

Borse di studio Corsi Triennali Post Diploma e Foundation

REGOLAMENTO

Scadenza: 05 maggio 2022

IED Istituto Europeo di Design S.p.A. e I.L.E.M. srl - Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" (di seguito Accademia Galli) invitano i giovani creativi a trasformare le loro idee in progetti.

In palio **152 Borse di Studio** a copertura del 100% e del 50% della retta di frequenza dei corsi Triennali, Post Diploma e Foundation in Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione e Restauro organizzati nelle sedi IED a Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino e presso l'Accademia Galli di Como.

Come partecipare

I partecipanti dovranno sviluppare il loro progetto partendo dal brief relativo all'area del corso prescelto per il quale aspirano ad ottenere la Borsa di Studio.

Per partecipare al Concorso è necessario effettuare la registrazione e il caricamento del materiale richiesto entro e non oltre le ore **23.59** del **05 maggio 2022 (GMT+1, fuso orario italiano)**:

- Step 1.** Leggi attentamente il presente Regolamento e i brief dei progetti.
Per partecipare al Concorso è richiesto lo sviluppo di un concept che, all'interno del proprio campo d'interesse specifico, rispetti le indicazioni date nei singoli brief dettagliati.
- Step 2.** Scegli il corso e la sede per cui ti stai candidando.
- Step 3.** Registrati compilando il form all'indirizzo ied.it/borsedistudio-triennali.
Una volta registrato, riceverai via e-mail il link per accedere all'Area Riservata dove potrai caricare i materiali richiesti.
- Step 4.** Inizia a preparare il materiale richiesto secondo le indicazioni di brief per accedere alla Borsa di Studio.
- Step 5.** Una volta preparato il materiale, entra nella sezione riservata e carica il tuo progetto completo dei documenti richiesti.
- Step 6.** Se risulti vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

In bocca al lupo!

TERMINI E CONDIZIONI

1. Premessa

- 1.1 IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. (di seguito IED) e I.L.E.M. srl - Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" (di seguito Accademia Galli) intendono favorire giovani creativi attraverso l'attivazione e la promozione di specifici concorsi di merito per l'assegnazione di Borse di Studio per i propri corsi nell'ambito del design, della moda, delle arti visive, della comunicazione e del restauro.
- 1.2 Nell'ambito di tale iniziativa IED e Accademia Galli promuovono il concorso attraverso il sito ied.it/borsedistudio-triennali e i propri canali social.
- 1.3 L'obiettivo del concorso è di assegnare un massimo di n. **152 borse di studio** a copertura parziale e totale della retta di frequenza dei corsi Triennali, Post Diploma e Foundation per l'anno accademico 2022/2023.
- 1.4 Il concorso di merito è disciplinato dal presente **Regolamento** e si svolgerà, attraverso le fasi di seguito descritte, a decorrere dal **22 febbraio 2022**, data di pubblicazione del Regolamento medesimo, sino al **05 maggio 2022**.
Verrà pubblicata sul sito ied.it la graduatoria dei vincitori entro e non oltre il **30 giugno 2022**.

2. Requisiti di partecipazione e scadenze

- 2.1 La partecipazione al Concorso è subordinata alla registrazione a ied.it/borsedistudio-triennali.
- 2.2 La partecipazione è riservata esclusivamente ai Candidati di età massima di 26 anni al 31 dicembre 2022.
- 2.3 I Candidati dovranno aver compiuto 18 anni entro il 31 dicembre 2022 e aver conseguito il diploma di scuola superiore entro il mese di settembre 2022. Per i requisiti relativi ai titoli di studio estero si veda **procedure di ammissione**.
- 2.4 Il mancato conseguimento del diploma di scuola superiore comporterà, in caso di assegnazione, la revoca della Borsa di Studio.
- 2.5 Non sono ammessi alla selezione coloro che siano già in possesso di un diploma conseguito presso IED e Accademia Galli o in scuole affini.
- 2.6 I Candidati dovranno conoscere la lingua di erogazione del corso secondo i requisiti di ammissione (minimo livello B2 del QCER della lingua di erogazione del corso).
- 2.7 I dipendenti e i collaboratori di IED e Accademia Galli non possono partecipare al Concorso.
- 2.8 Fornendo i dati personali richiesti nello specifico form di registrazione, il Candidato è consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci ed è tenuto a fornire dati precisi, completi, corretti e veritieri.
- 2.9 Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'informativa ai sensi del **D.Lgs 2016/679**. Nessuno dei dati richiesti per la registrazione può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.
- 2.10 Il Candidato sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a IED e Accademia Galli in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

