia anche nella classe quarta lo stage si è potuto realizzare almeno al 50% poichè la chiusura delle scuole è coincisa con l'inizio della seconda metà dello stage.

Per la classe quinta invece, gli alunni avendo accumulato un cospicuo numero di ore, si è deciso di optare per una simulazione aziendale in classe lavorando a due importanti concorsi grafici.

La classe ha svolto un percorso triennale in coerenza con il Profilo Educativo Culturale e Professionale dello studente (PECUP) sulla base delle competenze di orientamento indicate nel PTOF.

Il percorso, articolato in moduli didattici, comprende le seguenti attività:

- Orientamento professionale
- Orientamento allo stage
- Tutela della salute e della sicurezza nei posti di lavoro (Dlgs 81/08)
- Visite guidate e incontri con esperti del settore
- Stage (tirocinio curricolare)

L'attività di stage ha comportato l'acquisizione delle seguenti **COMPETENZE / CONOSCENZE**:

- Competenze e abilità operative in ambito lavorativo riferite allo svolgimento del ruolo assegnato nel settore specifico;
- Conoscenza del comparto produttivo dell'impresa e relativa struttura organizzativa e commerciale;
- Capacità di comunicazione, relazione e autonomia in ambito lavorativo.

Le attività di stage, concordate con le aziende coinvolte, hanno assunto un ruolo di assoluto rilievo per la formazione degli studenti con l'ausilio dei tutor aziendali affiancati dal tutor didattico.

Gli alunni sono stati assegnati alle attività sulla base delle specifiche competenze e capacità.

Le strutture di accoglienza hanno valutato il tirocinio formativo con apposita documentazione.

Tutta la documentazione, per ogni singolo studente, sarà a disposizione della Commissione all'Esame di Stato 2021.

Articolazione modulare PCTO SCHEDA

	SCHEDA	Ore 3 [^]	Ore 4 [^]	Ore 5 [^]	Totale
1	Modulo di orientamento Orientamento allo Stage e all'intero percorso ASL	6	8	10	24
2	Modulo fondamentale: Stage Esperienza lavorativa in struttura ospitante	120	64	25	209
3	Modulo complementare allo Stage -ex Dlgs 81/08 tutela della salute e della sicurezza dei posti di lavoro -MIUR-INAIL Studiare il lavoro-La tutela della salute e della sicurezza per gli studenti lavoratori in Alternanza Scuola Lavoro. Formazione al Futuro	4	0	0	4
4	Modulo complementare allo Stage Mobility Eurodesk Ambassador	30			30
5	Modulo complementare allo Stage Incontri con esperti: Grafica e pubblicità con Riccardo Curin - grafica e pubblicità con Michele Atzeni -cinema con Enrico Pau- pubblicità e regia con Mario Giua Marassi – fotografia, regia e pubblicità con Francesco Piras - fotografia con Francesco Anselmi - Open day – - Uscita didattica Museo Nivola- Orani e Accademia di Belle Arti Sassari -Convegno di studi ASTER	24	7	8	39
8	Modulo di orientamento alla valutazione dello Stage e dell'intero percorso PCTO Riflessione sull'esperienza lavorativa e sul bilancio delle competenze acquisite			2	2
TOTALE COMPLESSIVO		184	79	45	308

--	--	--	--	--

SCHEDA INFORMATIVA DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Obiettivi raggiunti

Gli obiettivi trasversali espressi dal Consiglio di classe in fase di programmazione, sono stati raggiunti in maniera diversificata all'interno della classe, con gradi differenti nello sviluppo di capacità e conoscenze in modo differenziato a seconda delle discipline.

Conoscenze

Conoscenza specifica delle tematiche affrontate;
Saper scrivere con proprietà lessicale e correttezza formale;
Saper organizzare un testo;
Saper costruire ragionamenti conseguenti e motivati;
Saper elaborare ed argomentare le proprie opinioni;
Saper stabilire relazioni coerenti tra ipotesi e costruzione di un ragionamento logico deduttivo;
Acquisire competenze negli usi tecnici della lingua;
Acquisire competenze linguistiche che consentano precisione definitoria e rigore argomentativo;
Costruire testi argomentativi a sostegno della formulazione di problemi e spiegazioni.
Competenze
Comunicare efficacemente utilizzando appropriati linguaggi tecnici.

Metodologie

Le metodologie didattiche sono state diversificate a seconda delle discipline, dei manuali in dotazione, degli argomenti trattati e della risposta degli allievi.

Sono stati utilizzati la lezione frontale e quella partecipata, la discussione in classe, il lavoro in gruppo. Per quanto riguarda gli aspetti applicativi delle varie discipline si è fatto ricorso all'uso di strumenti informatici, ad integrazione delle lezioni teoriche, e all'utilizzo di strumenti audiovisivi, a supporto degli argomenti trattati. In coerenza con i principi fondanti del curriculum, l'itinerario formativo si è avvalso di una metodologia di tipo partecipativo. Particolare attenzione è stata rivolta ai processi di comunicazione, al lavoro collettivo e al controllo del percorso formativo. Gli studenti hanno avuto modo di riflettere sulla natura dei loro comportamenti e sulle scelte che ogni giorno si trovano a compiere.

Strategie di intervento

Lavoro di gruppo volto all'analisi delle problematiche, alla discussione e alla individuazione e argomentazione delle spiegazioni;

Lettura e discussione in classe di testi esemplificativi e/o particolarmente complessi;

Lezione frontale come introduzione e sollecitazione alla lettura, integrazione e raccordo formativo, guida per costruire una sintesi conclusiva del modulo;

Lavoro a casa (approfondimento degli argomenti trattati durante la lezione; letture, soluzione di casi pratici e professionali, rielaborazione degli appunti).

Apprendimenti

In esito alle competenze di orientamento e agli obiettivi educativo-formativi

Gli studenti (a diversi livelli) hanno raggiunto gli obiettivi educativo-formativi. La costruzione di contesti non solo "scolastici" ha impegnato gli alunni in situazioni di confronto con punti di vista differenziati, di negoziazione per la soluzione di conflitti, di collaborazione con altri, in vista di scopi comuni. I PCTO hanno contribuito allo sviluppo del profilo personale e della vocazione professionale di ciascuno studente.

In esito agli obiettivi cognitivi (cfr. percorsi disciplinari)

Gli apprendimenti del gruppo classe mostrano esiti eterogenei (livelli scarsi, mediocri, accettabili, discreti) rispetto alle conoscenze e alle abilità promosse dai differenti percorsi disciplinari.

Orientamenti generali di Valutazione

rispetto agli alunni quale processo formativo:

attivare la consapevolezza delle capacità, potenzialità, criticità e degli atteggiamenti in considerazione di:

livelli di partenza e progressi

desiderio di miglioramento

motivazione

comportamento didattico

rispetto delle consegne

condotta

frequenza

rispetto agli alunni quale rapporto tra obiettivi cognitivi/risultati di apprendimento/contesti organizzativi:

osservare:

risultati individuali/gruppo classe

risultati gruppo classe/contesto classe/contesto scuola

risultati gruppo classe/discipline

rispetto ai docenti stessi quale controllo della qualità degli apprendimenti e dell'efficacia della programmazione:

informare costantemente gli alunni sul processo e sugli esiti di apprendimento

apportare modifiche e miglioramenti alla programmazione

attivare corsi di recupero e/o di potenziamento

STRUMENTI GENERALI DI VERIFICA

Oralità: argomentazioni, narrazioni, descrizioni (specificità relativa all'attività disciplinare)

Scrittura: prove ordinarie per verifica conoscenze e abilità: saggio, tema, analisi testuale, riassunto, relazioni, domande/risposte, scelta multipla, completamento semantico, altro; prove di realtà e prove di laboratorio per rilevazione competenze (progettualità)

LIVELLI DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VOTO/GIUDIZIO	PRESTAZIONE CORRISPONDENTE
<p>1 - 2 - 3</p> <p>NULLO o SCARSO</p>	<p>L'alunno si esprime in maniera stentata e gravemente incoerente.</p> <p>Non sa strutturare i propri argomenti ed è totalmente incapace di riprodurre i concetti proposti.</p> <p>Non conosce gli argomenti trattati.</p> <p>Non si sa applicare nell'attività pratica neppure se guidato</p>
<p>4</p> <p>INSUFFICIENTE</p>	<p>Anche con guida e suggerimenti l'alunno non sa strutturare in modo coerente gli argomenti proposti; riproduce concetti precedentemente proposti in modo superficiale e incoerente.</p> <p>Dimostra una conoscenza frammentaria degli argomenti studiati.</p> <p>L'applicazione nell'attività pratica è discontinua. Non ha costruito autonomia di lavoro</p>
<p>5</p> <p>MEDIOCRE</p>	<p>Solo guidato l'alunno è capace di strutturare gli argomenti più importanti in modo coerente e facendo un uso adeguato dei concetti appresi.</p> <p>La conoscenza delle problematiche proposte si mantiene a tratti superficiale.</p> <p>L'applicazione nell'attività pratica è discontinua e talvolta necessita di sollecitazione.</p> <p>Ha costruito una limitata autonomia di lavoro.</p>
<p>6</p> <p>SUFFICIENTE</p>	<p>L'alunno sa strutturare la maggior parte delle problematiche proposte con coerenza;</p> <p>sa applicare in modo sufficientemente autonomo i concetti appresi.</p> <p>Dimostra una conoscenza sostanzialmente completa ma non approfondita dei contenuti minimi della disciplina. L'applicazione nell'attività pratica è sufficientemente continua.</p> <p>Ha costruito un'adeguata autonomia di lavoro</p>

<p>7 DISCRETO</p>	<p>L'alunno sa strutturare le problematiche in modo autonomo e coerente. Fa buon uso dei concetti appresi e dimostra una conoscenza completa degli argomenti studiati, con gli approfondimenti principali. L'applicazione nell'attività pratica è costante e coerente.</p> <p>Ha costruito un'adeguata autonomia di lavoro.</p>
<p>8 BUONO</p>	<p>L'alunno è capace di strutturare gli argomenti in modo autonomo e coerente.</p> <p>Applica in modo accurato e pertinente i concetti appresi; dimostra una conoscenza completa e approfondita degli argomenti studiati.</p> <p>L'applicazione nell'attività pratica è costante, organica e coerente. Ha costruito una buona autonomia di lavoro che gli consente di adottare scelte e decisioni</p>
<p>9 DISTINTO</p>	<p>L'alunno è abile nello strutturare in modo chiaro e convincente le diverse problematiche. Applica in modo accurato e rigoroso i concetti appresi e dimostra una conoscenza completa e approfondita degli argomenti studiati. L'applicazione nell'attività pratica è continua, puntuale ed efficiente. Ha costruito un' autonomia di lavoro pienamente adeguata</p>
<p>10 OTTIMO</p>	<p>L'alunno è brillante nello strutturare temi e problematiche in modo chiaro, preciso e efficacemente argomentato. Applica in modo accurato e rigoroso i concetti appresi, elaborandoli in maniera personale, originale e creativa.</p> <p>Dimostra una conoscenza completa e approfondita degli argomenti studiati. L'applicazione nell'attività pratica è continua, puntuale, efficiente e pienamente rispondente alle necessità. Ha costruito una piena autonomia di lavoro.</p>

VALUTAZIONE DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA

Il nostro Istituto, fin dallo scorso anno, sollecitamente ha attivato la DaD tramite l'utilizzo del registro elettronico Argo DidUp e Scuolanext, già in uso da alcuni anni, e tramite l'iscrizione al portale Google Suite per l'attivazione di classi virtuali, con l'applicazione Classroom, e utilizzando Meet per le lezioni sincrone e asincrone, e le ulteriori applicazioni per condividere test, moduli, lavagne interattive, ecc. al fine di raggiungere i nostri ragazzi e somministrare loro dei compiti fruibili on line.

