

/ MOODART

2022

/ INDICE

Scuola	4
Valori	5
Formazione	14
Offerta Formativa	
Post diploma	28
Master	55
Advanced	74
Workshop all'estero	93
People & Career	94
Cose da sapere	95



AM

Siamo la prima scuola di comunicazione per la moda, immagine coordinata ed eventi in Italia.

Nel 2011 abbiamo creduto in un'idea: dare vita a un percorso didattico multidisciplinare, teorico e pratico, che riconoscesse e sviluppasse le qualità uniche degli studenti. Da allora non abbiamo smesso di coltivarla

e di crescere con lei. MOODART affonda le sue radici nel cuore di una regione, il Veneto, in cui la tradizione manifatturiera ha una storia affermata; qui vogliamo formare i professionisti di domani.



PERSONA

Ogni individuo è unico, e ogni percorso formativo è unico perché nasce nel suo cuore, a partire dai suoi desideri e dalle sue potenzialità. In MOODART, la persona viene vista e promossa, nella sua singolarità irripetibile e nella sua complessa interezza; trova ascolto, rispetto, confronto, cura.

Per questo, studenti, docenti, esperti e professionisti qui possono incrociare le loro aspirazioni ed esperienze, i loro momenti di successo e i racconti appena cominciati, per scrivere ciascuno la propria storia e costruire insieme una grande narrazioni a più voci.



PRATICA

La conoscenza, per noi, ha radici ben piantate per terra e lunghi rami protesi verso il cielo, ha bisogno di nutrimento e di un ambiente aperto e luminoso per crescere forte. In tutti i nostri corsi, lo studio e il pensiero, da una parte, e la tecnica

e il saper fare, dall'altra, sono in un rapporto di continuo scambio e reciproco rafforzamento: la teoria fornisce le basi della formazione, la pratica la forza per arrivare in alto. E l'esercizio e la collaborazione sono la linfa che irrobustisce tutto.



INCLUSIVITÀ

Ogni studente arriva in MOODART con un passato diverso, speranze e obiettivi particolari: i nostri corsi accolgono tutti i profili e qualunque ambizione, perché non esiste una sola strada, ma tante mete e percorsi appassionanti per arrivarci.

In un dialogo vivo dove creatività e competenze circolano liberamente e si alimentano a vicenda, per noi è importante valorizzare le differenze, conosciamo il loro valore. Qualsiasi sia il suo inizio, vogliamo che sia una bella storia.



AUTENTICITÀ

Questa scuola nasce da una storia vera, dalle aspirazioni e necessità concrete delle persone che l'hanno fondata, e ogni riferimento a fatti realmente accaduti è del tutto intenzionale. La verità fa parte del nostro modo di pensare e lavorare e del nostro modo di rapportarci

con gli studenti e tutti i partner. In MOODART, incoraggiamo la sincerità, la trasparenza e la lealtà, verso gli altri e verso noi stessi, il coraggio di dire ciò che pensiamo e soprattutto di essere ciò che davvero siamo.



ESPERIENZA

Crediamo che per imparare e per crescere occorra prima di tutto mettersi in gioco, scoprire sé stessi nel confronto con l'altro, il diverso, lo sconosciuto. Ecco perché diamo tanta importanza all'esperienza e nei nostri percorsi formativi proponiamo

viaggi all'estero, incontri con professionisti, visite in azienda. Ognuno di questi momenti può diventare una fonte di ispirazione, e dei nostri studenti, insieme al portfolio, vogliamo riempire la vita.





Siamo sostenitori della felicità.
Vogliamo preparare i nostri studenti
per un lavoro che ameranno e che darà
loro soddisfazione, perché crediamo
che questo renda le persone felici
e che le persone felici rendano
il mondo migliore.

/ MOODART



VIM

Al centro dei nostri percorsi formativi c'è la persona. Ogni studente è un universo irripetibile, e noi vogliamo riconoscere e incoraggiare ciò che lo rende speciale.

Edu-care: formare e (è) prendersi cura. Vogliamo offrire ad ogni studente gli strumenti per vedere le proprie potenzialità e stimoli, esperienze e un confronto costante per farle diventare grandi e trasformarle in

risultati. Sosteniamo la perseveranza e l'impegno, la determinazione e l'ottimismo, le relazioni e lo scambio, perché crediamo che la crescita professionale sia sempre e prima di tutto una crescita umana.



/ FORMAZIONE

1500

studenti formati

18

classi ogni anno

200+

aziende partner

91%

studenti occupati

Il nostro approccio incrocia formazione verticale e trasversale: competenze tecniche fortemente specializzate e competenze trasversali molto ampie, per creare profili capaci di interagire efficacemente con altri contesti e profili professionali.

STUDIA^{p 18}

SPERIMENTA^{p 20}

VIAGGIA^{p 23}

LAVORA^{p 25}

/ FORMAZIONE A T

STUDIA

/ MOODART

18

MOODART è una Boutique School e adotta un approccio “tailor-made”. Classi piccole e massima specializzazione ci permettono di affiancare personalmente tutti gli studenti, di progettare per loro strade di crescita pensate su misura e di accompagnarne ogni passo, in un rapporto di scambio costante, diretto e aperto.