3. Concorso e contributi creativi ("Concept") del candidato

- 3.1 Ogni Candidato registrato può partecipare al Concorso compilando il **form di registrazione** ed indicando una sola città di erogazione ed un solo corso di interesse. Una volta ricevuta l'email con il link per accedere all'area riservata, il candidato dovrà caricare, entro e non oltre le **ore 23.59 del 05 maggio 2022 (GMT+1, fuso orario italiano)**, i propri contributi creativi ("Concept") costituiti da immagini e video, corredati da un testo di presentazione. I materiali caricati dovranno rispettare le caratteristiche e i formati di cui al successivo art. 4.
- 3.2 Ogni partecipante può candidarsi per un'unica sede, per un unico corso e con un solo Concept.
- 3.3 Il Candidato garantisce che i Concept caricati sul Sito siano il risultato del proprio lavoro personale e, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, garantisce che:
 - siano stati realizzati esclusivamente per la partecipazione al concorso e non siano stati presentati per la partecipazione ad altri concorsi;
 - siano frutto esclusivo del proprio ingegno, e non di contraffazione e/o plagio;
 - non siano contrari a norme di legge, all'ordine pubblico e al buon costume;
 - non violino alcun diritto, registrato o meno, di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, marchi, brevetti, disegni ornamentali e modelli di utilità;
 - non violino alcun diritto di terzi derivante dalla legge, da contratti, da usi e consuetudini;
 - siano stati realizzati ottenendo tutte le necessarie e specifiche autorizzazioni e/o liberatorie da parte di ogni soggetto a vario titolo coinvolto nella realizzazione dei Concept medesimi.
- 3.4 Il Candidato si assume ogni responsabilità in ordine a contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità dei Concept, con espresso esonero di IED e Accademia Galli e dei suoi aventi causa da ogni onere di accertamento e/o controllo al riguardo.
- 3.5 Il Candidato si impegna a manlevare sostanzialmente e processualmente IED e Accademia Galli e i suoi aventi causa, tenendoli indenni da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione dei precedenti punti del presente articolo.

4. Caratteristiche e formati dei concept

- 4.1 Il Candidato deve caricare immagini, fotografie, scansioni o disegni rappresentanti il Concept, indicare il titolo del Concept e spiegare l'idea alla base dello stesso in dieci righe di testo (tutto secondo le specifiche indicazioni del brief).
- 4.2 Tale materiale deve essere contenuto in un unico file in formato .pdf o .docx di dimensioni massime di 8 Mb. all'interno del file si potranno inserire da 1 a un massimo di 10 immagini, fotografie, scansioni o disegni che rappresentino il Concept - è facoltativo l'inserimento di un link ad un file video precedentemente pubblicato su Youtube.com o Vimeo.com.

5. Documenti richiesti

- 5.1** Per procedere alla verifica dell'idoneità al Corso scelto, ai partecipanti sarà richiesto:
- Lettera di motivazione nella lingua di erogazione del corso;
 - Copia della Carta d'Identità;
 - Certificato che attesti la conoscenza della lingua di erogazione del corso, se diversa dalla lingua madre, (in alternativa è possibile sostenere un colloquio di lingua via skype);
 - Concept come descritto nel brief.