Nella valutazione, oltre che delle attività didattiche sincrone e asincrone, dovremo tener conto delle oggettive difficoltà che gli studenti hanno riscontrato nella partecipazione alle attività proposte. Si dovrà quindi tener conto delle:

Conoscenze

Abilità

Competenze

Impegno

Progresso rispetto al punto di partenza

Puntualità nelle consegne/verifiche scritte e orali

Valutazione dei contenuti delle suddette consegne/verifiche

Oltre alle seguenti competenze trasversali osservabili nella Didattica Digitale Integrata:

Competenze sociali di	Contributo costruttivo alle attività
cittadinanza	
	Collaborazione con i compagni
	Disponibilità ad aiutare gli altri e a condividere materiali
Competenza digitale	Utilizzo delle tecnologie per lo svolgimento delle attività
	sincrone
	Utilizzo delle tecnologie per lo svolgimento dell'attività
	asincrona (effettuazione di ricerche, realizzazione di progetti,
	prodotti, relazioni, ecc.
Imparare a imparare	Interesse/curiosità per i nuovi apprendimenti
	Approfondimento/ricerca autonoma di nuovi apprendimenti.

Per maggiori dettagli si rimanda al Piano di Didattica Digitale di cui l'Istituto si è dotato in ottemperanza al Decreto del Ministro dell'Istruzione del 26 giugno 2020 n.39.

L'ESAME DI STATO 2021

Con l'ordinanza n.53 del 3 marzo 2021 il Ministero dell'Istruzione ha ritenuto necessario "stabilire modalità di espletamento dell'esame di Stato che tengano conto dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica e configurare l'esame in sostanziale continuità con quanto previsto per l'anno scolastico 2019/20".

L'Esame di Stato 2021 è così strutturato:

- Sono ammessi all'Esame di Stato gli studenti iscritti all'ultimo anno di corso dei percorsi di istruzione secondaria di secondo grado presso istituzioni scolastiche statali e paritarie anche in assenza dei requisiti della partecipazione alle prove Invalsi e dello svolgimento delle Attività di PCTO
- Sono ammessi all'Esame di Stato gli studenti che hanno riportato una valutazione non inferiore ai sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo di discipline valutate con un unico voto; hanno, altresì, riportato un voto di comportamento non inferiore ai sei decimi;
- Può essere ammesso, con provvedimento motivato, l'alunno che ha riportato una insufficienza in una sola disciplina;
- Il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di sessanta punti di cui diciotto per la classe terza, venti per la classe quarta e ventidue per la classe quinta.
- La sessione dell'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione ha inizio il giorno 16 giugno 2021 alle ore 8:30, con l'avvio dei colloqui.
- Le prove d'esame sono sostituite da un colloquio, che ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo culturale, educativo e professionale dello studente.

L'esame è così articolato e scandito:

1. discussione di un elaborato concernente le discipline caratterizzanti e in una tipologia e forma ad esse coerente, integrato in una prospettiva multidisciplinare, dagli apporti di altre discipline o competenze individuali presenti nel Curriculum dello studente, e dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi. L'argomento è assegnato dal Consiglio di classe tenendo conto del percorso personale, su indicazione dei docenti delle discipline caratterizzanti, entro il 30 aprile 2021.
2. discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno e ricompreso nel documento del consiglio di classe
3. analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione con trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le varie discipline, anche nel loro rapporto interdisciplinare
4. esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza dei PCTO svolta nel corso del percorso di studi, solo nel caso in cui non sia possibile ricomprendere tale esperienza all'interno dell'elaborato;

La commissione dispone di quaranta punti per la valutazione del colloquio.

Il punteggio minimo complessivo per superare l'esame di Stato è di sessanta centesimi.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

TABELLA DEI CREDITI ESAME DI STATO A.S.2020/21**Allegato A****Tabella A Conversione del credito assegnato al termine della classe terza**

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi Allegato A al D. Lgs 62/2017	Nuovo credito assegnato per la classe terza
$M = 6$	7-8	11-12
$6 < M \leq 7$	8-9	13-14
$7 < M \leq 8$	9-10	15-16
$8 < M \leq 9$	10-11	16-17
$9 < M \leq 10$	11-12	17-18

La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito)

Tabella B Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2017 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
$M < 6 *$	6-7	10-11
$M = 6$	8-9	12-13
$6 < M \leq 7$	9-10	14-15
$7 < M \leq 8$	10-11	16-17
$8 < M \leq 9$	11-12	18-19
$9 < M \leq 10$	12-13	19-20

La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito), una volta effettuata, per i crediti conseguiti nell'a.s. 2019/20, l'eventuale integrazione di cui all'articolo 4 comma 4 dell'OM 11/2020

*ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo a.s. 2019/20 l'ammissione alla classe successiva è prevista anche in presenza di valutazioni insufficienti; nel caso di media inferiore a sei decimi è attribuito un credito pari a 6, fatta salva la possibilità di integrarlo nello scrutinio finale relativo all'anno scolastico 2020/21; l'integrazione non può essere superiore ad un punto

Allegato A

Tabella C Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

Tabella D Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

TABELLA RIASSUNTIVA ELABORATI

CLASSE QUINTA G indirizzo TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI
COMMERCIALI PUBBLICITARI Sede Via Codroipo

NUMERO PROGRESSIVO CANDIDATI INTERNI	TITOLO ELABORATO	DOCENTE DI RIFERIMENTO
1	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo Strutture alberghiere</p> <p>Azienda: Stabilimento balneare D'Aquila</p>	Stefania Grilli
2	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo food and Beverage.</p> <p>Azienda: Siete fuentes</p>	Stefania Grilli
3	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo abbigliamento.</p> <p>Azienda: EJE</p>	Stefania Grilli

4	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo trasporti.</p> <p>Azienda: Delcomar</p>	Stefania Grilli
5	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo strutture alberghiere.</p> <p>Azienda: Hotel Mediterraneo</p>	Stefania Grilli
6	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo cosmesi e benessere.</p> <p>Azienda: Acqua di Sardegna</p>	Stefania Grilli
7	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo food and beverage.</p> <p>Azienda: Rau</p>	Stefania Grilli

8	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo abbigliamento.</p> <p>Azienda: Cosingius</p>	Stefania Grilli
9	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo cosmesi e benessere.</p> <p>Azienda: Antiche terme di Sardara</p>	Stefania Grilli
10	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo Food and Beverage.</p> <p>Azienda: Kasar</p>	Stefania Grilli
11	<p>Ideazione e progettazione di un'immagine coordinata di un'azienda esistente nel territorio.</p> <p>Si richiedono tutte le fasi di lavorazione dalla progettazione ai layout finali, tenendo conto della specificità dell'azienda.</p> <p>Gruppo Trasporti.</p> <p>Azienda: Arst</p>	Stefania Grilli

TESTI DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA (da sottoporre all'esame di Stato)

1	Giovanni Verga: "La famiglia Malavoglia" capitolo 1 (righe 1-33)
2	Giovanni Verga: "La lupa"
3	Giovanni Verga: "La roba"
4	Giovanni Pascoli: da "Il fanciullino" il brano "E' dentro di noi un fanciullino" (righe 1-32)
5	Giovanni Pascoli: "X agosto"
6	Giovanni Pascoli "La mia sera"
7	Gabriele D'Annunzio "O falce di luna calante"
8	Filippo Tommaso Marinetti: dal "Figaro" (20 febbraio 1909) " Il manifesto del Futurismo"(i primi 11 punti)
9	Filippo Tommaso Marinetti: "Il manifesto tecnico della letteratura futurista" del maggio 1912
10	Corrado Govoni. "Il palombaro"
11	Luigi Pirandello: da "Il fu Mattia Pascal" il brano "Io e l'ombra mia"
12	Luigi Pirandello: "La patente"

EDUCAZIONE CIVICA

Secondo quanto stabilito nel CURRICOLO VERTICALE previsto e adottato dal Consiglio di Classe (In ottemperanza al Decreto 35 del del 22/6/2020 che prevede le linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica ai sensi dell'art.3 della legge 20 agosto 2019 n.92)

Tematiche divise in due parti:

1) Le organizzazioni Internazionali e l'Unione Europea – L'ordinamento giuridico Italiano

COMPETENZA RIFERITA AL PECUP

Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali

Conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali

2) Umanità, umanesimo e diritti umani

TEMATICA E COMPETENZA RIFERITA AL PECUP

Umanità e Umanesimo. Dignità e Diritti Umani

Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

I diritti umani, la cittadinanza e la tutela dell'infanzia.

Che cosa significa educare ai diritti umani.

Dove educare? Educazione alla democrazia

La trattazione delle tematiche è stata prevista in un monte ore complessivo di 33 ore, distribuite tra le diverse materie coinvolte nei due quadrimestri.

Contenuti Divisi in Moduli e Unità didattiche		
1	<p>STORIA DELL'ARTE</p> <p>Tutela e valorizzazione dei Beni Culturali</p> <p>L'Unesco e la Convenzione per la protezione del patrimonio culturale e naturale.</p>	4h
2	<p>INGLESE :</p> <p>THE UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS (1948)</p> <p>Excursus on Human Rights</p> <p>Amanda Gorman's Speech at Presidential Inauguration</p>	2h
3	<p>STORIA</p> <p>Consenso ed educazione dei giovani nel totalitarismo. Il razzismo. I principi fondamentali della Costituzione</p> <p>Le leggi razziali fasciste. Visione del filmato "Come reagiresti alle leggi razziali?"</p> <p>Il ruolo delle donne nel fascismo.</p> <p>Piccoli fascisti crescono: l'educazione fascista di bambini e giovani</p> <p>I principi fondamentali della Costituzione. L'antifascismo come caratteristica fondamentale della Costituzione repubblicana. Confronti tra Costituzione odierna, Statuto Albertino e legislazione fascista.</p> <p>L'uguaglianza di tutti i cittadini.</p> <p>Materiali: videolezioni registrate da you tube, filmati da Rai 3, video "Il viaggio del tuo dna"</p>	5h

5	<p>FRANCESE</p> <p>Les droits de l'homme: le sexisme et la réalité des femmes en France et en Europe (salaire; travail).</p> <p>Film "Les héritiers" (integration, sexisme, racisme, ecc.)</p>	4h
	<p>RELIGIONE</p> <p>Il principio di FRATELLANZA.</p> <p>-Enciclica "Fratelli tutti" di Papa Francesco</p>	2h
	<p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <p>Le organizzazioni Internazionali ed Europee. Il processo di integrazione europea: storia ed obiettivi</p> <p>Il diritto umano: come è cambiato della storia</p> <p>Come si declina in contesti e luoghi diversi il concetto di diritto umano.</p> <p>Il colonialismo, l'apartheid, le persecuzioni in epoche moderne</p> <p>- Visione del film " Invictus"</p> <p>Presentazione e dibattito di lavori di gruppo</p>	16h

