

PROGRAMMA DI LINGUA e CIVILTÀ FRANCESE  
CLASSE III G comm.publ. - a.s. 2018\19  
PROF.ssa Maria Franca Congiu

Dal testo in adozione “ **Itinéraires culturels**” ( **littérature, actualité, art et culture du monde francophone**) de **A.Barthés et E. Lingin**, si sono selezionati i seguenti itinerari fra i vari proposti,  
:

A) Itinéraire 1: La poésie dans la chanson, pag.12 “ Fabrizio De André et Georges Brassens”  
“ la ballade des pendus” de François Villon.

B) itinéraire 2: “ Il était une fois les chevaliers” pag.19

Les hauts lieux de la chevalerie,

Les valeurs du chevalier français

Pag.21 : les chevaliers d’hier et d’aujourd’hui”

Une page de littérature, approfondissement: la société au Moyen Age, son histoire, son économie, la chanson de gestes et en particulier La chanson de Roland.

Civilisation: “ ricerca in laboratorio su Coluche e le resto du coeur”

Lettura, traduzione riflessione sul testo a pag.75: Coluche, c’est l’histoire d’un mec.

Ogni itinerario comprende attività di lettura; di riflessione grammaticale, grazie alle attività di comprensione scritta e questionari, nonché proposte di approfondimento di ogni singolo argomento ; l' espressione orale è potenziata dagli spunti offerti per una più ampia riflessione, confronto e conversazione in classe.

Ripasso generale di alcuni aspetti grammaticali già studiati nel biennio ogni volta che se ne presentava la necessità.

**Programma Classe III G - A.S. 2018-2019- Istituto di Istruzione  
Superiore D.A.Azuni  
Docente: Iolanda Tedde**

**Contenuti**

**Module 1-** *Time out/Fancy food- Units 5 and 6*  
(settembre/ottobre)

- Free time activities
- Places in Town- Directions
- Present Simple and adverbs of frequency
- Countable and uncountable nouns
- There is-there are/Some-any/How much-how many

**Module 2-** *Playing Sport/House rules – Units 7 and 8*  
(novembre/dicembre)

- Sport and hobbies
- Household chores- House and furniture
- Can for ability
- Present continuous
- Present simple vs present continuous
- Like-love-hate-don't mind+ ing form
- Can for permission and requests
- Must for obligation and prohibition

**Module 3-** *The best job in the world/Music madness - Units 9 and 10*  
(gennaio/febbraio/marzo)

- Geographical places- the weather
- Music and technology
- Comparatives and superlatives
- There was- there were
- Past simple of to be

**Module 4-** *Who was Shakespeare? – Unit 3*  
(marzo/aprile)

- Shakespeare's biography
- Past time expressions
- Past Simple regular and irregular verbs

**Module 5-** *What's cooking?- Unit 4*  
(aprile/maggio)

- Food and drink
- Like/would like
- Should/shouldn't
- Must/mustn't
- Have to/don't have to

- Mustn't/don't have to
- Climate Change: Greta Thunberg's speech
- My personal contribution to Climate Change
- My OJT experience

## **Competenze**

- **Listening**  
Capire frasi e dialoghi inerenti le aree lessicali di indirizzo. Riuscire a capire le informazioni chiave e i principali argomenti di una conversazione o di un testo breve
- **Reading**  
Capire ed individuare i concetti chiavi di un testo per saper rispondere a domande e riassumere
- **Writing**  
Saper scrivere il riassunto di un testo, saper elaborare una ricerca online, saper esprimere sinteticamente la propria opinione su un testo
- **Speaking**  
Essere in grado di esporre una presentazione sui principali argomenti trattati; saper simulare situazioni inerenti ad attività quotidiane o lavorative

## **Obiettivi educativi**

- Favorire il grado di socializzazione della classe
- Instaurare un clima di dialogo, di reciproca accettazione e fiducia
- Suscitare la curiosità e il rispetto verso modi di vita e valori diversi dai propri
- Promuovere il coinvolgimento personale e la partecipazione attiva
- Promuovere il senso di responsabilità e del rispetto delle regole

## **Obiettivi trasversali**

- Abituare gli allievi a modalità di apprendimento critico
- Suscitare il gusto per la ricerca e l'approfondimento dei temi trattati
- Sviluppare le capacità di analisi di testi e documenti
- Sviluppare la capacità di organizzazione logica e sistematica delle informazioni
- Rafforzare le competenze linguistiche
- Rafforzare le capacità di sintesi
- Elevare la capacità di approccio interdisciplinare alle diverse materie
- Abituare ad esporre i contenuti in modo chiaro con l'utilizzo di una terminologia precisa
- Saper esporre alla classe in modo appropriato le conoscenze acquisite
- Fare acquisire la capacità di auto valutare il proprio percorso di formazione e di crescita