6. Borse di studio

- 6.1** IED e Accademia Galli mettono in palio fino ad un massimo di n. **152 Borse di Studio** a copertura totale e parziale del 100% e del 50% della retta di frequenza per l'iscrizione al primo anno del corso scelto. I vincitori delle Borse di Studio del 100% della retta di frequenza pagheranno solo l'intera tassa di iscrizione. I vincitori delle Borse di Studio del 50% della retta di frequenza pagheranno la tassa di iscrizione per intero e la metà della retta di frequenza in base alla propria fascia di reddito certificata con modello ISEE necessario per gli studenti residenti in un paese europeo.
- 6.2** Per gli anni successivi, viene garantito il rinnovo della Borsa di Studio (a eccezione della tassa di iscrizione, che è sempre esclusa dalla copertura della Borsa di Studio) qualora lo studente superi tutti gli esami previsti dal piano di studi di ciascun anno con una media ponderata non inferiore a 28/30 entro la prima sessione straordinaria di settembre. In assenza di tali condizioni, la Borsa di Studio non sarà rinnovata.
- 6.3** La Borsa di Studio coprirà esclusivamente la retta di frequenza, secondo quanto sopra esposto. La tassa di iscrizione, le spese di alloggio e tutti gli altri costi saranno a carico dei vincitori.
- 6.4** Le Borse di Studio saranno assegnate – secondo il numero previsto per ciascun singolo Corso – sulla base della qualità del progetto. La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria. IED e Accademia Galli si riservano la facoltà di non assegnare una o più borse di studio nel caso i progetti ricevuti, a insindacabile giudizio di IED e Accademia Galli, non siano ritenuti idonei rispetto al brief.
- 6.5** IED e Accademia Galli si riservano la facoltà di revocare la Borsa di Studio nel caso in cui, a seguito della relativa assegnazione, emergessero violazioni del presente Regolamento da parte del Candidato assegnatario.
- 6.6** IED e Accademia Galli si riservano la facoltà di non attivare uno o più Corsi nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure, nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo. In tali casi, le Borse di Studio previste per i Corsi non attivati non saranno assegnate, senza che ciò possa far sorgere in capo al vincitore alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.
- 6.7** Non è consentita la cumulabilità delle riduzioni e delle agevolazioni di cui ai precedenti articoli.

7. Destinazione delle Borse di Studio

Le Borse di Studio saranno assegnate sui corsi Triennali, Post Diploma e Foundation erogati dalle seguenti sedi e nelle seguenti modalità:

Per i Candidati italiani e stranieri residenti in Italia

IED Milano:

2 borse di studio a copertura 100% della retta di frequenza
24 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Cagliari:

2 borse di studio a copertura 100% della retta di frequenza
15 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Firenze:

2 borse di studio a copertura 100% della retta di frequenza
15 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Roma:

4 borse di studio a copertura 100% della retta di frequenza
28 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Torino:

2 borse di studio a copertura 100% della retta di frequenza
19 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

Accademia di Belle Arti Aldo Galli:

2 borse di studio a copertura 100% della retta di frequenza
8 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

Per i Candidati italiani e stranieri non residenti in Italia

IED Milano

16 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Firenze

4 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Roma

5 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

IED Torino

2 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza

Accademia di Belle Arti Aldo Galli

2 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza.

8. Selezione dei vincitori e giuria

- 8.1** La valutazione dei Concept sarà effettuata da una Giuria composta da direttori e docenti delle scuole di Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione e Restauro.
- 8.2** La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.
- 8.3** La Giuria valuterà i progetti con un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei seguenti criteri:
- Coerenza col tema
 - Originalità dell'idea
 - Efficacia del progetto
 - Qualità tecnica.
- 8.4** Gli autori dei progetti che avranno totalizzato un punteggio minimo di 12, saranno chiamati a sostenere un colloquio e in questa occasione saranno valutati, con un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei seguenti criteri:
- Motivazione del candidato
 - Vivacità intellettuale e interessi personali
 - Attitudine progettuale
 - Portfolio (ove presente).

Il punteggio totalizzato dai candidati in entrambe le valutazioni andrà a definire la graduatoria finale. Per ciascun singolo Corso verrà formata una graduatoria finale.

- 8.5** I vincitori saranno avvisati a mezzo posta elettronica dal personale IED e Accademia Galli. I vincitori dovranno inviare formale accettazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo da cui riceveranno la comunicazione, entro 3 giorni dall'avviso. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, la Borsa di Studio sarà considerata dallo stesso automaticamente rifiutata e, pertanto, verrà automaticamente assegnata al Candidato risultante successivo nella Graduatoria del Corso di riferimento.

Dal momento dell'accettazione, il vincitore avrà 5 giorni di tempo per presentare la domanda di ammissione al corso per il quale gli è stata attribuita la borsa di studio e pagare la tassa di iscrizione, seguendo la relativa procedura di iscrizione.

- 8.6** In caso di selezione del Concept da parte della Giuria, prima di effettuare il colloquio di ammissione al corso, il Candidato dovrà completare la registrazione su **admission.force.com** in tutte le sue parti obbligatorie.