PROGRAMMI**ECONOMIA AZIENDALE**

Docente : Michelina Rasenti	
Ore di lezione settimanali: 3	
Libro di testo in adozione: "Pianificazione pubblicitaria tra old e new economy". Autore: Silvia Legnani. Clitt editore.	
Obiettivi Generali	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondire le conoscenze di marketing e le sue variabili con particolare attenzione alla composizione del target; • Sviluppare la capacità di cogliere i nessi relazionali tra i diversi fattori di marketing; • Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa ai prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web; • Partecipare alla elaborazione di azioni pubblicitarie; • Conoscere gli elementi fondamentali del budget pubblicitario; • Individuare gli elementi che influiscono sul metodo del calcolo del budget pubblicitario; • Conoscere gli elementi essenziali del Bilancio d'esercizio; • Conoscere le notizie essenziali relative all'avvio di un'attività imprenditoriale.
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento; • Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction; • Interagire con il sistema informatico aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici; • Applicare le tecniche di marketing al servizio/prodotto offerto dall'azienda di riferimento; • Conoscere il concetto del budget pubblicitario con variabili minime; • Conoscere la composizione e il contenuto del Bilancio d'esercizio.
Competenze	L'allievo, alla fine del percorso, deve saper leggere i principali documenti aziendali e deve saper applicare, alla realtà operativa, le nozioni e le tecniche relative all'azienda, con particolare riferimento alle aziende che operano nel settore grafico, nel settore del marketing e nel settore pubblicitario.

Contenuti Divisi in Moduli e Unità didattiche		Periodo
1	Il Marketing: elementi fondamentali -Il concetto di mercato -Le informazioni e le ricerche di mercato -La segmentazione del mercato, il target e la customer satisfaction -Il marketing (definizione) -Il marketing mix e i suoi elementi -L'evoluzione del marketing -Il prodotto e il suo ciclo di vita -Il prezzo e le politiche del prezzo -Il prezzo nella new economy -La promozione delle vendite -La distribuzione e i canali distributivi -La comunicazione pubblicitaria e le sue componenti -Il posizionamento	Settembre Ottobre Novembre Dicembre
2	Il Piano di marketing -Dalla vision alla mission aziendale -Dalla mission al piano di marketing - L'analisi SWOT - Obiettivi di business -Obiettivi di marketing -Obiettivi di comunicazione -Le strategie di espansione e di sviluppo -Le strategie concorrenziali -Le strategie di fidelizzazione -Budget generalità e funzioni -Il budget pubblicitario e le sue componenti -Varie metodologie di calcolo del budget pubblicitario	Gennaio Febbraio Marzo
3	L'Agenzia pubblicitaria -L'agenzia pubblicitaria moderna -L'agenzia in rete -Cenni sulla copy strategy	Marzo Aprile Maggio
5	Cenni sul bilancio aziendale -La gestione aziendale e i suoi vari aspetti -I costi e i ricavi e loro principali classificazioni -L'aspetto economico e patrimoniale della gestione - -Il conto economico e il reddito -Lo stato patrimoniale e il patrimonio -Il bilancio d'esercizio definizione e composizione -Le aziende che operano nel settore grafico	Maggio
METODI Si è fatto ricorso prevalentemente alla lezione partecipata e alla lezione frontale, traendo spunti dalla realtà, partendo sempre dal rinforzo delle conoscenze e abilità pregresse e conducendo l'analisi e la riflessione verso i contenuti oggetto di studio. Metodologie quali il problem solving sono state utili per incoraggiare gli allievi a ricercare soluzioni personali e a verificare le proprie capacità di elaborare le conoscenze acquisite. Ogni unità didattica è stata supportata da verifiche in classe e a casa.		

	Recupero in itinere alla fine del quadrimestre e ripasso in classe.
	<p>STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E AMBIENTE DI APPRENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Libro di testo - Fotocopie e materiale fornito dall'insegnante - l'ambiente di apprendimento è stato prevalentemente la classe.
	<p>STRUMENTI DI VERIFICA</p> <p>Interrogazioni orali, prove semi-strutturate, prove scritte applicative, verifiche orali a distanza su Meet.</p>
	<p>DIDATTICA A DISTANZA</p> <p>Attività svolta: Dal mese di novembre si sono alternati periodi di Didattica a distanza con settimane in presenza, con svolgimento dei Moduli in modalità mista. La sottoscritta ha fornito materiali e consegne tramite Classroom.</p> <p>Attività Asincrona: La maggior parte della Didattica a distanza, comprese le verifiche assegnate, sono state richieste dalla sottoscritta e consegnate dagli alunni dopo qualche giorno.</p> <p>Attività Sincrona: Le verifiche orali sono state svolte in videoconferenza su Meet.</p>
	<p>CRITERI DIVALUTAZIONE ANCHE IN DIDATTICA A DISTANZA</p> <p>Per la valutazione sono stati considerati i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Progressi rispetto alla situazione di partenza; -Partecipazione attiva alle lezioni; -Regolarità nello studio e nelle consegne; -Conseguimento degli obiettivi intermedi e finali; -Griglia di valutazione predisposta dal Consiglio di Classe e dai Dipartimenti Disciplinari, in sede di programmazione iniziale; - Interesse mostrato e regolarità nelle consegne durante la Didattica a distanza;

ITALIANO E STORIA

Docente DOCENTE: MARIA ASSUNTA PADERI		CLASSE 5G
Ore di lezione settimanali: 4		
Libro di testo in adozione: Sambugar – Salà "Letteratura viva", La Nuova Italia, vol.3		
Obiettivi Generali e specifici	<p>Potenziare capacità di lettura autonoma di testi letterari e non</p> <p>Acquisire padronanza di procedimenti di storicizzazione dei testi letterari.</p> <p>Costruire conoscenza di cornici storico – cronologiche per inquadrare i maggiori eventi letterari degli ultimi secoli.</p> <p>Sviluppare la capacità di analisi, sintesi e redazione di un testo informativo, argomentativi e/o letterario.</p> <p>Saper esporre con chiarezza gli argomenti di studio, articolando i contenuti in maniera analitica, sintetica e con l'apporto di riflessioni personali.</p>	
Competenze	<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.</p> <p>Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p>	
Contenuti Divisi in Moduli e Unità didattiche		Periodo

3	<p>La poesia in Italia :</p> <p>il simbolismo di G. Pascoli</p> <p>La vita e le opere</p> <p>La poetica pascoliana:</p> <p>Il fanciullino</p> <p>Testi:</p> <p>Dal saggio "Il fanciullino"</p> <p>Da "Myricae":</p> <p>"X Agosto"</p> <p>"La mia sera"</p>	Dicembre
---	--	----------

4	<p>Il Decadentismo</p> <p>Il superamento del Positivismo</p> <p>Il significato del termine e periodizzazione. I temi e le figure decadenti: l'esteta, il superuomo.</p> <p>Gabriele D'Annunzio: la vita, le imprese, l'attività di pubblicitario.</p> <p>Testi.</p> <p>"O falce di luna calante".</p> <p>Il futurismo</p> <p>Gli aspetti principali del futurismo.</p> <p>Filippo Tommaso Marinetti.</p> <p>Corrado Govoni e la poesia visiva</p> <p>Testi:</p> <p>Il manifesto del Futurismo</p> <p>Il manifesto tecnico delle letteratura futurista</p> <p>"Il palombaro"</p>	<p>Gennaio</p> <p>Febbraio</p> <p>Marzo</p>
5	<p>Crisi del Positivismo e del Verismo. Il romanzo della crisi..</p> <p>L'influenza della filosofia di Bergson e di Simmel</p> <p>Luigi Pirandello: la vita, le opere la poetica. Il conflitto tra "vita e forma", l'Umorismo. "Il fu Mattia Pascal".</p> <p>Testi</p> <p>Da "Il fu Mattia Pascal" Io e l'ombra mia</p> <p>"La patente"</p>	<p>Aprile</p> <p>Maggio</p>

CRITERI OPERATIVI PER L'ATTIVITÀ DIDATTICA ITALIANO E STORIA	
Metodi	<p>METODI (riferiti sia alla didattica in presenza che in Didattica Digitale Integrata)</p> <p>LEZIONE FRONTALE PARTECIPATA</p> <p>VIDEOLEZIONE su piattaforma Gsuite</p> <p>USO ED ELABORAZIONE DI SINTESI E MAPPE CONCETTUALI, ANCHE IN FORMA MULTIMEDIALE</p>
Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	<p>STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E SPAZI UTILIZZATI</p> <p>Documenti da Internet, file in Power Point, libro di testo, materiali in fotocopia di altri testi.</p> <p>Sono stati utilizzati schemi di sintesi e video documentativi</p> <p>Lo spazio è stato quello dell'aula in presenza o dell'aula virtuale Classroom</p>
Strumenti di verifica	<p>Interrogazione orale breve o lunga e in videolezione</p> <p>Questionari, riassunti di documenti, relazioni, ricerche guidate</p>
DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA	<p>Attività svolta: invio di materiali on-line su Classroom in piattaforma Gsuite assegnazione di elaborati di varie tipologie, produzione di riassunti e relazioni. correzione di elaborati con rinvio e comunicazione del giudizio agli alunni</p> <p>Attività Asincrona: invio di file, registrazione vocale di testi, ricerca di materiali, predisposizione degli elaborati</p> <p>Attività Sincrona: Lezione in presenza con attività laboratoriali, interrogazioni, videolezione, confronto con gli allievi (con particolare riferimento ai DSA) correzioni e chiarimenti sugli elaborati inviati dagli alunni, interrogazioni in videolezione.</p>

Criteri di Valutazione	<p>Per la valutazione sono stati tenuti presenti i seguenti elementi indicati dal PTOF:</p> <p>Progressi rispetto alla situazione di partenza</p> <p>Partecipazione attiva alle lezioni</p> <p>Regolarità nello studio</p> <p>Coerenza e correttezza nello scritto</p> <p>Autonomia nello svolgimento delle consegne (anche nella DDI)</p> <p>Partecipazione alla condivisione dei documenti nella piattaforma scelta (nella DDI)</p> <p>Capacità di elaborazione dei testi e di rielaborazione critica dei contenuti</p> <p>Rispetto dei tempi di consegna degli elaborati richiesti nella DDI</p> <p>Partecipazione puntuale alle videolezioni</p>
------------------------	--

STORIA	
DOCENTE: MARIA ASSUNTA PADERI	CLASSE 5^G
Ore di lezione settimanali: 2	
Libro di testo in adozione: De Vecchi - Giovannetti "Storia in corso" vol. 3 - Edizioni scolastiche Bruno Mondadori	

OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

Acquisire le conoscenze relative ai contesti storici esaminati.

Formulare problemi, schematizzare spiegazioni, padroneggiare strumenti concettuali anche complessi

Utilizzare concetti interpretativi e termini in rapporto con gli specifici contesti storici.

Padroneggiare gli strumenti concettuali che servono per organizzare temporalmente le conoscenze storiche più complesse: congiunture, periodizzazioni, lunga durata, breve periodo, lungo periodo.