## **Strategie per il raggiungimento degli obiettivi**

- Illustrare in anticipo agli alunni il programma da svolgere;
- Rendere sempre manifesto agli studenti il percorso didattico intrapreso;
- Stimolare la partecipazione e l'esposizione di rielaborazioni e interpretazioni personali degli argomenti;
- Favorire un apprendimento significativo legando i contenuti proposti alle conoscenze pregresse degli alunni e facendo continui riferimenti al loro vissuto personale;

- utilizzare sistematiche valutazioni formative per modificare in itinere il processo di insegnamento-apprendimento;
- Educare ad una regolare attività di studio (anche nella forma di esecuzione dei compiti assegnati) come necessario supporto al potenziamento delle personali capacità cognitive
- Stimolare e favorire l'autonomia di indagine e di rielaborazione critica, utilizzando gli strumenti di base per l'organizzazione del proprio lavoro
- Utilizzare metodi, strategie, e strumenti diversificati quali lezioni frontali, lezioni interattive, ricerca e lavoro di gruppo, simulazioni, discussioni guidate.

### **Strumenti didattici e modalità di verifica**

- Libro di testo adottato: Moving on 1/Moving on 2- C.Kennedy/C.Maxwell- Ed. Black Cat
- Schede di lavoro opportunamente predisposte
- Materiali forniti dal docente
- UTube Video

Gli alunni:

L'insegnante:

ISTITUTO DI ISTRUZIONE "D.A. AZUNI"  
CAGLIARI

PROGRAMMA DI ITALIANO  
CLASSE 3^G  
ANNO SCOLASTICO 2018/19  
INSEGNANTE: prof.ssa Maria Assunta Paderi

**Dal latino al volgare:** l'evoluzione delle lingue europee neolatine

Le origini della letteratura volgare italiana

I generi letterari delle lingue volgari europee

L'epica dell'Europa del Nord: le chansons de geste. Il ciclo carolingio.

L'epica spagnola medievale. La lirica provenzale e il romanzo cortese-cavalleresco.

Testi

Lettura de "La morte di Orlando" da "La chanson de Roland". (mappa concettuale e lettura delle pagg.43-46)

Lettura della canzone di Jaufrè Rudel "Quando le giornate sono lunghe in maggio" (pagg.48-50).

"Lancillotto sul ponte di Gorre" (pagg.52-55)

**La letteratura volgare in Italia**

Francesco d'Assisi: la vita.

La scuola siciliana: caratteristiche, contesto socio culturale, lingua e stile.

Il dolce stil novo: novità, la concezione della donna e dell'amore, il contesto socio culturale, lingua e stile

Testi

Lettura e parafrasi de "Il cantico delle creature" di San Francesco. Esercizi sul testo (pag.76)

Iacopo da Lentini: "I maggio posto in core a Dio servire"(pag.78)

Guido Cavalcanti: "Io voglio del ver la mia donna laudare"(pag.90)

**Dante Alighieri:** la vita e le opere.(pagg.124-125) "La vita nova", trama (pagg.142-143)

"La Divina Commedia": il significato del titolo, il motivo del viaggio, il ruolo di Dante, la numerologia, significato letterale e significato allegorico della Commedia. (pagg.179, 180, 181 e pag.683).

Struttura fisica e morale di Inferno, Purgatorio e Paradiso.

Testi

Da "La vita nova": "Tanto gentile tanto onesta pare"(pag.159)

Inferno: canto I contenuto generale e parafrasi dei versi 1-27 (pag.186-187)

Inferno: canto V, (il canto di Paolo e Francesca)contenuto generale (pag.200), parafrasi dei versi 73-108

Inferno: canto XXVI (il canto di Ulisse), pagg.206, 207, 208, 209. Esercizi pa.210

**Giovanni Boccaccio:** la vita, il "Decamerone": genere, significato del titolo,struttura, cornice, temi, mondo socio economico (pagg.315-318)

Testi

"Andreuccio da Perugia" (pagg.333-338, esercizi a pag.334 e 339)

"Chichibio "(pagg.372-375)

“Lisabetta da Messina”(pagg.341-346, esercizi pag.347 e 348)

**L'età umanistica:** i caratteri, confronti con l'età medievale, il ruolo degli intellettuali, il mecenatismo, gli studi filologici. (pagg.412-414)

Testi

Lettura, parafrasi e commento della “Canzone di Bacco” di Lorenzo il Magnifico (pag.433, esercizi pag.434, 435)