9. Condizioni e termini generali di partecipazione

- 9.1** Le domande di partecipazione incomplete non saranno ritenute valide.
- 9.2** Non potranno essere accettati i Concept incompleti o inviati dopo le ore **23.59 del 05 maggio 2022 (GMT+1, fuso orario italiano)**.
- 9.3** IED e Accademia Galli declinano ogni responsabilità qualora si verificano fatti e/o eventi, a IED e Accademia Galli non imputabili, che compromettano l'invio dei progetti, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

10. Proprietà e diritti relativi ai concept

- 10.1** I diritti di proprietà intellettuale dei Concept appartengono sempre all'autore.
- 10.2** Il Candidato, con la sua partecipazione al Concorso, rinunciando a qualsivoglia compenso, indennizzo e/o rimborso, e indipendentemente dall'assegnazione o meno di un premio, concede gratuitamente e definitivamente a IED e Accademia Galli il diritto di utilizzare il Concept inviato a fini promozionali e divulgativi del Sito e delle attività di IED e Accademia Galli, ferma restando l'indicazione dell'ideatore del Concept.

11. Esclusione di garanzie

- 11.1** IED e Accademia Galli non affermano né garantiscono che il sito e le relative funzionalità siano "senza errori", soddisfino particolari standard del Candidato o sue richieste o bisogni.
- 11.2** IED e Accademia Galli non dichiarano né garantiscono che l'uso del sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul sito siano corretti, veritieri e/o affidabili.

- 11.3** In nessun caso IED e Accademia Galli potranno essere ritenuti responsabili nei confronti del Candidato e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall'uso o dall'impossibilità d'uso del sito.

- 11.4** IED e Accademia Galli non saranno inoltre responsabili per le inesattezze o ritardate prestazioni dovute a cause di forza maggiore.

- 11.5** IED e Accademia Galli non sono responsabili per un uso improprio del sito e non garantiscono né autorizzano l'utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.

- 11.6** Il Candidato si impegna e si obbliga a tenere indenne IED e Accademia Galli per ogni e qualsiasi conseguenza dovesse derivare dall'utilizzazione illecita, indebita o contra legem del sito.

- 11.7** Conseguentemente, il Candidato si dichiara responsabile in modo esclusivo verso IED e Accademia Galli e i terzi per quanto possa costituire comportamento o fatto sanzionabile ex lege nell'ambito dell'utilizzazione del sito.

12. Obblighi del candidato

- 12.1** Il Candidato si obbliga a:

- non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;
- non riprodurre, duplicare, copiare, distribuire, in tutto o in parte, per fini commerciali o meno, il sito, e il contenuto IED ivi pubblicati sia in forma stampata che in forma leggibile dall'elaboratore;
- non commettere alcuna azione che possa compromettere la sicurezza e l'integrità del sito IED.

- 12.2** È fatto espresso divieto al Candidato di:

- fornire materiale che sia protetto da diritto d'autore, a meno che il Candidato sia titolare di tale diritto o disponga dell'autorizzazione del titolare dello stesso;
- fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che il Candidato sia titolare di tali segreti o disponga dell'autorizzazione del titolare degli stessi;
- fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;
- fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito o comunque contrario all'ordine pubblico o al buon costume;
- fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;
- fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;
- falsificare la propria identità;
- fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere, danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di IED o di terzi.

- 12.3** Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a IED e Accademia Galli di risolvere il presente accordo, fermo restando il diritto di IED, Accademia Galli e/o di terzi al risarcimento del danno.

13. Legge applicabile e foro competente

- 13.1** Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.
- 13.2** Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.



Borse di studio Corsi Triennali Post Diploma e Foundation

BRIEF

Scadenza: 05 maggio 2022

IED Istituto Europeo di Design S.p.A. e I.L.E.M. srl - Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" (di seguito Accademia Galli) invitano i giovani creativi a trasformare le loro idee in progetti.

In palio **152 Borse di Studio** a copertura del 100% e del 50% della retta di frequenza dei corsi Triennali, Post Diploma e Foundation in Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione e Restauro organizzati nelle sedi IED a Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino e presso l'Accademia Galli di Como.

Come partecipare

I partecipanti dovranno sviluppare il loro progetto partendo dal brief relativo all'area del corso prescelto per il quale aspirano ad ottenere la Borsa di Studio.