/ FORMAZIONE A T

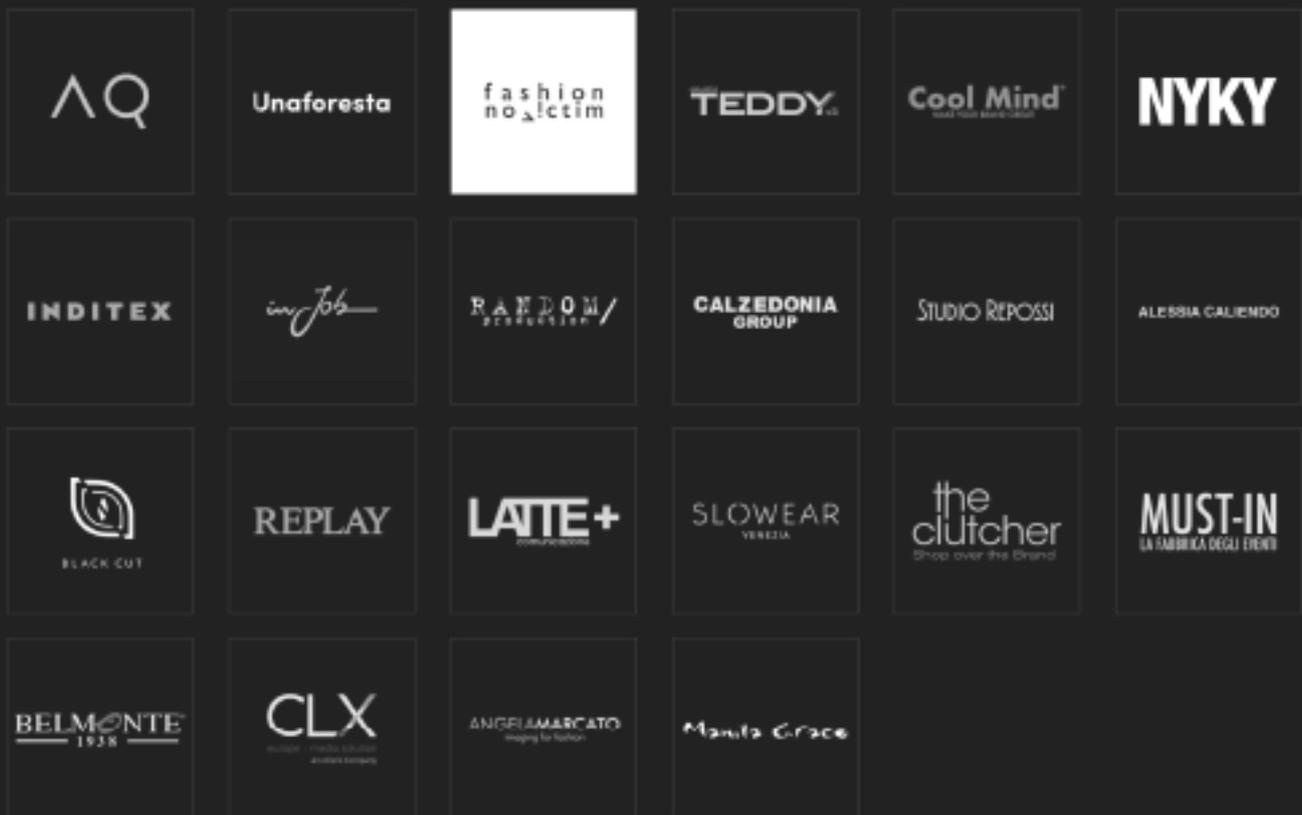
STUDIO SPERIMENTA

/ MOODART

20

Il nostro metodo didattico supera molti confini, a partire da quello tra teoria e pratica. Il programma prevede progetti speciali e workshop, momenti di confronto, esercitazioni e laboratori, a scuola, negli eventi del fashion system e all'estero, a diretto contatto con esperti e professionisti del settore e in collaborazione con importanti aziende nostre partner. Agli studenti vogliamo offrire soprattutto esperienze di vita.

/ SPERIMENTA



/ FORMAZIONE AT

STUDIA

SPERIMENTA

VIAGGIA

I corsi di MOODART comprendono un viaggio in una delle capitali mondiali della moda e dell'innovazione, dove gli studenti possano mettersi alla prova in prima persona, impegnandosi in progetti speciali e attività pratiche, in contesti nuovi e diversi, a confronto con gli altri studenti e professionisti. Nuovi punti di vista per allargare i propri orizzonti.

NEW YORK
LOS ANGELES
TOKYO
PARIGI
BERLINO
LONDRA

/ FORMAZIONE A T

STUDIO
SPERIMENTA
VIAGGIA
LAVORA

THE
NORTH
FACE

/ MOODART

25

Il nostro cammino insieme non si conclude al termine dei corsi, ma continua al fianco degli studenti nei primi passi nel mondo del lavoro. Il nostro servizio People&Career segue ogni persona con l'obiettivo di fare emergere le sue potenzialità e i punti di forza, rafforzare le competenze trasversali e mettere a punto per ciascuno un progetto professionale in linea con i suoi desideri, le attitudini e le conoscenze che ha maturato.

A close-up photograph of a woman with long brown hair, wearing a vibrant blue top. Her hands are positioned near her face, with several rings visible on her fingers. The image is overlaid with the letters 'MM' in a large, white, sans-serif font. The background is a blurred blue surface.

MM

/ OFFERTA FORMATIVA

POST DIPLOMA

Biennale

FASHION STYLING	30
CREATIVE CONTENT CREATION	34
VISUAL MERCHANDISING	38
FASHION COMMUNICATION & EVENTS	42
VISUAL COMMUNICATION & ANIMATION DESIGN	46

Triennale

FASHION COMMUNICATION	50
-----------------------	----

Dedicati ai neodiplomati di qualsiasi indirizzo che vogliono prepararsi al mondo del lavoro.

Al centro di ogni corso post diploma c'è la persona, al traguardo, una conoscenza approfondita della materia di studio ma anche lo sviluppo delle proprie potenzialità. Una parte teorica fondamentale è sempre accompagnata da un'importante componente pratica, che permette di applicare e ampliare le conoscenze acquisite, sperimentarsi sul campo, collaborare con altre figure professionali e avere un primo contatto diretto con i processi e le figure dei mestieri della moda.

Ogni corso prevede la realizzazione di un progetto professionale, da svolgere durante un viaggio all'estero a contatto con realtà locali, e quella di un elaborato finale, da discutere con i professori della scuola e con professionisti esterni e da inserire nel proprio portfolio. Soprattutto, questi corsi rappresentano una grande esperienza formativa, professionale e umana: un bagaglio di opportunità da portare con sé nel mondo del lavoro e una fonte di ispirazione per il futuro.

/ POST DIPLOMA - BIENNALE

FASHION STYLING

FASHION STYLING

Che cosa rende meravigliosa una fotografia di moda? Perché a volte basta un'occhiata per riconoscere un brand?