**Ludovico Ariosto:** la vita e le opere. “Orlando Furioso”: il genere, la trama, i filoni, i personaggi, l'ambientazione, i temi. (mappa concettuale fornita in classe)

Testi

“Orlando Furioso”, canto XXIII (episodio della pazzia di Orlando, pagg.552-554, esercizi a pag.555)

L'INSEGNANTE

Maria Assunta Paderi



ANNO SCOLASTICO 2018-2019

CLASSE III G

**MATEMATICA**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**1) MODULO di recupero e rinforzo n°1: LE EQUAZIONI E I SISTEMI DI 1° GRADO**

**2) MODULO di recupero e rinforzo n°2: LE EQUAZIONI DI SECONDO GRADO**

Unità Didattica n°1

- Equazioni di secondo grado: definizioni, nomenclatura;
- Risoluzione grafica ed analitica delle equazioni di secondo grado nelle diverse forme;
- Relazione tra soluzioni e coefficienti di una equazione di secondo grado e risoluzione di problemi inerenti;

**3) MODULO 1: SISTEMI DI 2° GRADO**

Unità Didattica n°1

- Applicazioni a problemi pratici.
- Sistemi di secondo grado: definizioni e metodi di risoluzione;
- Sistemi simmetrici e sistemi che si risolvono con artifici;

**4) MODULO 2: DISEQUAZIONI E SISTEMI DI DISEQUAZIONI DI 1° GRADO**

Unità Didattica n°1

- Risoluzione algebrica e grafica di una disequazione di primo grado intera;
- Risoluzione algebrica e grafica di un sistema di disequazioni di primo grado intere;

**5) MODULO 3: DISEQUAZIONI E SISTEMI DI DISEQUAZIONI DI 2° GRADO**

Unità Didattica n°1

- Risoluzione algebrica e grafica di una disequazione di secondo grado intera;
- Risoluzione algebrica e grafica di un sistema di disequazioni di secondo grado intere;

Gli Alunni

Il Docente  
Giampaolo LAMPIS

## PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

ANNO SCOLASTICO 2018/19 CLASSE 3<sup>A</sup> SEZ. A-G

In osservanza alle indicazioni suggerite dai nuovi programmi, si è proceduto all'individuazione di alcuni obiettivi generali e specifici, selezionati in rapporto alla situazione ambientale, alle reali possibilità, alle necessità specifiche dei singoli alunni, cercando nel frattempo di proporre adeguate unità didattiche progettate con discrezionalità e rispondenti al criterio della difficoltà progressiva. A tale proposito si è preferito porsi un numero di obiettivi ridotto come numero, ma aperto ad eventuali obiettivi specifici di supporto, lasciando ampio spazio alle opportunità di recupero e richiamo degli elementi eventualmente disattesi.

Conformemente a quanto sopra esposto, gli obiettivi prescelti sono stati i seguenti:

- sviluppo e potenziamento fisiologico, con esercizi e giochi che hanno permesso un miglioramento delle qualità motorie, della funzione cardiaca, circolatoria, respiratoria, una maggiore mobilità articolare;
- coscienza e padronanza del proprio corpo, per mezzo di giochi individuali e di gruppo;
- disponibilità a dare il proprio contributo, nel compiere attività di gruppo, nel comunicare con gli altri le proprie esperienze;
- avviamento alla pratica sportiva, intesa come conoscenza di alcuni sport tra i principali, ma soprattutto intesa come consuetudine di collaborazione, di civismo, di sprone a dare il meglio di se stessi e di una corretta acquisizione dello sport agonistico che rifiuti la ricerca del risultato ad ogni costo l'assunzione di atteggiamenti divistici;
- teoria: gli assi e piani del corpo (esempi di esercizi); la colonna vertebrale e le sue quattro curve; i principali para e dismorfismi; gli sport asimetrici; cenni sui tre sistemi nervosi; i tre tipi di muscolo; le tre tipologie articolari e loro caratteristiche.

L'INSEGNANTE  
LUIGI GAMBELLA



ISTITUTO DI ISTRUZIONE "D.A. AZUNI"  
CAGLIARI  
PROGRAMMA DI STORIA  
CLASSE 3^G  
ANNO SCOLASTICO 2018/19  
INSEGNANTE: prof.ssa Maria Assunta Paderi

**Il Feudalesimo:** le origini, l'organizzazione socio-economica, la gerarchia (dal libro di II)

**L'Europa nell'anno Mille**

Percorso visivo(mappe a pag.16 e 17)

Poteri locali e poteri centrali (pag.22-23)

La società cristiana medievale (pag.24-25)

La restaurazione del Sacro Romano Impero (pagg.26-27). Lettura del documento a pag.29: Il Dictatus papae. Rispondere alle domande (minitest competenze pag.29).