Per partecipare al Concorso è necessario effettuare la registrazione e il caricamento del materiale richiesto entro e non oltre le ore **23.59** del **05 maggio 2022 (GMT+1, fuso orario italiano)**:

- Step 1.** Leggi attentamente il presente Regolamento e i brief dei progetti.
Per partecipare al Concorso è richiesto lo sviluppo di un concept che, all'interno del proprio campo d'interesse specifico, rispetti le indicazioni date nei singoli brief dettagliati.
- Step 2.** Scegli il corso e la sede per cui ti stai candidando.
- Step 3.** Registrati compilando il form all'indirizzo ied.it/borsedistudio-triennali.
Una volta registrato, riceverai via e-mail il link per accedere all'Area Riservata dove potrai caricare i materiali richiesti.
- Step 4.** Inizia a preparare il materiale richiesto secondo le indicazioni di brief per accedere alla Borsa di Studio.
- Step 5.** Una volta preparato il materiale, entra nella sezione riservata e carica il tuo progetto completo dei documenti richiesti.
- Step 6.** Se risulti vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

In bocca al lupo!

BORSE DI STUDIO IED E ACCADEMIA GALLI

L'ibridazione è un processo dinamico che consente crescita e innovazione, permette di passare da uno stato di categorie predefinite ad un nuovo stato basato su una visione fluida della trasformazione: un futuro di confini sfocati e infinite possibilità. Il valore dell'ibridazione risiede nel superamento dei confini e nella creazione di nuove categorie, già destinate a essere superate dal prossimo ibrido. Per produrre innovazione attraverso la creatività, artisti e designer ibridano discipline, concetti, materiali e forme, ma anche prodotti, stili ed epoche. L'effetto è qualcosa da mai visto prima, creato a partire da elementi conosciuti.

Ad esempio la categoria della musica Trap nasce dall'ibridazione della musica Rap con la musica Pop ed il processo di ibridazione con altre categorie è già in corso nella creazione di qualcosa di nuovo.

I grandi Maestri del Design sono uomini e donne che - spesso attraverso il processo di ibridazione - hanno lasciato il segno nelle loro discipline di riferimento, sono visionari che hanno guardato la realtà con occhi diversi, sono trasgressori del passato che continuano a ispirare generazioni di creativi e hanno aperto la strada a un presente fluido - dove i confini tra le categorie sono instabili - e ad un futuro dove transdisciplinarietà sarà la parola chiave.

La tematica dei brief è stata individuata da Riccardo Balbo - Direttore Accademico Gruppo IED e sviluppata dai Direttori e/o Coordinatori delle sedi italiane: Giacomo Bertolazzi, Nicoletta Castellaneta, Max Giovagnoli, Michele Guazzone, Elena Sacco, Olivia Spinelli, Carmen Stolfi.

CORSI IED

AREA DESIGN

Interior Design: Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

Interior and Furniture Design: Firenze

Product Design: Milano, Cagliari, Roma, Torino

Transportation Design: Torino

Foundation Year - Italian Language & Creativity: Roma

AREA ARTI VISIVE

Fotografia: Milano, Roma, Torino

Sound Design: Milano, Roma

Video Design: Milano, Roma

Media Design: Milano, Cagliari, Roma

CG Animation: Milano, Roma

Graphic Design: Milano, Torino

Graphic Design- Motion Graphic: Roma

Illustrazione e Animazione: Milano, Roma

Illustrazione: Torino

AREA MODA

Fashion Marketing: Milano, Firenze

Fashion Stylist and Communication: Milano

Fashion Stylist: Milano

Fashion Stylist and Editor: Roma

Design del Gioiello: Milano, Roma

Design del Gioiello e Accessori: Torino

Fashion Design: Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

AREA COMUNICAZIONE

Design della Comunicazione: Milano, Roma, Torino

Comunicazione Pubblicitaria: Firenze

CORSI ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI - COMO

Conservazione e Restauro dei Beni Culturali

Fashion and Textile Design

Furniture Design

Academic Foundation Year - Italian Creativity & Design

Pittura e Linguaggi Visivi

Interior Design Interior and Furniture Design Product Design Transportation Design Foundation Year - Italian Language & Creativity

Brief

Nella nostra quotidianità il valore dell'ibridazione lo possiamo trovare spesso nell'evoluzione dei prodotti e negli spazi che ci ospitano. Il termine ibridazione viene più facilmente utilizzato in biologia ma se osserviamo in modo attento tutto ciò che ci circonda è frutto di un cambiamento, dall'evoluzione della specie in natura, fino ad arrivare al cambiamento di pensiero e tendenze che caratterizzano la nostra società

Fatta questa doverosa premessa, possiamo collocare la figura del designer, come un interprete capace di leggere le esigenze e gli scenari in continuo cambiamento, saper dare una risposta creativa e puntuale su nuovi scenari, sempre più fluidi interconnessi e ibridati tra loro.