COMPETENZE

usare alcuni strumenti del lavoro storico: cronologie, tavole sinottiche, atlanti;

produrre e leggere le trasposizioni grafiche dei testi quali sono i diagrammi temporali, gli schemi ad albero, le mappe di contemporaneità;

adoperare concetti interpretativi e termini storici in rapporto con gli specifici contesti storici;

padroneggiare gli strumenti concettuali che servono per organizzare temporalmente le conoscenze storiche più complesse: congiuntura, ciclo, periodizzazione, lunga durata, breve periodo, lungo periodo;

padroneggiare gli strumenti concettuali interpretativi che servono per individuare e descrivere persistenze e mutamenti, quali, ad esempio, continuità/discontinuità, innovazione, cesura, rivoluzione, restaurazione, trasformazione, decadenza, crisi, progresso, struttura, evento, conflitto, transizione, stagnazione, recessione, tendenza, dinamica;

saper formulare problemi rispetto a fenomeni storici;

usare modelli appropriati per inquadrare, comparare, periodizzare fenomeni storici locali, regionali, continentali, planetari connessi con la storia settoriale;

costruire testi argomentativi a sostegno della formulazione di problemi e di spiegazioni relativi a fatti storici.

N°	CONTENUTI STORIA (divisi in Moduli e unità didattiche)	periodo
----	---	---------

1	LE GRANDI POTENZE ALL'INIZIO DEL '900 Trasformazioni di fine secolo - Un difficile equilibrio - L'Italia e l'età giolittiana - La questione d'Oriente e gli Imperi multinazionali	Settembre
	LA PRIMA GUERRA MONDIALE Da un conflitto locale alla guerra mondiale -Le ragioni profonde della guerra -Una guerra di logoramento L'Italia in guerra -La svolta del 1917 e la fine della guerra -Il dopoguerra e i trattati di pace -L'inizio della crisi del colonialismo	Ottobre Novembre /Dicembre
	LA RIVOLUZIONE RUSSA La Russia all'inizio del secolo -Le due rivoluzioni russe -Il governo bolscevico e la guerra civile - La nascita dell'Urss - La dittatura di Stalin	Gennaio
3	IL FASCISMO Crisi e malcontento sociale - Il dopoguerra e il biennio rosso - Nascita e presa del potere - I primi anni del governo fascista - La dittatura totalitaria - La politica economica ed estera	Febbraio
	LA CRISI DEL '29 E IL NEW DEAL I "ruggenti anni venti" - La crisi del 1929 - Il New Deal	Marzo
4	IL REGIME NAZISTA La Repubblica di Weimar - Il Nazismo e la salita al potere di Hitler -La dittatura nazista - La politica economica ed estera di Hitler - La guerra civile spagnola - L'espansionismo giapponese.	Aprile Maggio

5	<p>LA SECONDA GUERRA MONDIALE</p> <p>Verso la seconda guerra mondiale - La guerra in Europa e in Oriente - I nuovi fronti - L'Europa dei lager e della shoah - La svolta della guerra - 8 settembre : l'Italia allo sbando - La guerra di liberazione</p>	Maggio
6	<p>EDUCAZIONE CIVICA</p> <p>Le leggi razziali fasciste. Visione del filmato "Come reagiresti alle leggi razziali?"</p> <p>Il ruolo delle donne nel fascismo.</p> <p>L'educazione fascista di bambini e giovani</p> <p>I principi fondamentali della Costituzione. L' antifascismo come caratteristica fondamentale della Costituzione repubblicana. Confronti tra Costituzione odierna, Statuto Albertino e legislazione fascista. L'uguaglianza di tutti i cittadini.</p> <p>Materiali: videolezioni registrate da you tube, filmati da Rai 3, video "Il viaggio del tuo dna"</p>	Primo e secondo quadrimestre

LINGUA E CULTURA FRANCESE

Docente Laura Meloni

Ore di lezione settimanali:2

Libro di testo in adozione: Itinéraires culturels" – Loescher editore

<p>Obiettivi Generali e specifici</p>	<p>Obiettivi Generali</p> <p>Per contribuire al pieno sviluppo della personalità, l'insegnamento della lingua straniera è stato articolato in modo da favorire:</p> <p>La formazione umana, sociale e culturale degli studenti mediante il contatto con le altre realtà, in un'educazione interculturale che ha portato a ridefinire i propri atteggiamenti nei confronti del diverso da sé;</p> <p>L'acquisizione di una competenza comunicativa che ha permesso di migliorare l'utilizzo della lingua in modo adeguato al contesto;</p> <p>L'ampliamento della riflessione sulla propria lingua e sulla propria cultura , attraverso l'analisi comparativa con un'altra lingua e un'altra cultura;</p> <p>L'educazione al cambiamento, derivante dal fatto che ogni lingua recepisce e riflette le modificazioni culturali della comunità che la usa;</p> <p>Lo sviluppo delle modalità generali del pensiero, attraverso la riflessione sulla lingua;</p> <p>Il potenziamento della flessibilità delle strutture cognitive, attraverso il confronto con i diversi modi di organizzare la realtà che sono propri di altri sistemi linguistici.</p> <p>Obiettivi specifici</p> <p>Stabilire rapporti interpersonali efficaci sostenendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione di comunicazione, anche su argomenti di carattere specifico dell'indirizzo;</p> <p>Acquisire, nella prospettiva microlinguistica, una competenza testuale che significa soprattutto:</p> <p>Conoscenza dei generi tipici della microlingua</p> <p>Conoscenza degli artifici retorici caratteristici dei vari generi</p> <p>Conoscenza dei meccanismi di costruzione testuale basata su paragrafi concettuali</p> <p>Descrivere processi e/o situazioni in modo personale con adeguata chiarezza logica e precisione lessicale;</p> <p>Orientarsi nella comprensione globale di pubblicazioni in lingua straniera relative al settore specifico di indirizzo;</p> <p>Comprendere in modo analitico testi scritti specifici del settore di indirizzo;</p>
---------------------------------------	--

Produrre semplici testi scritti di carattere generale e/o specifico dell'indirizzo con adeguata coerenza e coesione;

Possedere un'adeguata conoscenza della cultura e della civiltà del paese straniero che gli permetta di comprenderla senza filtrarla attraverso la propria e di usare la lingua con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette;

Attivare modalità di apprendimento autonomo sia nella scelta di materiali e di strumenti di studio, sia nell'individuazione di strategie idonee a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Competenze	<p>L'insegnamento della lingua francese è stato impostato in modo tale da mettere lo studente in grado di:</p> <p>Stabilire rapporti interpersonali efficaci sostenendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione di comunicazione, anche su argomenti di carattere specifico dell'indirizzo;</p> <p>Acquisire, nella prospettiva microlinguistica, una competenza testuale</p> <p>Descrivere processi e/o situazioni in modo personale con adeguata chiarezza logica e precisione lessicale;</p> <p>Orientarsi nella comprensione globale di pubblicazioni in lingua straniera relative al settore specifico di indirizzo;</p> <p>Comprendere in modo analitico testi scritti specifici del settore di indirizzo;</p> <p>Produrre semplici testi scritti di carattere generale e/o specifico dell'indirizzo con adeguata coerenza e coesione;</p> <p>Possedere un'adeguata conoscenza della cultura e della civiltà del paese straniero che gli permetta di comprenderla senza filtrarla attraverso la propria e di usare la lingua con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette;</p> <p>Attivare modalità di apprendimento autonomo sia nella scelta di materiali e di strumenti di studio, sia nell'individuazione di strategie idonee a raggiungere gli obiettivi prefissati.</p>	
Contenuti Divisi in Moduli e Unità didattiche	Periodo	
1	Les médias; La presse/la presse des jeunes; La pub et les réseaux sociaux	Settembre (in presenza) Ottobre (in presenza e solo 1 ora in DDI)
2	La lettre publicitaire; Les fake news/les intox. Marketing et promotion touristiques: les métiers du marketing; le rôle du marketing; le marketing mixe; l'analyse SWOT; cycle de vie des destinations touristiques; l'étude du marché.	Novembre (DDI) Dicembre (DDI)

3	<p>Les méthodes promotionnelles; la stratégie digitale adaptée au e-tourisme. Présenter des données: graphiques, diagrammes, tableaux et camamberts. Le parrainage et le parrainage client; les campagnes publicitaires.</p> <p>L'impressionisme: naissance du mouvement, les caractéristiques, les peintres. Les lieux de l'impressionisme: Giverny – Les nimphéas. Le musée d'Orsay.</p> <p>Le site web; la publicité; la promotion par l'image.</p>	<p>Gennaio (DDI)</p> <p>Febbraio (DDI e solo 2 ore in presenza)</p>
4	<p>La promotion par l'image; le publipostage; la newsletter; la force du slogan; le texte promotionnel. Les dépliants et les brochures.</p> <p>L'instruction en France: l'école primaire et secondaire; l'enseignement supérieur et la Plateforme"Parcoursup".</p> <p>Ed. Civica (4 ore)</p> <p>Les droits de l'homme: le sexisme et la réalité des femmes en France et en Europe (salaire; travail).</p> <p>Film "Les héritiers" (integration, sexisme, racisme, ecc.)</p>	<p>Marzo (DDI e solo 1 ora in presenza)</p> <p>Aprile (DDI e solo 2 ore in presenza)</p> <p>Maggio (in presenza)</p>
Collegamenti con i PCTO		

Metodi	<p>Partendo dalla convinzione che per un apprendimento efficace occorra una forte motivazione, si è privilegiata una metodologia centrata interamente sullo studente, che è stato continuamente coinvolto per eseguire compiti, risolvere problemi, esprimere le proprie opinioni e confrontarle con le opinioni altrui, in un costante flusso di comunicazione sia orale che scritto.</p> <p>Nel corso del quinto anno si sono stabiliti tutti i raccordi possibili con le materie caratterizzanti l'indirizzo, in modo che i contenuti proposti nella lingua straniera, pur non perdendo di vista la loro specificità, avessero carattere trasversale nel curriculum, al fine di favorire un apprendimento sempre più integrato e approfondito.</p> <p>Al fine di far conseguire agli studenti una padronanza operativa il più concreta possibile della lingua, si è cercato di favorire lo sviluppo e il potenziamento delle abilità ricettive e produttive, presentando molteplici varietà di lingua e di registri, con particolare attenzione alla funzione argomentativa ed espressiva e favorendo maggior precisione e ricchezza nell'uso del lessico, nell'utilizzo di strutture grammaticali diversificate, nell'uso di connettori appropriati.</p> <p>Per lo sviluppo e il potenziamento delle abilità di comprensione, produzione e di rielaborazione personale sono state proposte attività adeguatamente graduate e diversificate.</p> <p>La comprensione e produzione orale e scritta, sono state precedute, o inframezzate da momenti di riflessione sulla lingua e sulla comunicazione, per permettere il successivo passaggio ad una produzione autonoma. Per giungere a questo tipo di competenza comunicativa, gli studenti hanno dovuto gradualmente acquisire la capacità di produrre forme espositive e argomentative. Tale competenza è stata agevolata, in modo particolare, da attività finalizzate a facilitare l'operazione di sintesi e/o di sviluppo dei contenuti.</p> <p>Per quanto concerne la produzione scritta, gli studenti si sono dovuti esercitare, oltre che in attività di scrittura manipolativa per l'acquisizione di automatismi linguistici, anche in attività sempre più autonome e impegnative, per abituarsi gradualmente ad un uso consapevole, personale e creativo della lingua straniera. Poiché nella sua futura attività di lavoro, lo studente potrebbe trovarsi nella necessità di tradurre dei testi, egli è stato avviato ad esercizi di traduzione da e/o nella lingua straniera, considerando la traduzione abilità aggiuntiva alle abilità di base e non metodo per imparare la lingua.</p> <p>La riflessione sulla lingua non ha costituito un processo isolato rispetto alle attività che promuovono lo sviluppo delle abilità linguistiche, non si è limitato solo alla presentazione di</p>
--------	--

meccanismi formali, ma è stata volta a far scoprire l'organizzazione dei concetti che sottendono i meccanismi stessi.