Il corso forma i professionisti che raccontano l'identità di un brand o di un prodotto attraverso le immagini, le molteplici forme dello storytelling e tutte le emozioni che li accompagnano.

/ FASHION STYLING

Durata	2 anni
Frequenza	3 giorni alla settimana il primo anno 2 giorni alla settimana il secondo anno
Totale ore	600
Workshop	Italia e New York
Fa per te	Se ami il bello nelle sue diverse espressioni e lo sai riconoscere, ti piace giocare con lo stile ed entri facilmente in sintonia con le persone

Obiettivi formativi

Acquisire le competenze di base richieste dal mercato, quelle operative da sperimentare sul campo, come la cura di shoot editoriali, quelle tecniche indispensabili per il lavoro con piattaforme e-commerce. Sviluppare progressivamente competenze avanzate attraverso la creazione di 4 progetti che compongano un portfolio personale. Creare uno storytelling utilizzando strumenti multimediali, immagini, parole, video, eventi, per raccontare la visione e la cifra di un marchio.

Contenuti

Fashion styling, Fashion communication, Cool hunting & trend research, Casting e wardrobe research.

Esperienze

Lecture tenute da professionisti esterni, Progetti sviluppati all'estero, Workshop esperienziali sulle life skills.

Pratica

Verrai coinvolto nella definizione e sviluppo di un concept creativo e nella preparazione di moodboard, al fianco di professionisti del settore. Ti metterei alla prova nella ricerca dei capi attraverso il contatto diretto con press office. Collaborerai con professionisti come fotografi e make up artist sui set e potrai dare il tuo contributo a progetti destinati a piattaforme e-commerce.

/ FASHION STYLING



Sbocchi professionali

Stylist per aziende di moda, magazine cartacei e online, media, agenzie di comunicazione, fashion retailers, store e piattaforme e-commerce. Blogger e Influencer.

A woman is shown from the waist down, wearing a light-colored, draped dress. She is standing in a room with a framed picture on the wall behind her. The text "POST DIPLOMA - BIENNALE" is overlaid on the image.

/ POST DIPLOMA - BIENNALE

VISUAL MERCHANDISING

VISUAL MERCHANDISING

Perché in certi spazi è più facile e gratificante fare shopping? Cosa rende un allestimento più attraente di un altro?

Il corso forma i professionisti che, coniugando la propria creatività e stile alla strategia commerciale di un brand, disegnano i display dei prodotti e progettano le esperienze di shopping.

/ VISUAL MERCHANDISING

Durata	2 anni
Frequenza	3 giorni alla settimana il primo anno 2 giorni alla settimana il secondo anno
Totale ore	600
Workshop	Italia e Estero
Fa per te	Se sei una persona dinamica che non lascia mai niente al caso, hai gusto e un'innata attitudine al bello ma anche un certo senso pratico e un "occhio commerciale"

Obiettivi formativi

Apprendere e utilizzare le basi tecniche del visual merchandising. Elaborare il set up visual di uno spazio commerciale, definendone il layout e progettando lo sviluppo creativo di una vetrina, con l'obiettivo di enfatizzare l'unicità del punto vendita, valorizzare il prodotto e aumentare il fatturato.

Contenuti

Brand identity, Visual tools & windows set up, Tecniche di allestimento, Retail experience & digital retail.

Esperienze

Retail tour, allestimenti in store, progetti sviluppati all'estero, workshop esperienziali sulle life skills.

Pratica

Potrai partecipare all'allestimento di punti vendita in collaborazione con i retailers, nel rispetto dell'immagine del brand; verrai guidato da professionisti del settore nell'uso dei colori e della grafiche, nell'applicazione delle tecniche di illuminazione, nella preparazione dei manichini.

/ VISUAL MERCHANDISING



Sbocchi professionali

In store visual merchandiser,
brand visual merchandiser, showroom
assistant, store supervisor, windows expert.

/ POST DIPLOMA - BIENNALE

CREATIVE CONTENT CREATION

CREATIVE CONTENT CREATION

Quale segreto si nasconde dietro
a un'immagine, un video, un testo o qualsiasi
contenuto capace di interessare e affascinare?

Il corso forma i professionisti che si occupano di ideare,
realizzare e gestire contenuti multimediali di comunicazione
innovativi ed efficaci.

/ CREATIVE CONTENT CREATION

Durata	2 anni
Frequenza	3 giorni alla settimana il primo anno 2 giorni alla settimana il secondo anno
Totale ore	600
Workshop	Italia e Estero
Fa per te	Se hai sempre tante idee e ti piace trovare modi creativi per condividerle

Obiettivi formativi

Produrre contenuti innovativi destinati a canali offline e online per comunicare il messaggio di un brand o di un prodotto moda. Studiare e sviluppare un'idea creativa, individuare e utilizzare le modalità espressive e gli strumenti produttivi più efficaci per la sua realizzazione. Gestire la declinazione dei contenuti sui diversi media e canali in maniera ottimale.

Contenuti

Fashion communication, Fashion photography, Video making & video editing, Post-produzione, Social media skills, Digital content strategy.

Esperienze

Lecture tenute da professionisti esterni, progetti sviluppati all'estero, workshop esperienziali sulle life skills.

Pratica

Verrai seguito da professionisti del settore nella realizzazione di contenuti multimediali e nella loro gestione online e offline. Potrai partecipare a sessioni professionali di photo e video shoot. Prenderai parte a laboratori di art direction in collaborazione con aziende o agenzie di comunicazione.

/ CREATIVE CONTENT CREATION



Sbocchi professionali

Creative content creator, digital content creator, social media manager, copywriter, blogger, fotografo video maker per aziende di moda o agenzie di comunicazione.

/ POST DIPLOMA - BIENNALE

FASHION COMMUNICATION & EVENTS

/ POST DIPLOMA - BIENNALE

FASHION COMMUNICATION & EVENTS

Come si racconta la moda? Come prende
vita un grande, o un piccolo ma ben riuscito
evento?

Il corso forma i professionisti che si occupano di trasformare
la strategia di comunicazione di un brand o di un prodotto
in esperienze coinvolgenti.