L'invito che facciamo ai futuri designer, è quello scegliere un tema vicino ai propri interessi e passioni che si possono classificare in: oggetti, spazi chiusi, luoghi aperti, formulando una propria proposta progettuale, dove il valore dell'ibridazione, diventa strumento di soluzione del progetto proposto, capace di creare una nuova esperienza per le persone che lo adopereranno.

Il suggerimento è quello di utilizzare le tecniche e gli strumenti espressivi, in cui si è più sicuri per esprimere il valore del progetto: disegni, disegni tecnici, computer grafica, immagini, fotografia, modelli tridimensionali successivamente fotografati, e una breve relazione che ne racconti il valore.

Fotografia
Sound Design
Video Design
Media Design
CG Animation
Graphic Design
Graphic Design - Motion Graphic
Illustrazione e Animazione
Illustrazione

Brief

Leggerezza, rapidità, esattezza, visibilità, molteplicità e coerenza, non bastano più. Alle sei proposte formulate da Italo Calvino nelle Lezioni Americane per il racconto del nuovo millennio, si aggiunge oggi l'ibridazione. Il reale sconfinava nel metaverso. L'essere umano acquisisce nuove possibilità identitarie ed espressive. Forme di consumo e di storytelling non-lineare stanno coniando il nostro immaginario e danno nuova linfa alle arti e alle industrie nate intorno ad esse. Ogni forma di ibridazione, anche la più istintiva, risponde a un'istanza progettuale ed è in un certo senso un'operazione di design.

Pensa alle storie e agli universi che ami di più. Cosa ti ha conquistato della loro identità visiva, audiovisiva o sonora?

Gioca a ibridarli per coniare nuove creature, paesaggi o oggetti, linguaggi o strumenti che contaminino in modo innovativo il reale e l'immaginario.

Basandoti sulla tua fantasia e sui riferimenti artistici e culturali che ami di più, comunica la tua idea con un breve testo esplicativo e uno o più di questi strumenti: una galleria di immagini, scatti fotografici o disegni, un video o una traccia sonora, un racconto interattivo o l'idea per un corto d'animazione o un videogame.

Fashion Marketing

Fashion Stylist and Communication

Fashion Stylist

Fashion Stylist and Editor

Design del Gioiello

Design del Gioiello e Accessori

Fashion Design

Brief

L'ibridazione è un termine centrale della moda contemporanea e si sviluppa oggi principalmente su due fronti:

- La mescolanza fra genere femminile e maschile;
- La diffusione delle teorie relative al postumanesimo.

Un'analisi delle proposte della moda degli ultimi anni risulta fondamentale allora per poter comprendere le rivoluzioni che riguarderanno il corpo nel prossimo futuro.

Quali prospettive si aprono in questo contesto?

Fornisci un tuo punto di vista sul tema dell'ibridazione nella moda di oggi. Costruisci una breve presentazione per raccontare le tue riflessioni seguendo questi passaggi:

- Fai ricerca sul tema dell'ibridazione nella moda negli ultimi anni. Puoi scegliere di lavorare su un solo tema (maschile/femminile, postumano) o su una mescolanza di diversi riferimenti;
- Individua una o più fonti di ispirazione che intendi rielaborare (puoi utilizzare internet, libri, film o altri strumenti per documentarti);
- Realizza un racconto visivo utilizzando le pratiche che ti sono più congeniali: due collage di immagini o, in alternativa, almeno cinque fotografie e/o elaborati grafici realizzati da te a mano o in digitale;
- Componi un breve testo (2000 caratteri circa) per raccontare la tua fonte di ispirazione e il processo creativo che ha guidato il tuo lavoro.

Alcuni consigli:

- Cerca di utilizzare le competenze che ti sono più congeniali per comunicare al meglio le tue idee fra disegno, fotografia, ricerca di immagini tenendo in considerazione il corso che ti interessa;
- Non censurare nulla, cerca di essere il più possibile creativo;
- Ricorda che la presentazione finale dovrà risultare coerente dal punto di vista stilistico: presta attenzione alla scelta dei colori, font e soluzioni grafiche per allinearli alla tua proposta.

Design della Comunicazione Comunicazione Pubblicitaria

Brief

L'IBRIDAZIONE : quanto sentiamo parlare di ibridazione oggi. L'IBRIDAZIONE è contaminazione positiva, diversità che si traduce in crescita.

Ad esempio la categoria della musica Trap nasce dall'ibridazione della musica Rap con la musica Pop ed il processo di ibridazione con altre categorie è già in corso nella creazione di qualcosa di nuovo.