Infine, poiché l'autonomia di apprendimento rappresenta un obiettivo primario nella formazione dello studente, è stato opportuno cogliere tutte le occasioni che potessero favorirla, al fine di offrire allo studente sempre maggiori spazi di decisione e di scelta. Pertanto, è stata predisposta un'adeguata varietà di materiali linguistici e sono state strutturate attività comunicative diversificate per coinvolgere tutti gli studenti e renderli protagonisti del loro apprendimento.

Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	<p>Durante la didattica in presenza:</p> <p>Libro di testo, documenti in lingua originale, materiale integrativo fornito dal docente. E' stata utilizzata la Lim per lavori di ricerca sul web e per lo svolgimento di attività interattive.</p>
Strumenti di verifica	<p>La verifica, parte integrante di tutto il processo didattico – educativo, si è avvalsa di procedure sistematiche e continue e di momenti più formalizzati con prove di tipo oggettivo e soggettivo.</p> <p>La comprensione globale o analitica dei testi orali e scritti proposti, è stata verificata mediante le seguenti prove:</p> <p>prove strutturate del tipo vero/falso, scelta multipla, attività di completamento, ricerca di sinonimi, etc.</p> <p>questionari a risposta breve (aperta e/o chiusa)</p> <p>compilazione di tabelle, griglie, moduli</p> <p>La produzione orale è stata verificata attraverso:</p> <p>produzioni individuali</p> <p>Per la produzione scritta, la verifica è passata attraverso le seguenti fasi:</p> <p>Resoconti e commenti a testi o ad attività;</p> <p>Analisi globale e analitica di testi autentici o specifici dell'indirizzo</p>
DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA	<p>Attività svolta</p> <p>E' stata utilizzata la piattaforma Gsuite et la piattaforma Bsmart sia per la consegna e la ricezione di materiali e compiti che per la fruizione di testi digitali.</p>

Criteri di Valutazione anche in DDI	<p>La valutazione ha riguardato le diverse abilità, singole o integrate e la competenza linguistica. Pertanto, ogni prova ha verificato più di una abilità comprendendo tipologie di attività diverse.</p> <p>Per la valutazione formativa:</p> <p>Test;</p> <p>Questionari;</p> <p>Completamento di griglie;</p> <p>Lavori svolti a case;</p> <p>Prove strutturate e semi-strutturate;</p> <p>Produzioni libere</p> <p>Per la valutazione sommativa:</p> <p>Interrogazioni;</p> <p>Prove scritte;</p> <p>Relazioni brevi.</p>
-------------------------------------	--

LINGUA E CULTURA INGLESE

<p>Docente</p> <p>IOLANDA TEDDE</p>	
<p>Ore di lezione settimanali:3</p>	
<p>Libro di testo in adozione:</p> <p>Step into business: Theory, Communication and Culture – Cumino-Bowen-Petrini</p> <p>Da materiali web video</p> <p>Da Graphics and Design Today- Clitt</p>	
<p>Obiettivi Generali e specifici</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Far conseguire allo studente i risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale di indirizzo, di conseguenza sensibilizzare gli alunni all'importanza della lingua straniera finalizzata al mondo del lavoro, potenziare le loro abilità comunicative con argomenti attuali e vicini al loro vissuto e tematiche di loro conoscenza. -Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi attraverso il linguaggio settoriale relativo al percorso di studio per interagire in ambito professionale, inoltre cercare di sensibilizzare lo studente alle differenze di cultura e di atteggiamento di possibili interlocutori e destinatari. -Sostenere conversazioni di carattere professionale. Comprendere testi scritti e video di interesse generale. -Utilizzare i vocaboli relativi al linguaggio specifico e saper analizzare e realizzare brevi testi. -Descrivere brevi esperienze di lavoro, viaggio o altro relativo al proprio quotidiano. -Esporre le proprie opinioni o progetti in lingua. -Riuscire a sintetizzare ed esporre i concetti più importanti in modo semplice.

Competenze	<p>-Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi con l'uso dei linguaggi settoriali relativi ai percorsi di indirizzo per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>- Interpretare il proprio ruolo comunicativo con responsabilità e autonomia integrando le competenze professionali con quelle linguistiche.</p> <p>- Stabilire collegamenti in una prospettiva interculturale ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	
Contenuti Divisi in Moduli e Unità didattiche		Periodo
1	<p>Modulo 1: BUSINESS BASICS</p> <p>IT in business</p> <p>E-commerce</p> <p>The offshoring phenomenon</p> <p>Business organizations:</p> <p>Sole trader</p> <p>Partnerships</p> <p>Limited companies</p> <p>Cooperatives</p> <p>Franchises</p> <p>Multinationals</p>	<p>Settembre</p> <p>Ottobre</p> <p>Novembre</p>

2	<p>Modulo 2: A GLOBAL WORLD</p> <p>Globalization: a definition</p> <p>Global language</p> <p>Global technology</p> <p>Global food</p> <p>Global business</p> <p>Global peace: Amanda Gorman's speech at Presidential Inauguration</p> <p>A Questionnaire: what your grandparents' life was like compared to yours today in this global village we live in</p>	<p>Dicembre</p> <p>Gennaio</p> <p>Febbraio</p>
3	<p>Modulo 3: ADVERTISING FROM ITS ORIGIN TO THE PRESENT DAY</p> <p>Communication in ancient Egypt</p> <p>Posters and billboards</p> <p>Murals and Mexican muralism</p> <p>Street art and Graffiti</p> <p>Bansky</p> <p>Is Street Art legal?</p>	<p>Marzo</p> <p>Aprile</p>

4	<p>Modulo 4: THE WORLD OF WORK</p> <p>Applying for a job Writing a CV: basic principles Letter of application Europass format Job interview Simulation of a job interview</p> <p>Modulo 5: THE EUROPEAN UNION</p> <p>The main EU institutions: the European Parliament the Council of the Union the European Commission the Court of Justice the Court of Auditors</p> <hr/> <p>CIVICS (Educazione Civica): THE UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS (1948)</p>	<p>Aprile Maggio</p>
Collegamenti con i PCTO		
Metodi	Lezione frontale e partecipata – presentazione degli argomenti in L1 e L2 – lettura e comprensione di testi – Attività di rielaborazione orale – attività di rielaborazione scritta.	

Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	Libro di testo, fotocopie e materiale multimediale di supporto. Materiali video dal web.
Strumenti di verifica	Verifiche scritte sia sugli aspetti grammaticali che sulla lingua settoriale (elaborazione di brevi testi, esercizi sul lessico e risposte a quesiti sia aperte che strutturate). Verifiche orali: utilizzo della lingua settoriale in relazione agli argomenti trattati.
DIDATTICA A DISTANZA	Attività svolta presentazione degli argomenti in L1 e L2 – lettura e comprensione di testi – Attività di rielaborazione orale – attività di rielaborazione scritta. Visione di video storici. Attività Asincrona: presentazione e ripresa dei vari argomenti. Questionari e risposte brevi e brevi trattazioni Attività Sincrona: Videolezione
Criteri di Valutazione anche in DaD	-Progresso rispetto alla situazione di partenza -Partecipazione attiva alle lezioni in presenza e in DAD -Regolarità nello studio e rispetto delle consegne -Coerenza e correttezza nello scritto -Autonomia e fluidità nell'esposizione orale

Materia: **MATEMATICA** Classe: V G

Docente: PIERLUIGI CAREDDU

Ore settimanali previsti:3

Libro di testo: Tonolini-Manenti Calvi Zibetti – Matematica, Modelli e competenze. Vol.C-D

FINALITA'

Il corso di matematica intende promuovere le facoltà sia intuitive che logiche - educare ai processi di astrazione e di formazione dei concetti - esercitare a ragionare sia induttivamente che deduttivamente - sviluppare le attitudini sia analitiche che sintetiche.

Gli obiettivi principali di apprendimento si possono così sintetizzare: comprensione del linguaggio specifico della matematica e suo uso corretto per una esposizione rigorosa; attitudine a riesaminare criticamente e a sistemare logicamente le conoscenze acquisite; capacità di affrontare situazioni problematiche di varia natura avvalendosi di modelli matematici atti alla loro rappresentazione; riconoscere il contributo dato dalla matematica alle scienze sperimentali, comprendere correttamente il rapporto tra scienza e tecnologia; acquisizione degli aspetti culturali del sapere; inquadrare storicamente l'evoluzione delle idee matematiche fondamentali.

OBIETTIVI GENERALI:

Favorire il consolidamento delle capacità acquisite al termine del triennio curricolare;

Approfondire e ampliare le conoscenze già acquisite;

Aumentare la padronanza delle competenze acquisite.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Saper riconoscere l'equazione di una parabola;

Saper determinare i parametri caratteristici di una parabola;

Saper riconoscere i diversi tipi di funzione;

Saper determinare il campo di definizione dei diversi tipi di funzione;

Comprendere il significato di limite;

Saper ricavare analiticamente il valore dei limiti di funzioni reali;

Saper individuare i punti di discontinuità di una funzione;

Saper determinare gli asintoti di una funzione;

Saper determinare il grafico probabile di una funzione;

	CONTENUTI (divisi in Moduli e unità didattiche)	periodo
1	<p>MODULO 1: PREREQUISITI – EQUAZIONI, SISTEMI, DISEQUAZIONI, IL PIANO CARTE-SIANO, LA RETTA E LA PARABOLA</p> <p>Equazioni e sistemi lineari; Equazioni e sistemi di 2° grado; Disequazioni di primo e secondo grado; Piano cartesiano; La retta; La parabola.</p>	Settembre - Ottobre

2	<p>MODULO 2: LE FUNZIONI E LE LORO PROPRIETA'</p> <p>Obiettivi:</p> <p>conoscere la definizione di funzione, di dominio e di codominio; saper classificare le funzioni ; conoscere la definizione di funzione; conoscere la definizione di funzione pari, dispari, crescente e decrescente; saper riconoscere funzioni pari e dispari; saper determinare il dominio di una funzione intera, fratta, irrazionale. saper calcolare gli zeri di una funzione</p> <p>UNITA' DIDATTICA n. 1: LE FUNZIONI</p> <p>concetto di funzione; definizione di funzione, dominio, codominio, immagine; funzioni numeriche; classificazione di funzioni; funzioni pari e dispari; zeri di una funzione funzioni crescenti e decrescenti.</p>	Novembre- Dicembre
	<p>UNITA' DIDATTICA n. 2: DOMINIO DI UNA FUNZIONE</p> <p>dominio di una funzione razionale intera; dominio di una funzione razionale fratta; dominio di una funzione irrazionale.</p>	Gennaio - Febbraio