/ FASHION COMMUNICATION & EVENTS

Durata	2 anni
Frequenza	3 giorni alla settimana il primo anno 2 giorni alla settimana il secondo anno
Totale ore	600
Workshop	Italia e Estero
Fa per te	Se sei una persona creativa e abile nel risolvere i problemi. Ti piace organizzare momenti belli e suggestivi per te e per gli altri

Obiettivi formativi

Definire una strategia di comunicazione funzionale al messaggio di un brand e ideare un evento che risponda ai suoi obiettivi e a tutte le esigenze della committenza. Pianificare lo sviluppo dell'evento, gestirne il budget, produrlo e comunicarlo su canali tradizionali e sui social utilizzando le modalità espressive e gli strumenti produttivi adeguati e più attuali.

Contenuti

Fashion communication, Event management, Copywriting, Social media, Trend research, Press & PR.

Esperienze

Lecture con professionisti del settore, Location scouting, Progetti sviluppati all'estero, Workshop esperienziali sulle life skills.

Pratica

Potrai affiancare professionisti del settore nell'ideazione e pianificazione di un evento; collaborerai allo sviluppo e alla produzione di progetti di comunicazione del Fashion System.



Sbocchi professionali

**Event manager presso agenzie
di eventi e comunicazione, nei press office
o per aziende di moda, nell'ufficio
comunicazione o in proprio come freelance.**



/ POST DIPLOMA - BIENNALE

VISUAL COMMUNICATION & ANIMATION DESIGN

/ POST DIPLOMA - BIENNALE

VISUAL COMMUNICATION & ANIMATION DESIGN

Perché certi messaggi riescono a catturare
così bene la nostra attenzione?

Come nascono ogni giorno forme visive
nuove e sorprendenti?

Il corso forma professionisti che sanno contaminare mezzi
e linguaggi diversi per creare storie mai viste prima.

/ VISUAL COMMUNICATION & ANIMATION DESIGN

Durata	2 anni
Frequenza	3 giorni alla settimana il primo anno 2 giorni alla settimana il secondo anno
Totale ore	600
Workshop	Italia e Estero
Fa per te	Se ti appassionano le tecnologie e la loro applicazione, ti chiedi spesso cosa ci sia dietro a un effetto visivo efficace e ami sperimentare i mezzi di comunicazione più innovativi

Obiettivi formativi

Conoscere e utilizzare, singolarmente e in combinazione, il graphic design, la fotografia, l'animazione e le forme più avanzate di applicazione tecnologica nel campo della comunicazione. Fare leva sull'immaginario sfruttare gli effetti del movimento per costruire personaggi, ambienti, scenari inediti. Acquisire competenze tecniche sui nuovi mezzi di comunicazione. Rafforzare la creatività personale.

Contenuti

Scrittura, Storyboarding, Storytelling, 3D modeling, Sound editing, Project management, Music & effect, Photo retouching & video editing, Gaming, Virtual & augmented reality.

Esperienze

Lecture con professionisti del settore, Location scouting, Progetti sviluppati all'estero, Workshop esperienziali sulle life skills.

Pratica

Avrai l'opportunità di contribuire alla creazione di progetti di complessità crescente, che si avvalgono di svariate forme di comunicazione visiva, al fianco di professionisti del settore; potrai metterti alla prova nella scrittura e nello sviluppo di progetti che rispondano alle esigenze dell'industria, spingendo al massimo il tuo potenziale creativo.

/ VISUAL COMMUNICATION & ANIMATION DESIGN



Sbocchi professionali

Animation designer, graphic designer,
interactive media specialist.



/ POST DIPLOMA - TRIENNALE

FASHION COMMUNICATION

FASHION COMMUNICATION

Come riesce la moda a comunicare in modi sempre nuovi e interessanti? Come fa un messaggio di comunicazione ad avere un impatto positivo sulla società?

Il corso forma i professionisti che, unendo competenze culturali e operative, gestiscono la comunicazione di un brand in tutte le sue forme, in linea con le innovazioni del mercato e creando linguaggi originali.

/ FASHION COMMUNICATION

Durata	3 anni
Frequenza	3 giorni alla settimana il primo anno; 3 giorni alla settimana il secondo; 2 giorni alla settimana il secondo (ottobre – giugno)
Totale ore	3600 di cui 1600 di lezioni frontali
Workshop	Italia e Estero
Fa per te	Se hai una propensione a cogliere la visione di insieme dei fenomeni sociali e culturali, la moda ti interessa nella sua complessità e sei sensibile anche agli aspetti sociali della comunicazione

Obiettivi formativi

Primo anno: apprendere le basi delle diverse forme di comunicazione, visiva, digitale e offline. Secondo e terzo anno: applicare le conoscenze apprese bilanciando preparazione culturale e competenze pratiche. Acquisire uno sguardo che sappia coniugare estetica ed etica per promuovere una vera e propria cultura, da tradurre in pratiche e processi nelle aziende e nelle comunità, sui temi della sostenibilità e della inclusività.

Contenuti

Fashion culture, Fashion management, Fashion communication, Data analytics, Set & production, Career development, Life skills.

Pratica

Grazie alla guida di professionisti del settore, potrai misurarti con progetti di comunicazione e in particolare inerenti la trasformazione digitale, dai social network all'advertising online.

Esperienze

Lecture con professionisti del settore, Location scouting, Progetti sviluppati all'estero, Workshop esperienziali sulle life skills.



Sbocchi professionali

**Specialisti in marketing e comunicazione,
fashion editor, blogger, event manager,
copywriter, press & PR manager
e communication specialist, digital
marketing specialist.**



AM

/ OFFERTA FORMATIVA

MASTER

FASHION STYLING & ART DIRECTION	57
FASHION PHOTOGRAPHY	61
FASHION COMMUNICATION - EVENTS	65
FASHION COMMUNICATION - OMNICHANNEL EXPERIENCE	69

Rivolti a laureati, laureandi e persone con esperienze nel campo della comunicazione della moda. I nostri master offrono una formazione avanzata che combina la teoria e una visione ampia e dinamica delle sue applicazioni sul campo, e intende fornire un bagaglio aggiornato di competenze professionali che possano collocarsi ai livelli più alti del mercato del lavoro.