Nel mondo della comunicazione l'IBRIDAZIONE ha dato vita al fenomeno della CONVERGENZA: tecnicamente, la convergenza è l'unione di più strumenti del comunicare, una fusione resa possibile dalla tecnologia (fotografia, audio, video, etc). Ma non solo: è nata anche l'ibridazione dei MEDIA ossia ormai un contenuto progettato per una piattaforma specifica (ad esempio un programma radiofonico) viene fruito anche su molti altri mezzi (YouTube ad esempio); poi soprattutto utilizziamo e consumiamo simultaneamente più media nell'ambito della stessa esperienza mediale (esempio TV con live Instagram Stories e gaming contemporaneamente).

Infine linguaggi e creatività identificativi di un comparto vengono spesso ibridati ed utilizzati in altri territori (es emoticons di whatsapp nelle didascalie su Instagram, LinkedIn etc). Ti chiediamo di osservare la comunicazione dei brand / le marche oggi.

Cosa Dovrai Fare

Ora dovrai raccontarci con massimo 5 slides / fogli:

- Che cosa significa per te IBRIDAZIONE;
- Come si può applicare il concetto di IBRIDAZIONE alla comunicazione (messaggi/strumenti/linguaggi/canali/creatività/etc)?;
- Identifica un caso di IBRIDAZIONE nella comunicazione che ti ha colpito (in positivo o negativo) e spiega perchè;
- Fai un esempio di una azione o strumento o canale di comunicazione potrebbe contaminarsi con un altro e far nascere un nuovo modo di comunicare;

Non ci sono limiti per le caratteristiche di presentazione dei progetti, che potrai realizzare con parole e/o immagini e/o video con i programmi a te più familiari (Word, PowerPoint, Photoshop, Keynote, Video, etc.).

In bocca al lupo!

Conservazione e Restauro dei Beni Culturali

Brief

Nel Restauro dei beni culturali l'ibridazione con il mondo della chimica, della fisica, delle nuove tecnologie è un processo già in atto che sta portando le tecniche verso nuove frontiere.

La digitalizzazione, attraverso la fotogrammetria 2D e 3D permette la catalogazione del bene con una definizione mai utilizzata sin d'ora e porta a simulazioni per scelte operative sempre più precise e attendibili.

A fronte della necessità di diventare sempre più sostenibili, in ambito chimico si stanno sperimentando tecniche, solventi e materiali non inquinanti così come in ambito fisico si lavora sul consolidamento attraverso nuove tecnologie e strumenti.

L'ibridazione del restauro con le nuove applicazioni delle tecnologie di digitalizzazione porterà a forme di fruizione e archiviazione dei beni culturali ampliando e approfondendo le indagini per gli interventi oltre alla possibilità di creare un vero patrimonio virtuale fruibile da tutti.

Fashion and Textile Design

Brief

L'ibridazione è un termine centrale della moda contemporanea e si sviluppa oggi principalmente su due fronti:

- La mescolanza fra genere femminile e maschile;
- La diffusione delle teorie relative al postumanesimo.

Un'analisi delle proposte della moda degli ultimi anni risulta fondamentale allora per poter comprendere le rivoluzioni che riguarderanno il corpo nel prossimo futuro.

Quali prospettive si aprono in questo contesto?

Fornisci un tuo punto di vista sul tema dell'ibridazione nella moda di oggi. Costruisci una breve presentazione per raccontare le tue riflessioni seguendo questi passaggi:

- Fai ricerca sul tema dell'ibridazione nella moda negli ultimi anni. Puoi scegliere di lavorare su un solo tema (maschile/femminile, postumano) o su una mescolanza di diversi riferimenti;
- Individua una o più fonti di ispirazione che intendi rielaborare (puoi utilizzare internet, libri, film o altri strumenti per documentarti);
- Realizza un racconto visivo utilizzando le pratiche che ti sono più congeniali: due collage di immagini o, in alternativa, almeno cinque fotografie e/o elaborati grafici realizzati da te a mano o in digitale;
- Componi un breve testo (2000 caratteri circa) per raccontare la tua fonte di ispirazione e il processo creativo che ha guidato il tuo lavoro.

Alcuni consigli:

- Cerca di utilizzare le competenze che ti sono più congeniali per comunicare al meglio le tue idee fra disegno, fotografia, ricerca di immagini tenendo in considerazione il corso che ti interessa;
- Non censurare nulla, cerca di essere il più possibile creativo;
- Ricorda che la presentazione finale dovrà risultare coerente dal punto di vista stilistico: presta attenzione alla scelta dei colori, font e soluzioni grafiche per allinearli alla tua proposta.