3	<p>MODULO 3:</p> <p>LIMITI E FUNZIONI CONTINUE</p> <p>Obiettivi:</p> <p>conoscere la definizione di intorno di un punto;</p> <p>conoscere la definizione intuitiva di limite;</p> <p>conoscere e saper applicare i teoremi fondamentali sui limiti;</p> <p>conoscere e saper applicare le tecniche per il calcolo dei limiti, anche di forme indeterminate;</p> <p>conoscere la definizione di funzione continua;</p> <p>saper classificare i vari tipi di discontinuità;</p> <p>conoscere la nozione di asintoto come applicazione del concetto di limite di una funzione;</p> <p>saper determinare gli asintoti di una funzione;</p> <p>saper tracciare il grafico probabile di una funzione.</p> <p>UNITA' DIDATTICA n. 1:</p> <p>I LIMITI</p> <p>Intorno di un punto;</p> <p>concetto intuitivo di limite;</p> <p>limite finito di una funzione in un punto;</p> <p>limite destro e sinistro;</p> <p>limite infinito di una funzione in un punto;</p> <p>limite finito per x che tende a infinito;</p> <p>limite infinito per x che tende a infinito;</p> <p>teoremi fondamentali sui limiti;</p> <p>operazioni sui limiti;</p> <p>UNITA' DIDATTICA n. 2:</p> <p>FUNZIONI CONTINUE</p>	<p>Marzo</p> <p>Aprile</p>
---	--	----------------------------

Definizione di funzione continua in un punto e in un intervallo;

	<p>punti di discontinuità delle funzioni; limiti di forme indeterminate; asintoti di una funzione; grafico probabile di una funzione.</p>	
4	<p>MODULO 4: IL GRAFICO DELLE FUNZIONI ALGEBRICHE</p> <p>Obiettivi: saper rappresentare graficamente le funzioni algebriche;</p> <p>UNITA' DIDATTICA n. 1: IL GRAFICO DI UNA FUNZIONE</p> <p>la rappresentazione grafica delle funzioni algebriche.</p>	Maggio

CRITERI OPERATIVI PER L'ATTIVITÀ DIDATTICA

METODOLOGIA

La metodologia dell'insegnamento della matematica è stata improntata all'uso di tecniche sia deduttive che induttive, adattando la scelta al tipo e alle caratteristiche dell'argomento preso in esame. Si è cercato di rendere efficace l'insegnamento facendo comprendere all'alunno l'importanza dei metodi che usa la matematica che, se ben assimilati, consentiranno loro di affrontare problemi e situazioni anche in contesti diversi.

STRUMENTI DI LAVORO

Sono stati utilizzati i libri di testo, sia per la parte teorica che per la parte applicativa; le calcolatrici scientifiche; fotocopie didattiche per approfondimento di alcuni temi; computer.

VERIFICHE

Le verifiche sono state sia formative, per guidare gli allievi a colmare le lacune nell'apprendimento, che sommative, per misurare il grado di conseguimento degli obiettivi. Tutte le verifiche, sia scritte che orali sono state condotte sotto forma di soluzione di problemi ed esercizi di tipo tradizionale.

VALUTAZIONE

La valutazione non deve ridursi ad un controllo formale della padronanza delle sole abilità di calcolo e di particolari conoscenze mnemoniche, ma deve vertere, in modo equilibrato, su tutte le tematiche e tenere conto di tutti gli obiettivi evidenziati in precedenza.

Ciò premesso, la valutazione sufficiente dell'allievo scaturisce dalla dimostrazione della conoscenza delle nozioni di base utilizzando un linguaggio abbastanza appropriato e di essere in grado di risolvere semplici esercizi analoghi a quelli già fatti in classe. Si è derogato dal possesso completo di tali abilità qualora l'allievo abbia, comunque, dimostrato particolare impegno nel partecipare alle attività didattiche. La capacità di affrontare e risolvere situazioni problematiche più complesse ha dato all'allievo l'opportunità di conseguire valutazioni superiori alla sufficienza.

Per la valutazione sono stati PRESI IN CONSIDERAZIONE i seguenti elementi :

Progressi rispetto alla situazione di partenza

Partecipazione attiva alle lezioni

Regolarità nello studio

MATERIA ALTERNATIVA- DIRITTI UMANI

Docente Trogu Maria Stefania	
Obiettivi Generali e specifici	L'insegnamento della Materia alternativa-Diritti umani si propone di promuovere la conoscenza dei Diritti dell'uomo, con riferimento alle previsioni della Costituzione Italiana, e la consapevolezza del valore inalienabile dell'essere umano, delle sue responsabilità individuali e sociali; - promuovere, nell'ambito della maturazione individuale, un atteggiamento responsabile e partecipativo, che favorisca una sempre più ampia, solidale e pacifica integrazione con gli altri al di là di ogni barriera politica, razziale, ideologica, culturale e religiosa; - adottare il punto di vista degli altri gruppi etnici e religiosi come strumento per superare l'incomprensione che genera discriminazione, odio e violenza.
Competenze	Comprendere le problematiche della vita sociale saper esporre in modo argomentato il proprio punto di vista disponibilità all'ascolto
Contenuti	
Divisi in Moduli	
Periodo	
1	1^ lezione: 22 Gennaio 2021 La Dichiarazione dei Diritti Umani: Cosa sono i Diritti, la loro natura ed evoluzione
Gennaio	

2	I Diritti di solidarietà, i nuovi Diritti e perché nascono I Diritti civili, politici, economici, sociali I Diritti violati alla Libertà, Diritto all'Uguaglianza	Febbraio
3	Visione di alcune interviste sui Sopravvissuti ai Campi di Concentramento	Marzo (DAD)
4	Visione di film sul riscaldamento globale e la conseguente violazione dei Diritti Umani Riflessioni sulla Pena di Morte	Aprile - Maggio(DAD)
Collegamenti con i PCTO		
Metodi	Discussione guidata	
Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	Presentazione della problematica e del relativo articolo della Dichiarazione Analisi di testi (articoli di giornali e riviste) Discussione e analisi di video e filmati	
Strumenti di verifica	Osservazione della partecipazione alle attività	
DIDATTICA A DISTANZA	Attività svolta Proposta di visione e analisi di articoli di giornale e di filmati	
Criteri di Valutazione anche in DaD	partecipazione alle attività intervento alla discussione	

RELIGIONE

Docente: Romano Giuseppe		
Ore di lezione settimanali:1		
Libro di testo: Confronti 2.0, di Marcuccini-Contadini-Cardinali, ed.Elledici		
Obiettivi Generali e specifici	<p>Valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza delle diverse religioni, riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso.</p> <p>Valorizzare l'attitudine al dialogo con posizioni religiose e culturali diverse dalla propria, nel rispetto, nel confronto e nell'arricchimento reciproco.</p> <p>Riflettere sulla grave e complessa situazione dell'umanità in relazione alla pandemia.</p>	
Competenze	<p>Leggere e interpretare i principali segni religiosi espressi dai diversi popoli.</p> <p>Conoscere gli elementi essenziali delle singole religioni.</p> <p>Confrontare le diverse religioni.</p> <p>Esprimere valutazioni critiche personali in riferimento alle singole religioni.</p>	
Contenuti		
Divisi in Moduli e Unità didattiche		Periodo
1	Le grandi religioni	Settembre Ottobre
2	I nuovi movimenti religiosi (Testimoni di Geova, Mormoni, Scientology)	Ottobre

3	L'Ebraismo	Novembre
4	L'Islam	Gennaio Febbraio
5	Le religioni orientali	Marzo Aprile
6	Educazione civica Il principio di FRATELLANZA. -Enciclica "Fratelli tutti" di Papa Francesco	Maggio
Metodi	Didattica dialogica-partecipativa e laboratoriale. DAD tramite invio di materiale didattico.	
Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	LIM, libro di testo, aula scolastica, DAD (piattaforme: Argo, classroom).	
Strumenti di verifica	Osservazione dei comportamenti e della partecipazione al lavoro scolastico. Colloqui che possono essere strutturati o svolti in maniera estemporanea e informale. Ricerche cartacee o presentazioni PowerPoint.	
DIDATTICA A DISTANZA	Ricerche o presentazioni PowerPoint sulle religioni Rielaborazioni personali sui testi inviati dal docente tramite le piattaforme istituzionali della scuola.	

<p>Criteri di valutazione anche in DAD</p>	<p>Attenzione, interesse e partecipazione alla lezione.</p> <p>Conoscenza essenziale degli argomenti.</p> <p>Disponibilità al lavoro di gruppo e a un confronto dialogico e costruttivo con il docente e il gruppo classe.</p> <p>Capacità di prendere appunti ed elaborare un lavoro di ricerca personale.</p> <p>DAD: puntualità nella restituzione dei lavori assegnati e correttezza degli stessi.</p>
--	--

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE MESSINA MARZIA

Ore settimanali previste 2

Libro di testo in adozione: CULTURA SPORTIVA-CONOSCENZA DEL CORPO- SPORT di Del Nista, Parker, Tasselli; casa editrice D'Anna

OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

OBIETTIVI GENERALI:

Mantenimento dell'efficienza psico-fisica durante la pandemia da COVID-19.

Saper lavorare in team, condividendo compiti, impegno e risultati.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Saper praticare attività motoria in forma autonoma e individuale e conoscere alcuni metodi di allenamento.

Conoscenza di nozioni fondamentali di anatomia e fisiologia umana, traumatologia sportiva e primo soccorso, atletica e sport di squadra ed individuali.

N°	CONTENUTI	periodo
1	Miglioramento della funzione cardio-circolo-respiratoria. Progresso delle qualità motorie. Miglioramento della collaborazione reciproca, del senso civico e corretta acquisizione del senso agonistico. Sistema immunitario Approccio agli sport "minori".	Settembre Ottobre Novembre Dicembre
2	Olimpiadi Mantenimento e/o miglioramento della propria efficienza psico-fisica Conoscenza di alcuni metodi di allenamento Atletica: corse e concorsi Traumatologia sportiva e primo soccorso Lo sport come mezzo per superare le disuguaglianze Approccio agli sport di squadra ed individuali.	Gennaio Febbraio Marzo Aprile Maggio

CRITERI OPERATIVI PER L'ATTIVITÀ DIDATTICA

METODI

I metodi utilizzati di volta in volta, a seconda delle necessità, sono stati:

deduttivo nelle sue tre forme (prescrittivo, misto, assegnazione)

induttivo nelle sue tre forme (risoluzione problemi, scoperta guidata, libera esplorazione)

flipped classroom, debate

Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	CAMPO ESTERNO, CLASSROOM, LIM
Strumenti di verifica	osservazione sistematica nel lavoro svolto prove scritte (moduli di Google) prove pratiche
DIDATTICA A DISTANZA	Attività svolta Visione di lezioni con introduzione e breve teoria da parte del docente Presentazioni Power-point Documenti in PDF Videolezioni su Youtube
Criteria di Valutazione anche in DaD	L'osservazione sistematica ha rappresentato il principale strumento di verifica del processo di apprendimento nonché della partecipazione e dell'impegno nelle attività proposte. Sono state inoltre utilizzate prove di verifica scritta delle attività teoriche. La valutazione nelle Scienze Motorie e Sportive intende misurare i risultati sia del comportamento socio-relazionale che di quello motorio, nonché delle conoscenze teoriche e teorico-pratiche proprie della disciplina. Conoscenze teoriche Valenza 30% Abilità motorie Valenza 15% Competenze motorie Valenza 20% Impegno e partecipazione Valenza 35% DAD: esecuzione, puntualità nella restituzione dei lavori assegnati e correttezza degli stessi.