I percorsi sono pensati a partire dalle esigenze della persona, si sviluppano attorno alle sue esperienze e tenendo conto dei suoi obiettivi. Allo studio e alla comprensione degli aspetti strategici della comunicazione i corsi affiancano un contatto diretto con le differenti espressioni tecniche e artistiche che questa può assumere e con le pratiche professionali in cui può tradursi. Esperienze significative

come un viaggio in una delle capitali della moda, dove realizzare un progetto in collaborazione con professionisti del settore, e progetti su commissione esterna, da discutere con addetti ai lavori e nomi importanti nel campo della comunicazione della moda, sono parte integrante dei percorsi formativi e offrono un valore aggiunto sia sul piano del curriculum che su quello umano.

/ MASTER

FASHION STYLING & ART DIRECTION

/ MOODART

57

FASHION STYLING & ART DIRECTION

Come si racconta visivamente la moda?
Come si costruisce l'immaginario di un brand,
un prodotto o una collezione?

Il corso forma i professionisti dell'immagine e della narrazione:
le figure, tra le più richieste dal mercato, che creano e coordinano
l'aspetto visivo della comunicazione della moda, conciliando
creatività personale ed esigenze commerciali.

/ FASHION STYLING & ART DIRECTION

Durata	1 anno
Frequenza	Sabato
Workshop	New York
Fa per te	Se sei creativo e hai una spiccata sensibilità estetica, sei un divoratore di immagini e un attento lettore, di prodotti culturali così come della realtà

Obiettivi formativi

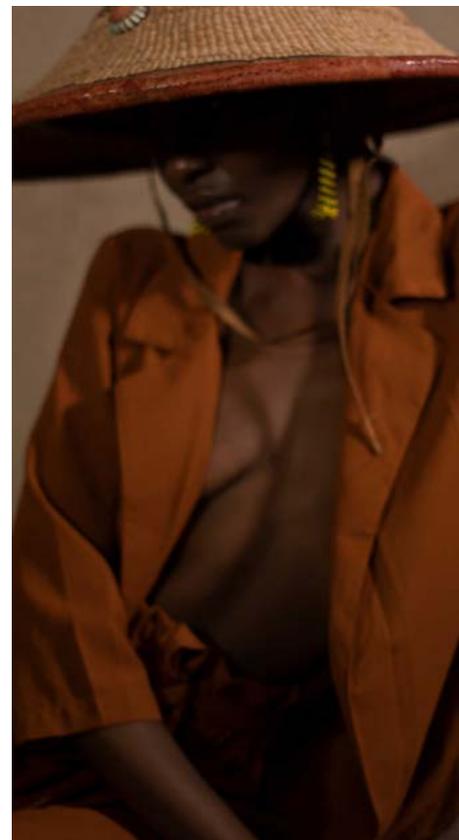
Formare uno sguardo personale e trasversale su molteplici aspetti del mondo della moda - dai capi di collezione alle immagini di campagna, dalla strategia di comunicazione alla regia di un fashion video. Sviluppare e consolidare la propria creatività e cultura e apprendere come metterle in relazione con strategie commerciali o obiettivi di business. Imparare a valorizzare una collezione di moda attraverso la creazione di outfit per servizi fotografici, cataloghi, sfilate. Coordinare la comunicazione di un brand. Ideare e creare progetti a partire da una committenza esterna reale e produrli in team.

Contenuti

Culture visive, fashion styling, casting, fashion magazines, wardrobe research, editorial styling, still life adv, styling per fashion video&celebrities, lookbook & e-commerce styling.

Pratica ed esperienza

Potrai partecipare a lecture e prendere parte a laboratori ed esercitazioni guidate da professionisti esterni, verrai coinvolto in progetti sviluppati all'estero e in workshop esperienziali con esperti e addetti ai lavori. Realizzerai progetti su commissione in collaborazione con altri studenti.



Sbocchi professionali

Terminato il corso potrai intraprendere la carriera di Fashion Stylist sia all'interno di un'azienda che di un magazine o all'interno di un'agenzia creativa, oppure come freelance per lavori editoriali, commerciali, progetti di e-commerce, digital e di still life e per celebrities.

/ MASTER

FASHION PHOTOGRAPHY

/ MOODART

61

/ MASTER

FASHION PHOTOGRAPHY

Come si costruisce lo sguardo personale di un fotografo? Che cosa distingue e rende unica e vendibile una fotografia di moda?

Con un approccio multidisciplinare che combina creatività, tecnica e strategia commerciale, il corso forma i fotografi di moda del futuro.

/ FASHION PHOTOGRAPHY

Durata	1 anno
Frequenza	Sabato
Workshop	Parigi
Fa per te	Se hai un occhio sensibile e reattivo e uno sguardo personale sul mondo, la tua immaginazione è soprattutto visiva