La lotta per le investiture (pag.30)

Lettura a pag.31:"Quando Enrico IV andò a Canossa"

Il sistema curtense pag.32.

**L'espansione dell'Europa** (pagg.36-42)

La ripresa demografica

Nuovi metodi e tecniche di coltivazione

L'Europa alle crociate

**La ripresa dei commerci e la nascita dei Comuni** (percorso visivo pag.50-51)

I commerci tra Oriente e Occidente (pag.52-53)

I traffici europei (pag. 54)

La fiera, cuore della finanza medievale (pagg.56-57)

Sintesi pag.61

**La nascita dei comuni** (percorso visivo pagg.62-63)

La rinascita delle città (pagg.64-65)

Il comune medievale (pag.66)

L'espansione di Milano e la debolezza dell'impero (pag.70)

Federico I Barbarossa e le lotte contro i comuni lombardi (pagg.74-75)

**Il declino di chiesa e impero**

Federico .II e la crisi dell'impero (pagg.92-93)

Le monarchie feudali (sintesi pag.101)

La crisi della chiesa (pag.101)

**La crisi del Trecento** (percorso visivo pagg.102-103)

La crisi del sistema produttivo. Il flagello della peste. Le conseguenze di lungo periodo.

Rivolte e tensioni sociali (Sintesi pag.117)

**Monarchie e stati regionali** ( Percorso visivo pagg.118-119 e mappe prodotte in classe)

La guerra dei Cent'anni. La Reconquista. Dalle signorie agli stati regionali in Italia. I mutamenti politici in Oriente. Sintesi a pag.137.

Lettura "Una donna salverà la Francia": la vicenda di Giovanna d'Arco, pag.123

**Il Rinascimento:**(percorso visivo pagg.146-147) una rivoluzione culturale. L'uomo vitruviano e la "divina proporzione"(pagg.154-155) Esercizi a pag.155 (Analizzare fonti e documenti e Sai rispondere?)

L'INSEGNANTE

Maria Assunta Paderi





# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "D. A. AZUNI"

Via Is Maglias, 132 – Cagliari

## CONTENUTI TRATTATI - DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE

ANNO SCOLASTICO: 2018-2019

CLASSE: 3 G

DOCENTE: PROF.SSA OMBRETTA COCCO

QUADRO ORARIO: 2 ORE SETTIMANALI

Durante il primo periodo è stato affrontato lo studio dei fenomeni artistici collocati nell'arco cronologico che va dalla Preistoria all'arte gotica. In particolare sono stati trattati gli argomenti di seguito elencati, suddivisi in unità didattiche di apprendimento (u.d.a.).

Durante le lezioni e per lo studio a casa si è seguito il libro di testo adottato (E. Bernini, C. Campanini, C. Casoli, *Nuovo Eikon*, Guida alla storia dell'arte, vol. 1, dalla Preistoria al Gotico internazionale, Editori Laterza). Sono stati, inoltre, utilizzati, come materiale didattico, presentazioni in *power point*, riassunti, e schemi prodotti dalla docente, documentari, risorse online e saggi critici.

Lo scarso impegno di alcuni studenti e la partecipazione ad attività quali assemblee di istituto, alternanza scuola-lavoro, rappresentazioni teatrali o proiezioni di film ha causato ritardi nello svolgimento del programma non consentendo di approfondire argomenti quali la scultura romanica e gotica e il Gotico internazionale, invece previsti nella programmazione iniziale.

u.d.a.	CONTENUTI DISCIPLINARI TRATTATI
1	L'arte preistorica.
2	Le prime civiltà (Sumeri, Babilonesi, Assiri, Egizi).
3	La civiltà cretese e quella micenea.
4	L'arte greca: le origini e l'età arcaica (il tempio, il teatro, gli ordini architettonici, i <i>Kouroi</i> e le <i>Korai</i> ).
5	L'arte greca: l'età classica (la statuaria prima del Doriforo, Policleto, Fidia).
6	L'ellenismo (l'arte all'epoca di Alessandro Magno, Prassitele, Skopas, Lisippo).
7	L'arte etrusca.
8	L'arte romana (le tecniche costruttive, i templi con particolare riferimento al Pantheon, le costruzioni onorarie e l'edilizia pubblica, la <i>domus</i> , la pittura, la scultura, il Colosseo).
9	L'arte tardoantica dopo la caduta dell'impero romano d'Occidente e l'arte paleocristiana (le catacombe, le basiliche, la pittura e l'arte musiva).
10	L'impero romano d'oriente: l'arte bizantina (la chiesa di Santa Sofia, l'arte ravennate).
11	Cenni sull'arte barbarica, l'arte carolingia e ottoniana.
12	L'arte romanica: le caratteristiche delle architetture romaniche e cenni sulla scultura.
13	L'arte gotica: le caratteristiche delle architetture gotiche e cenni sulla scultura.