Furniture Design

Brief

Nella nostra quotidianità il valore dell'ibridazione lo possiamo trovare spesso nell'evoluzione dei prodotti e negli spazi che ci ospitano. Il termine ibridazione viene più facilmente utilizzato in biologia ma se osserviamo in modo attento tutto ciò che ci circonda è frutto di un cambiamento, dall'evoluzione della specie in natura, fino ad arrivare al cambiamento di pensiero e tendenze che caratterizzano la nostra società

Fatta questa doverosa premessa, possiamo collocare la figura del designer, come un interprete capace di leggere le esigenze e gli scenari in continuo cambiamento, saper dare una risposta creativa e puntuale su nuovi scenari, sempre più fluidi interconnessi e ibridati tra loro.

L'invito che facciamo ai futuri designer, è quello scegliere un tema vicino ai propri interessi e passioni che si possono classificare in: oggetti, spazi chiusi, luoghi aperti, formulando una propria proposta progettuale, dove il valore dell'ibridazione, diventa strumento di soluzione del progetto proposto, capace di creare una nuova esperienza per le persone che lo adopereranno.

Il suggerimento che facciamo ai partecipanti è quello di utilizzare le tecniche e gli strumenti espressivi, in cui si è più sicuri per esprimere il valore del progetto: disegni, disegni tecnici, computer grafica, immagini, fotografia, modelli tridimensionali successivamente fotografati, e una breve relazione che ne racconti il valore.

Academic Foundation Year - Italian Creativity & Design

Brief

Nella nostra quotidianità il valore dell'ibridazione lo possiamo trovare spesso nell'evoluzione dei prodotti e negli spazi che ci ospitano. Il termine ibridazione viene più facilmente utilizzato in biologia ma se osserviamo in modo attento tutto ciò che ci circonda è frutto di un cambiamento, dall'evoluzione della specie in natura, fino ad arrivare al cambiamento di pensiero e tendenze che caratterizzano la nostra società

Fatta questa doverosa premessa, possiamo collocare la figura del designer, come un interprete capace di leggere le esigenze e gli scenari in continuo cambiamento, saper dare una risposta creativa e puntuale su nuovi scenari, sempre più fluidi interconnessi e ibridati tra loro.

L'invito che facciamo ai futuri designer, è quello scegliere un tema vicino ai propri interessi e passioni che si possono classificare in: oggetti, spazi chiusi, luoghi aperti, formulando una propria proposta progettuale, dove il valore dell'ibridazione, diventa strumento di soluzione del progetto proposto, capace di creare una nuova esperienza per le persone che lo adopereranno.

Il suggerimento che facciamo ai partecipanti è quello di utilizzare le tecniche e gli strumenti espressivi, in cui si è più sicuri per esprimere il valore del progetto: disegni, disegni tecnici, computer grafica, immagini, fotografia, modelli tridimensionali successivamente fotografati, e una breve relazione che ne racconti il valore.

Pittura e Linguaggi Visivi

Brief

Leggerezza, rapidità, esattezza, visibilità, molteplicità e coerenza, non bastano più. Alle sei proposte formulate da Italo Calvino nelle Lezioni Americane per il racconto del nuovo millennio, si aggiunge oggi l'ibridazione. Il reale sconfinava nel metaverso. L'essere umano acquisisce nuove possibilità identitarie ed espressive. Forme di consumo e di storytelling non-lineare stanno coniando il nostro immaginario e danno nuova linfa alle arti e alle industrie nate intorno ad esse. Ogni forma di ibridazione, anche la più istintiva, risponde a un'istanza progettuale ed è in un certo senso un'operazione di design.

Pensa alle storie e agli universi che ami di più. Cosa ti ha conquistato della loro identità visiva, audiovisiva o sonora?

Gioca a ibridarli per coniare nuove creature, paesaggi o oggetti, linguaggi o strumenti che contaminino in modo innovativo il reale e l'immaginario.

Basandoti sulla tua fantasia e sui riferimenti artistici e culturali che ami di più, comunica la tua idea con un breve testo esplicativo e uno o più di questi strumenti: una galleria di immagini, scatti fotografici o disegni, un video o una traccia sonora, un racconto interattivo o l'idea per un corto d'animazione o un videogame.