Obiettivi formativi

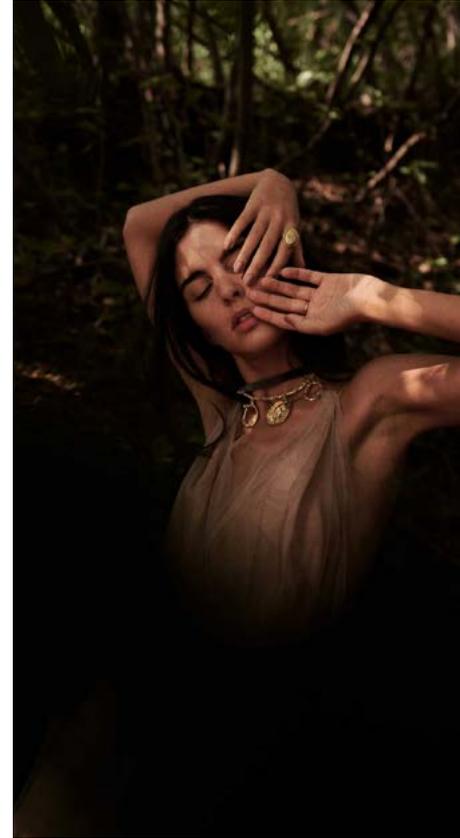
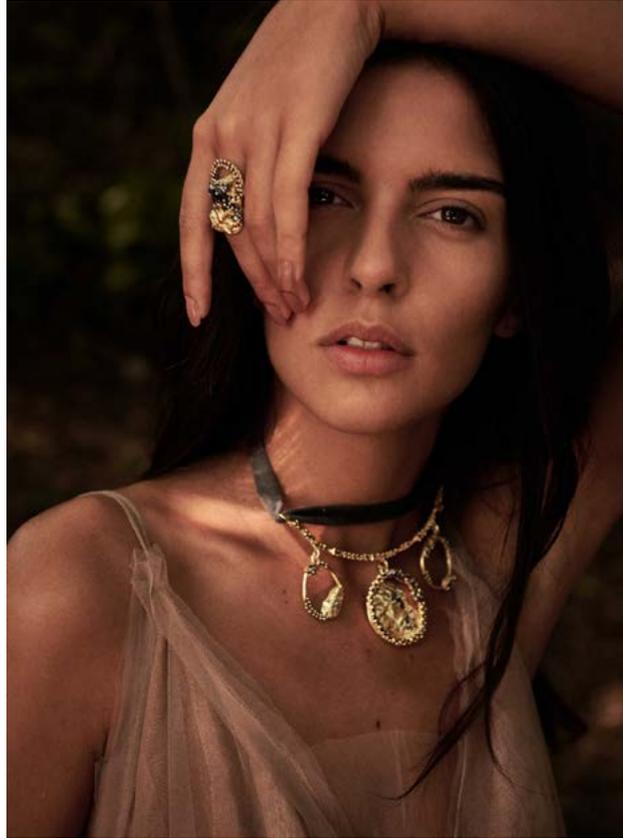
Sviluppare e consolidare uno stile personale in quanto fotografo professionista, rafforzare la consapevolezza della propria creatività. Acquisire una solida preparazione tecnica e competenze avanzate nella realizzazione degli scatti e nella gestione del set, approfondire la comprensione delle esigenze di mercato e delle sue traduzioni creative. Ideare e creare progetti a partire da una committenza esterna reale e produrli in team.

Contenuti

Culture visive, casting, estetica e forma, tecnica fotografica, storia della fotografia, post produzione, fotografia editoriale, fotografia still life, fashion video & editing.

Pratica ed esperienza

Assisterai a lecture e parteciperai a laboratori fotografici tenuti da professionisti esterni, prenderai parte a progetti sviluppati all'estero e a workshop esperienziali con esperti e addetti ai lavori. Lavorerai su un set insieme ad altre figure professionali e, in team con altri studenti, realizzerai progetti su commissione.



Sbocchi professionali

Fotografo di moda all'interno di un'azienda, di un magazine o di un'agenzia, fotografo freelancer per lavori editoriali, commerciali, progetti di e-commerce, digital e di still life e per celebrities.

/ MASTER

FASHION COMMUNICATION EVENTS



FASHION COMMUNICATION EVENTS

Qual è il linguaggio specifico con cui la moda parla e fa parlare di sé? Perché certi messaggi di comunicazione riescono a lasciare il segno?

Il corso forma le figure professionali che scelgono e creano le parole, le immagini, le esperienze giuste per trasmettere il messaggio di un brand e renderlo memorabile, in sintonia con i nuovi stili di consumo.

/ FASHION COMMUNICATION - EVENTS

Durata	1 anno
Frequenza	Sabato
Workshop	Londra
Fa per te	Se guardi le cose nel loro insieme ma sai soffermarti anche sui dettagli, hai buone doti organizzative e di problem solving e ti piace esprimerti e farti capire

Obiettivi formativi

Imparare a decifrare la specificità dei meccanismi di comunicazione della moda e ad applicarli nella definizione di strategie di comunicazione, nella realizzazione di eventi e nella creazione di campagne di comunicazione. Ideare e creare progetti di comunicazione a partire da una committenza esterna reale e produrli in team. Stabilire connessioni virtuose tra estetica, etica e sostenibilità per creare progetti di comunicazione in linea con i nuovi stili di consumo e capaci di sensibilizzare il consumatore.

Contenuti

Fashion communication, fashion business, fashion events & production, shooting production, fashion sustainability.

Pratica ed esperienza

Parteciperai a lecture, laboratori ed esercitazioni tenuti da professionisti esterni, per imparare a tradurre un messaggio di comunicazione in un evento. Collaborerai a progetti sviluppati all'estero e a workshop esperienziali con esperti e addetti ai lavori. Farai esperienze sul campo durante gli eventi del Fashion System.



Sbocchi professionali

Communication manager, communication specialist, event producer, digital specialist all'interno di aziende del settore moda o presso agenzie creative e di organizzazione di eventi.

/ MASTER

FASHION COMMUNICATION OMNICHANNEL EXPERIENCE

Das de Mer
ALWAYS GIVING

/ MASTER

FASHION COMMUNICATION OMNICHANNEL EXPERIENCE

Quali sono le nuove frontiere della comunicazione e del mercato della moda? Come cambia il rapporto tra i consumatori e i brand tra mondo fisico e mondo digitale?

Il corso forma i professionisti della comunicazione e del business che ideano e implementano strategie di comunicazione e commerciali omnicanale e progettano le customer experience di domani.

/ FASHION COMMUNICATION - ONNICHANNEL EXPERIENCE

Durata	1 anno
Frequenza	Sabato
Workshop	Londra
Fa per te	Se sei una persona curiosa e aperta al cambiamento, hai molta immaginazione e sai fiutare le novità. Ti trovi a tuo agio tanto nel mondo reale quanto in quello virtuale

Obiettivi formativi

Acquisire una conoscenza ampia delle più recenti acquisizioni tecnologiche e sviluppare una nuova visione del mercato e del consumatore che integri fisico e digitale nell'era del phygital. Maturare consapevolezza di concetti come sostenibilità e responsabilità sociale e integrarli in progetti di comunicazione e business omnicanale. Favorire una rivoluzione digitale.