STORIA DELL' ARTE

Docente Carlo Fresu

Ore di lezione settimanali: 2

Libro di testo in adozione: Bernini, Campanini, Casoli, "Nuovo Eikon" – Guida alla Storia dell'Arte – vol 2 e 3, Laterza

<p>Obiettivi Generali e specifici</p>	<p>Acquisire un metodo di studio che permetta un apprendimento significativo.</p> <p>Implementare le capacità di rielaborazione autonoma delle informazioni.</p> <p>Sviluppare le capacità di espressione orale anche attraverso un uso corretto del linguaggio specifico.</p> <p>Elaborare una riflessione consapevole sull'importanza dell'eredità del patrimonio artistico come testimonianza culturale.</p> <p>Conoscere:</p> <p>le correnti artistiche, gli artisti, le opere studiate;</p> <p>il contesto storico e letterario in cui tali correnti e testimonianze artistiche si sono sviluppate;</p> <p>il lessico specifico della disciplina;</p> <p>le tecniche specifiche principali di una testimonianza pittorica, grafica, scultorea, architettonica.</p> <p>Saper:</p> <p>riferire un'opera d'arte al contesto in cui è stata prodotta e all'autore;</p> <p>leggere criticamente un'opera d'arte cogliendo e mettendo in evidenza gli aspetti relativi a tipologia, tecnica, stile, iconografia;</p> <p>padroneggiare gli strumenti linguistici specifici della disciplina.</p> <p>Mettere eventualmente in rapporto l'opera in analisi con le proprie esperienze e la propria sensibilità.</p>
<p>Competenze</p>	<p>Applicare conoscenze e abilità acquisite per formulare un proprio giudizio critico, motivato e coerente su l'opera o il periodo storico-artistico in analisi;</p> <p>Aver acquisito consapevolezza dell'importanza dello studio della storia dell'Arte come strumento di crescita personale e professionale.</p>
<p>Contenuti</p>	

		Periodo
1	<p>IL SEICENTO</p> <p>Barocco</p> <p>Contesto storico, caratteri generali</p> <p>BERNINI</p> <p>Apollo e Dafne</p> <p>David</p> <p>CARAVAGGIO</p> <p>Vocazione di san Matteo</p> <p>La conversione di san Paolo</p>	Settembre- ottobre
2	<p>IL SETTECENTO</p> <p>Neoclassicismo</p> <p>Contesto storico e caratteri generali</p> <p>CANOVA</p> <p>Amore e Psiche</p> <p>Paolina Borghese</p> <p>DAVID</p> <p>Il giuramento degli Orazi</p> <p>Morte di Marat</p>	Ottobre - novembre

3	<p>L'OTTOCENTO</p> <p>Romanticismo</p> <p>Contesto storico e caratteri generali; principali esponenti.</p> <p>Il sublime e il pittoresco</p> <p>FRIEDRICH</p> <p>Viandante sul mare di nebbia</p> <p>Monaco in riva al mare</p> <p>TURNER</p> <p>Successo e caratteri generali.</p> <p>CONSTABLE</p> <p>Il mulino di Flatford</p> <p>GERICAULT</p> <p>La zattera della Medusa</p> <p>DELACROIX</p> <p>La libertà guida il popolo</p>	Novembre - dicembre
4	<p>L'OTTOCENTO</p> <p>Il Realismo</p> <p>Contesto storico e caratteri generali.</p> <p>COURBET</p> <p>Il funerale a Ornans</p>	Dicembre

5	<p>L'OTTOCENTO</p> <p>L' Impressionismo e il Post Impressionismo</p> <p>Contesto storico e caratteri generali.</p> <p>MANET</p> <p>La colazione sull'erba</p> <p>MONET</p> <p>Impressione al levar del sole</p> <p>La cattedrale di Rouen</p> <p>DEGAS</p> <p>Classe di danza</p> <p>SEURAT</p> <p>Una domenica pomeriggio alla Grand Jatte</p> <p>GAUGUIN</p> <p>La visione dopo il sermone</p> <p>VAN GOGH</p> <p>Notte stellata</p> <p>Campo di grano con corvi</p>	Gennaio – febbraio
---	--	-----------------------

6	<p>IL NOVECENTO</p> <p>Le Avanguardie Storiche</p> <p>Introduzione e caratteri generali</p> <p>L'Astrattismo</p> <p>KANDINSKIJ</p> <p>Composizione VIII</p> <p>Il Cubismo</p> <p>PICASSO</p> <p>Les demoiselles d'Avignon</p> <p>Guernica</p> <p>Il Futurismo</p> <p>BOCCIONI</p> <p>La città che sale</p> <p>Forme uniche nella continuità dello spazio</p> <p>BALLA</p> <p>Dinamismo di un cane al guinzaglio</p> <p>Il Dadaismo</p> <p>DUCHAMP</p> <p>Ready Made</p> <p>Il Surrealismo</p> <p>MAGRITTE</p> <p>La condizione umana</p> <p>La riproduzione vietata</p> <p>L'uso della parola</p> <p>DALI'</p> <p>La persistenza della memoria</p>	Marzo - maggio
---	--	----------------

7	EDUCAZIONE CIVICA Tutela e valorizzazione dei Beni Culturali L'Unesco e la Convenzione per la protezione del patrimonio culturale e naturale.	I e II quadrimestre
Metodi	Lezione frontale e partecipata Mappe concettuali, schemi, linee del tempo. Lettura e analisi di testi. Lavoro individualizzato per il recupero o il potenziamento delle abilità conseguite.	
Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	LIM, Power point. Libro di testo. Altri testi Mappe concettuali – schemi Aula DAD – Videolezione	
Strumenti di verifica	Prove orali individuali	
DIDATTICA A DISTANZA	Attività svolta Attività Asincrona Invio Materiale di studio (Power point; schemi, mappe; estratti da altri libri di testo) Attività Sincrona Videolezione	

<p>Criteri di Valutazione (anche per ciò che concerne la DAD)</p>	<p>Frequenza e presenza attiva e partecipata</p> <p>Approfondimenti</p> <p>Conoscenza e applicazione del lessico specifico</p> <p>Conoscenza dei contenuti</p> <p>Capacità espositiva</p> <p>Capacità di analisi e sintesi</p> <p>Capacità di analisi dell'opera (far riferimento a tecnica, iconografia, contesto storico-artistico-letterario, autore)</p> <p>Crescita nella consapevolezza dell'importanza dello studio della storia dell'Arte come strumento di crescita personale e professionale.</p>
---	---

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente Prof.ssa Nicoletta Soggiu

Ore di lezione settimanali: 2

Libro di testo in adozione: Porto Ivonne Castoldi Giorgio, "Tecniche di comunicazione per gli istituti professionali, Indirizzo Servizi commerciali", Hoepli.

Obiettivi Generali e specifici	<p>Obiettivi generali</p> <p>Conoscere i vari contenuti con riferimenti puntuali rispetto alle diverse aree;</p> <p>Usare in maniera sempre più precisa ed appropriata la terminologia della disciplina;</p> <p>Saper analizzare, sintetizzare e contestualizzare le problematiche, leggendole anche in modo trasversale e compiendo collegamenti;</p> <p>Lavorare in gruppo collaborando attivamente, con senso di responsabilità e disponibilità al confronto.</p> <p>Obiettivi specifici</p> <p>Comprendere le regole e le variabili della comunicazione;</p> <p>Individuare come instaurare relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell'altro.</p> <p>Comprendere le dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e aziendale;</p> <p>Essere consapevoli del fenomeno pubblicitario come risultato di un'evoluzione legata ai cambiamenti sociali;</p> <p>Comprendere le motivazioni cosce e inconscie che portano alle scelte di consumo;</p> <p>Comprendere il fenomeno percettivo come attività di elaborazione cognitiva;</p> <p>Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale;</p> <p>Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente. Individuare strategie per la promozione delle vendite;</p> <p>Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio.</p>
--------------------------------	---

Competenze	<p>Il profilo dello studente assegna grande rilevanza non solo alle competenze trasversali, ma anche a quelle pluridisciplinari. La nuova definizione dei curricoli, pur tenendo conto della specificità di ogni singola materia, si fonda sull'interazione tra i saperi linguistici, quelli storico – sociali e quelli tecnico – professionali. Per questa ragione la disciplina concorre al conseguimento delle seguenti competenze:</p> <p>interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali</p> <p>svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore</p> <p>interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction</p> <p>partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari</p> <p>interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici</p> <p>utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	
Contenuti Divisi in Moduli e Unità didattiche	Periodo	
1	<p>La relazione interpersonale: Aspettative, atteggiamenti, motivazioni, bisogni e come agiscono sul comportamento.</p> <p>Le emozioni: funzione comunicativa delle emozioni. Competenza emotiva e sviluppo dell'empatia.</p> <p>Gli stili di relazione: aggressivo, passivo, assertivo.</p>	<p>Settembre - Ottobre – Novembre- Dicembre- Gennaio</p>

2	La comunicazione interpersonale: autostima, autoefficacia, locus of control. Il cambiamento: paura e coraggio; il coraggio nella psicoterapia di Adler.	Novembre – Dicembre – Gennaio
3	Il marketing: i diversi approcci al mercato (orientamento al prodotto, alla produzione, alla vendita, al marketing). Il marketing management: il marketing analitico, strategico e operativo. Il neomarketing; guerrilla marketing e marketing esperienziale.	Gennaio – Febbraio- Marzo
4	L'immagine aziendale: il marchio (i nomi, la dimensione visiva, i colori); l'immaterialità dell'immagine.	Marzo – Aprile
5	La pubblicità: teorie e approcci disciplinari. L'approccio meccanicista: gli studi di Pavlov, la "scatola nera" di Watson, la prima e la seconda topica di Freud. L'approccio motivazionale. L'approccio razionale. L'approccio psico-sociale: gli studi sulla percezione di Asch e gli studi sull'obbedienza di Milgram.	Aprile – Maggio