Contenuti

Fashion marketing, fashion management, retail management, brand management, e-commerce management, research method, fashion communication.

Pratica ed esperienza

Attraverso l'analisi di alcuni case studies, potrai comprendere le strategie vincenti dei fashion retailers che hanno saputo integrare fisico e digitale per poi

mettere in pratica le nozioni acquisite realizzando, in team o in autonomia, progetti su commissione di aziende e agenzie creative. Approfondirai l'intero customer journey, studiando obiettivi, indicatori, tendenze, per esaminare la convergenza virtuosa tra comunicazione e piattaforme commerciali. Parteciperai inoltre a laboratori ed esercitazioni guidate da professionisti esterni, progetti sviluppati all'estero e workshop esperienziali con esperti e addetti ai lavori.

/ FASHION COMMUNICATION - ONNICHANNEL EXPERIENCE



Sbocchi professionali

**Brand manager, marketing specialist,
communication manager, digital specialist,
customer experience expert.**



IMM

/ OFFERTA FORMATIVA

ADVANCED

FILMMAKING & VIDEO PRODUCTION	76
VISUAL MERCHANDISING	80
SOCIAL MEDIA FOR FASHION	84
FASHION MAKE-UP	88

Rivolti a persone già inserite nel mondo del lavoro, anche in un settore diverso da quello della comunicazione per la moda.

I nostri corsi Advanced offrono una formazione specifica e approfondita, per ampliare le proprie conoscenze, rafforzare le competenze e acquisire uno sguardo esperto e aggiornato sul settore. Ogni percorso formativo è individuale e costruito attorno alla persona; la nostra formazione

si basa sul valore dell'esperienza, della pratica e della sperimentazione: alle ore di teoria affianchiamo laboratori, workshop e progetti da realizzare sul campo. Al termine dei corsi è previsto un progetto finale, che viene valutato da una commissione esterna di specialisti.



/ ADVANCED

FILMMAKING & VIDEO PRODUCTION

/ MOODART

76

/ ADVANCED

FILMMAKING & VIDEO PRODUCTION

Quali sono le forme visive più attuali per raccontare efficacemente i brand di moda?
Come vengono ideati e realizzati video e rich content di successo?

Il corso Filmmaking & Video production forma le figure professionali capaci di tradurre in immagini in movimento e suoni la strategia di un brand, creando video incisivi e suggestivi.

/ FILMMAKING & VIDEO PRODUCTION

Durata	9 mesi
Frequenza	Sabato
Fa per te	Se ami le immagini e gli audiovisivi, ti piace giocare con le tecnologie più innovative e sperimentare nuove forme espressive

Obiettivi formativi

Imparare a fare leva sulla propria creatività e apprendere le competenze tecniche necessarie per creare video di diversi formati, seguendone in prima persona tutte le fasi di sviluppo progettuale e produttivo. Identificare il messaggio di comunicazione e veicolarlo attraverso il progetto, nel contesto dello storytelling complessivo del brand e in coerenza con il suo tono di voce. Collaborare con stylist, Make-up artist, modelli e tutti i professionisti presenti sul set. Acquisire competenze sui software di post produzione come Adobe Premiere, Da Vinci Resolve, Adobe After Effects o altri.

Contenuti

Storia del linguaggio audiovisivo, culture visive, storytelling, regia, direzione della fotografia, strumenti del set, video editing.

Pratica

Esercitazioni e project work ti permetteranno di metterti alla prova nella realizzazione di audiovisivi come fashion film, video corporate, videoclip e film commerciali. Ti occuperai

di tutte le fasi del lavoro:

dalla definizione del concept e del moodboard, alla stesura dello storyboard, fino alla messa a punto del piano di lavorazione. Seguirai la pre-produzione, la produzione sul set e la post produzione, comprese le attività di editing e color correction utilizzando gli strumenti specifici più adeguati. Sperimenterai inoltre la creazione di contenuti video focalizzati sul prodotto per piattaforme e-commerce, a partire da brief commerciali.



Sbocchi professionali

Filmmaker, videomaker e assistente DoP
per rich content, fashion film, video di advertising,
video corporate e video per e-commerce,
lookbook e social.

/ ADVANCED

VISUAL MERCHANDISING

/ MOODART

80

/ ADVANCED

VISUAL MERCHANDISING

Che cosa rende attraente una vetrina?
Quanto influisce l'esperienza di shopping
sulle intenzioni d'acquisto?

Il corso visual merchandising forma esperti di comunicazione visiva specializzati nella gestione delle tecniche di esposizione del prodotto in punti vendita e spazi espositivi, in funzione delle strategie commerciali del brand.

/ VISUAL MERCHANDISING

Durata	9 mesi
Frequenza	Lunedì
Fa per te	Se sei una persona creativa e sai calare le tue idee nella realtà, coniugandole a esigenze pratiche e traducendole in progetti concreti

Obiettivi formativi

Applicare la propria creatività alla strategia di un brand. Perfezionare il proprio linguaggio tecnico e operativo per creare in autonomia l'allestimento di un prodotto in un punto vendita, il visual di un negozio e il layout di una vetrina, tenendo conto di fattori come la stagionalità, le attività promozionali e gli eventi in store, ma anche i temi delle collezioni e le tendenze. Imparare a utilizzare software specifici per l'ideazione e la progettazione degli allestimenti.

Contenuti

Identità e corporate image, Trends, Tecniche di visual merchandising, Instore & windows design, Tools & props, Graphic lab, Retail design, Retail visual merchandising, Fashion Retail merchandising.

Pratica

Potrai sperimentare in prima persona i processi del commercial visual merchandising e capire chi è e cosa fa un visual merchandiser. Svilupperai le tue competenze e imparerai a valorizzare l'identità di un brand all'interno di uno spazio espositivo o uno store. Prenderai parte ad allestimenti di punti vendita e showroom insieme a esperti del settore, per capire sul campo come si crea una customer experience di valore.

/ VISUAL MERCHANDISING



Sbocchi professionali

In-store/windows visual merchandiser,
responsabile showroom.