Metodi	<p>Le metodologie che sono state adottate nel processo di insegnamento/apprendimento, si sono ispirate ai seguenti criteri trasversali che tengono conto delle competenze chiave di cittadinanza:</p> <p>rendere espliciti alla classe obiettivi, metodi e contenuti dell'intero percorso formativo e delle sue partizioni;</p> <p>esplicitare, in occasione delle verifiche, quali conoscenze, abilità e competenze vengano misurate attraverso la prova;</p> <p>usare strategie che stimolino la ricerca e l'elaborazione di soluzioni;</p> <p>utilizzare tecniche di valorizzazione delle preconoscenze e dei prerequisiti degli allievi come momento di partenza di nuovi apprendimenti;</p> <p>utilizzare tecniche metacognitive che consentano agli allievi di riflettere sui propri processi di apprendimento e sui propri errori per poterli controllare. In particolare, utilizzare tecniche per organizzare, dirigere e controllare i processi mentali adeguandoli alle esigenze del compito da svolgere;</p> <p>costruire gli apprendimenti attraverso un percorso di operazioni cognitive e di applicazioni operative (laboratorialità);</p> <p>prevedere forme di individualizzazione degli apprendimenti che consentano il raggiungimento degli obiettivi previsti all'interno delle programmazioni e che siano interessanti e motivanti per gli allievi.</p>
Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	<p>La docente ha utilizzato come metodologia didattica le lezioni frontali, lezioni interattive, discussioni di gruppo, la realizzazione di mappe concettuali, visione di filmati, analisi di spot pubblicitari.</p> <p>Nella mediazione didattica sono stati utilizzati i seguenti strumenti:</p> <p>mappe concettuali</p> <p>libro di testo cartaceo;</p> <p>testi trattati con finalità specifiche;</p> <p>documenti elettronici, cartacei e filmati</p>

Strumenti di verifica	Verifiche semistrutturate Attività di ricerca Verifiche orali Analisi di spot pubblicitari
DIDATTICA A DISTANZA	Attività svolta Attività Asincrona Visione di documentari Presentazioni Power-point Attività di ricerca Analisi di spot pubblicitari Attività Sincrona Videolezioni durante le quali la docente ha utilizzato come metodologia didattica le lezioni frontali, lezioni interattive e l'analisi di spot pubblicitari. Videolezioni durante le quali sono state svolte le verifiche orali

<p>Criteri di Valutazione anche in DaD</p>	<p>Nella valutazione si è tenuto conto dei seguenti parametri generali:</p> <p>Progressi realizzati dall'alunno nel processo di formazione/apprendimento in rapporto ai livelli d'ingresso;</p> <p>Assidua presenza alle lezioni;</p> <p>Acquisizione di un metodo di studio serio ed organico;</p> <p>Impegno profuso nelle attività didattiche;</p> <p>Puntualità nell'adempimento alle consegne;</p> <p>Partecipazione attiva ed ordinata al dialogo educativo,</p> <p>Capacità di uniformarsi ad un clima collaborativo e produttivo all'interno del gruppo classe;</p> <p>Capacità di utilizzare gli strumenti didattici;</p> <p>Capacità di usare conoscenze, competenze ed abilità in modo attivo, costruttivo e creativo;</p> <p>Capacità di analisi e critica;</p> <p>Conoscenza dei contenuti dell'acquisizione e dell'uso del linguaggio specifico, della capacità di analisi e sintesi espositiva.</p> <p>Sono stati adottati i criteri di valutazione indicati dal PTOF.</p>
--	---

Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari

<p>Docente Stefania Grilli</p>
<p>Ore di lezione settimanali: 8</p>
<p>Libro di testo in adozione: Design Grafico – di Tognozzi – Editrice San Marco</p>

<p>Obiettivi Generali e specifici</p>	<p>utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;</p> <p>applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</p> <p>redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</p> <p>individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>sviluppo della conoscenza e dell'applicazione dei concetti fondamentali per lo studio delle tecniche grafiche manuali e multimediali;</p> <p>assimilazione della comunicazione visiva;</p> <p>utilizzo della terminologia di settore</p> <p>presentazione argomentata dei progetti realizzati</p> <p>padroneggiare l'utilizzo di strumenti tecnologici e informatici;</p> <p>capacità di ideazione, sviluppo e realizzazione dei progetti definitivi;</p> <p>definitivi di stampa e processo all'esecuzione del prodotto finito.</p>
---	--

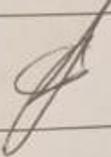
<p>Competenze</p>	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</p> <p>Usare pacchetti informatici dedicati;</p> <p>Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.</p> <p>Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction</p> <p>Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate</p> <p>Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali</p> <p>Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici</p> <p>Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission.</p> <p>Interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio</p> <p>Riconoscere un Business plan riferito a semplici realtà imprenditoriali.</p>	
<p>Contenuti</p> <p>Divisi in Moduli e Unità didattiche</p>	<p>Periodo</p>	
<p>1</p>	<p>Ripasso generale; Ideazione e sviluppo di un Progetto fotografico, ideazione di un catalogo, l'alfabeto urbano.</p>	<p>Settembre</p> <p>Ottobre</p>

2	<p>. Il sito web - parti costitutive e realizzazione statica in illustrator .</p> <p>. Lezione sul layout web</p> <p>. Esercitazione su Illustrator dedicata all'homepage</p> <p>. Elementi di grafica editoriale</p> <p>. Ideazione e progettazione del progetto Total look</p> <p>. Presentazione e analisi Brand Manual book guidelines di alcune aziende famose.</p>	<p>Novembre</p> <p>Dicembre</p>
3	<p>.Illustrazione del programma da svolgere, assegnazione Asi spa e spiegazione dello svolgimento.</p> <p>. Breve spiegazione delle campagne NO PROFIT e dei vantaggi della pubblicita' a mezzo stampa.</p> <p>. Prova d'esame; ASI Spa, azienda di servizio idrico di un grande capoluogo del sud Italia, in collaborazione con l'amministrazione comunale della città, vuole farsi promotrice di una campagna di sensibilizzazione sul risparmio idrico, finalizzata ad informare i cittadini.Si richiedono: Studi preliminari (rough), Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (visual, headline, sito,logo, ecc.), Layout di stampa (bianca e volta) Relazione</p> <p>. Spiegazione e ripasso dei termini tecnici per la grafica.</p> <p>. Prova d'esame; consorzio terre libere del sud vuole promuovere il suo prodotto di punta POM POM BIO attraverso un' inserzione di mezza pagina su quotidiani a diffusione nazionale. si richiedono; studi preliminari (rough) gabbia d'impaginazione con ingombri, layout di stampa, relazione scritta che motivi le scelte progettuali.</p> <p>. Ideazione e sviluppo progetto "Green Service Gas"; sviluppo pieghevole e logo, mock up pieghevole.</p> <p>Prova d'esame; 'Associazione ambientalista VIRDIS bandisce una</p> <p>campagna promozionale per la destinazione del 5xmille, attraverso un annuncio a mezzo stampada veicolare su periodici di dimensioni 20x28.</p>	<p>Gennaio</p> <p>Febbraio</p>

4	<p>. Ideazione e progettazione del concorso Arte e Scienza, studi preliminari.</p> <p>. Attivita' PCTO ideazione e progettazione di due concorsi, Arte e Scienza e 2030 il futuro e' adesso.</p> <p>. Preparazione incontro con ESPERTI visione del cortometraggio IL NOSTRO CONCERTO e incontro PCTO con il fotografo, regista e pubblicitario Francesco Piras.</p> <p>. Ideazione e progettazione di una presentazione grafica per il PCTO riassuntiva del triennio e da visionare all'esame.</p>	Marzo Aprile
5	<p>.Assegnazione nuovo elaborato. ideazione e progettazione della prima, quarta di copertina, dorso e 2 pagine tipo piu' indice, della rivista COLORS.</p> <p>. Ideazione e progettazione di un volume dedicato a uno degli artisti dell'impressionismo, ideazione e progettazione di un dvd compreso di copertina e confezione, prima, quarta di copertina, dorso e 2 pagine tipo piu' indice.</p> <p>. Assegnazione elaborato grafico per l'esame.</p>	Aprile Maggio
6	Ripasso generale e revisione elaborato dell'esame e progettazione grafica della presentazione riassuntiva del PCTO.	Giugno
Collegamenti con i PCTO	<p>Progettazione di due concorsi .</p> <p>Elaborato grafico per il concorso Arte e scienza bandito da Scienza societa' scienza.</p> <p>Elaborato grafico per il concorso 2030 il futuro e' adesso, bandito da Green cross e Miur.</p>	
Metodi	Scelta condivisa dei progetti da realizzare, confronto sulle tematiche contemporanee, confronti condivisi con il gruppo classe per l'individuazione delle problematiche di progettazione, supporto alla ricerca e allo sviluppo.	
Strumenti, materiali didattici e ambienti di apprendimento	Oltre al libro di testo, sono state affidate letture parallele sulla progettazione, visione di webinar sulla fotografia e sulla grafica , utilizzo di materiali da disegno fra cui carte di diversa tipologia, matite e pennarelli specifici per la progettazione, software appartenenti al pacchetto Adobe .	

Strumenti di verifica	<p>Per le valutazioni si è tenuto conto della frequenza, della condotta disciplinare, della coerenza progettuale, della precisione e proprietà del segno grafico e di una corretta elaborazione grafica degli elaborati.</p> <p>Le valutazioni sono frutto di molteplici revisioni periodiche.</p>
DIDATTICA A DISTANZA	<p>Attività svolta: Ripasso generale, la ricerca lo sviluppo, la bozzettistica e la realizzazione del definitivo, utilizzo degli strumenti del grafico, l'impaginazione, elementi di comunicazione visiva, concetto e significato, la relazione e la presentazione argomentata dei progetti svolti: progettazione di loghi, manifesti e altri prodotti pubblicitari.</p> <p>Attività Asincrona: analisi e sviluppo dei progetti assegnati, verifica delle competenze raggiunte</p> <p>Attività Sincrona: presentazione dei progetti, valutazione delle argomentazioni, ripasso degli argomenti fondamentali, ivi compresa la conoscenza degli strumenti.</p>
Criteri di Valutazione anche in DaD	<p>Impegno e costanza nella consegna dei progetti, tempistiche nel rispetto delle scadenze, presenza e partecipazione alle lezioni in presenza e tramite piattaforme per video lezione, autonomia di svolgimento dei progetti e capacità di organizzazione e proposta di nuove attività per il miglioramento della capacità di sviluppo, senso creativo e di ricerca, utilizzo degli strumenti del grafico.</p>

**IL CONSIGLIO DI CLASSE DELLA 5G
SERVIZI COMMERCIALI PROMOZIONE COMM. PUBBL.**

CAREDDU Pierluigi	Matematica <i>Membro commissione d'esame</i>	
FANTINI Domitilla	Lab. Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari	
FRESU Carlo	Storia dell'Arte <i>Membro commissione d'esame</i>	Carlo Fresu
GRILLI Stefania <i>Tutor PCTO</i>	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari <i>Membro commissione d'esame</i>	Stefania Grilli
MELONI Laura	Lingua Francese	Laura Meloni
MESSINA Marzia <i>Segretario</i>	Scienze Motorie e Sportive <i>Membro commissione d'esame</i>	Marzia Messina
PADERI Maria Assunta <i>Coordinatore</i>	Lingua e Letteratura Italiana. Storia <i>Membro commissione d'esame</i>	Maria Assunta Paderi
RASENTI Michelina	Economia Aziendale	Michelina Rasenti
ROMANO Giuseppe	Religione cattolica	Giuseppe Romano
SOGGIU Nicoletta	Tecniche di comunicazione	Nicoletta Soggiu
TEDDE Iolanda	Lingua Inglese <i>Membro commissione d'esame</i>	Iolanda Tedde
TROGU ^H Stefania	Materia alternativa: Diritti Umani	Stefania Trogu