/ ADVANCED

SOCIAL MEDIA FOR FASHION

/ ADVANCED

SOCIAL MEDIA FOR FASHION

Come comunicare la moda
sui social media?

Il corso forma i professionisti della comunicazione che utilizzano i social media per raccontare un brand, promuoverne la visibilità e favorire l'engagement con il pubblico.

/ SOCIAL MEDIA FOR FASHION

Durata	9 mesi
Frequenza	Sabato
Fa per te	Se i social media sono il tuo ambiente naturale, capisci al volo quello che succede sulle varie piattaforme e spesso sai prevedere quali tendenze e personaggi diventeranno popolari

Obiettivi formativi

Acquisire una visione completa e puntuale del fenomeno dei social media e del fashion blogging. Conoscere le diverse piattaforme, stabilire i canali più idonei a promuovere un brand e a trasmettere i suoi messaggi. Analizzare i target di riferimento e creare un linguaggio condiviso, in linea con il carattere e gli obiettivi del marchio. Pianificare le tempistiche di posting e sviluppare, attraverso i dati ottenuti, le strategie per essere vincenti nella gestione dei social network.

Contenuti

Social media strategy, content creation, copywriting, influencer marketing, analytics. Imparerai ad analizzare a creare e gestire contenuti l'impatto dei social media all'interno del settore moda.

Pratica

Verrai guidato da professionisti del settore nello sviluppo di strategie di comunicazione sui social, a partire dallo studio della teoria e attraverso l'analisi di case history rilevanti.



Sbocchi professionali

**Blogger, influencer ed esperti
di social media.**

/ ADVANCED

FASHION MAKE-UP

/ ADVANCED

FASHION MAKE-UP

Dalla A alla Z, come nasce il Make-up
di un servizio editoriale o di una passerella?

Dedicato a chi muove i suoi primi passi nel settore, il corso Fashion Make-up offre una preparazione completa, dalle basi tecniche alla pratica avanzata, e forma le figure che su un set fotografico o in una sfilata creano e realizzano i beauty look.

/ FASHION MAKE-UP

Durata	dai 3 ai 9 mesi
Frequenza	Sabato
Fa per te	Se hai uno spiccato senso estetico e sai tenere in mano una matita, ti piace scoprire a fondo le cose, impari velocemente e vuoi raggiungere grandi traguardi

Obiettivi formativi

Apprendere le tecniche di base e gli aspetti teorici fondamentali del Make-up. Sviluppare le competenze acquisite, anche in collaborazione con altre figure professionali, per ideare e realizzare beauty look rispondenti alle esigenze di comunicazione del brand. Creare un portfolio personale e presentarlo a esperti e professionisti.

Contenuti

Fashion culture, Make-up e culture visive, fotografia di moda e Make-up, fashion Make-up artist & hair styling, prodotti e brand.

Pratica

Potrai partecipare alla realizzazione di shoot fotografici in collaborazione con un team creativo di fotografi, stylist e producer. I tuoi progetti accademici e indipendenti entreranno a far parte di un portfolio individuale che al termine del tuo percorso sarà discusso con un gruppo di esperti e professionisti.



Sbocchi professionali

Make-up Artist per set fotografici di magazine e riviste, per la realizzazione di cataloghi e di immagini di moda per le aziende o per eventi e sfilate.



I M

I nostri percorsi formativi comprendono una tappa molto speciale: un viaggio all'estero in una delle capitali mondiali della moda, della creatività e dell'innovazione.

Gli studenti possono calarsi in prima persona in una realtà internazionale, incontrare, conoscere e collaborare con professionisti del settore, misurarsi con progetti reali, mettersi alla prova in contesti diversi, imparare, crescere... e tornare a casa un po' cambiati.

Ogni studente ha qualcosa che gli fa battere il cuore; il nostro compito è aiutarlo a scoprire che cos'è e a trasformarlo nel suo lavoro. Il servizio People & Career accompagna gli allievi in questo percorso di scoperta, dal primo incontro con MOODART fino al loro ingresso nel mondo professionale, e anche oltre.

Prima dell'inizio delle lezioni organizziamo degli appuntamenti di orientamento e dei workshop esperienziali sulla creatività. Durante il percorso di studi avviamo progetti di sperimentazione con le aziende, colloqui con i course leader, i tutor, il coordinamento didattico e i career

coach e coordiniamo workshop di soft skills. Ai nostri diplomati proponiamo poi un percorso di mentoring, oltre ai colloqui personali di carriera, corsi di personal branding e curriculum efficace, career day e appuntamenti con le aziende.

/ COSE DA SAPERE

Iscrizione

I nostri corsi post diploma sono aperti agli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria di 2° grado, di qualsiasi indirizzo. I nostri corsi advanced sono rivolti a persone già inserite in nel mondo del lavoro, anche in un settore diverso da quello della comunicazione per la moda. I nostri corsi master sono aperti a laureati, laureandi oppure a persone con esperienze nell'ambito moda.

Borse di studio e pagamenti

Ogni anno assegniamo borse di studio agli studenti più meritevoli. La retta annuale può essere saldata in un'unica soluzione oppure rateizzata. I nostri studenti hanno inoltre la possibilità di avvalersi di "per Merito", il prestito d'onore che Banca Intesa Sanpaolo ha pensato per sostenere i giovani.

Orientamento

I futuri studenti possono sostenere con noi un colloquio di orientamento, per stabilire i propri obiettivi e comprendere il proprio potenziale di crescita. Per scoprire MOODART e cominciare a farne parte, diamo inoltre la possibilità di trascorrere una giornata intera all'interno della scuola, tra aule, laboratori e corridoi, dove si svolge la vita accademica, a contatto con il nostro team e con gli attuali studenti.

Housing

Aiutiamo gli studenti che cercano una sistemazione in città, consigliando la zona più adatta dove alloggiare e la soluzione ideale per le loro esigenze e mettendoli in contatto con i futuri compagni di corso. Abbiamo attivato convenzioni con alberghi, ostelli e bed&breakfast di zona.

/ M