Cagliari, 31/05/2019

La docente  
Ombretta Cocco

*Ombretta Cocco*

Gli studenti

*Diego Cabre*  
*Pam Oliver*  
*Giada Vacca*  
*Delfo Jannet*

# IIS "AZUNI"

CAGLIARI

Anno scolastico 2018 - 2019

Indirizzo Servizi Commerciali - Settore promozione commerciale e pubblicitaria

Programma di Tecniche di comunicazione

Classe III G

Docente: prof.ssa Milena Martini

Introduzione al concetto di comunicazione.

Gli elementi della comunicazione secondo il modello circolare.

La comunicazione interpersonale come bisogno fondamentale e fattore di sviluppo.

La comunicazione non verbale.

La prossemica.

La comunicazione paraverbale.

Il rumore. La ridondanza.

La pragmatica della comunicazione: gli assiomi della comunicazione umana secondo Watzlawick.

La comunicazione ecologica: definizione, finalità e gli strumenti per migliorare lo stile comunicativo.

Gli stili comunicativi assertivo, passivo, aggressivo.

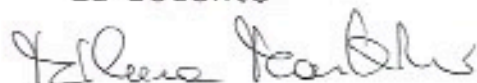
La negoziazione.

L'ascolto passivo, selettivo e attivo.

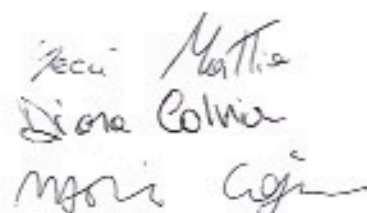
L'autostima, l'autoefficacia e il locus of control.

L'intelligenza emotiva.

La docente



Gli studenti



PROGRAMMA DI LINGUA e CIVILTÀ FRANCESE  
CLASSE IVG comm.pubbl. - a.s. 2018\19  
PROF.ssa Maria Franca Congiu

Dal testo in adozione “ **Itinéraires culturels**” ( **littérature, actualité, art et culture du monde francophone**) de **A.Barthés et E. Lingin**, si sono selezionati i seguenti itinerari fra i vari proposti:

- 1) Itinéraire 1 pag. 8: En avant la musique, horizons multiculturels: Fabrizio De André et Georges Brassens, deux artistes engagés. Intreccio tra musica, poesia e letteratura.
- 2) Approfondimento: nel rinascimento un altro artista impegnato: François Villon et la ballade des pendus.
- 3) “Gli artisti impegnati: Coco Chanel, Simone de Beauvoir, Flaubert.
- 4) Paris, ville de l’amour, pag.63

Ogni itinerario comprende attività di lettura; riflessione grammaticale, grazie alle attività di comprensione scritta e questionari, nonché proposte di approfondimento di ogni singolo argomento ; l' espressione orale è potenziata dagli spunti offerti per una più ampia riflessione, confronto e conversazione in classe

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “D. A. AZUNI” CAGLIARI

PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA INGLESE

ANNO SCOLASTICO 2018-2019

CLASSE 4^G SERVIZI COMMERCIALI - PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

DOCENTE: Alessandra Fanciulli

TESTO IN ADOZIONE: *Step into business: Theory, Communication and Culture* – Cumino-Bowen-Petrini

Main verb tenses revision

Modulo 1: BUSINESS BACKGROUND

- Production: needs and wants; goods and services; factors of production; sectors of production; types of economic systems and their influence on production
- Commerce and trade: home trade; international trade

Modulo 2 : MARKETING

- Markets
- Kinds of markets
- What is marketing?
- Market segments
- Market research
- The marketing mix: product –price –place - promotion
- Internet marketing
- On line marketing
- Mobile marketing

Modulo 3: UK HISTORY

- Early British History
- The Industrial Revolution
- The Victorian Age
- The British Empire

L'INSEGNANTE

Alessandra Fanciulli





ANNO SCOLASTICO 2018-2019

CLASSE IV G

**MATEMATICA**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**1) MODULO 1: RAPPRESENTAZIONE DI DATI STATISTICI**

Unità Didattica n°1

- Diagrammi Cartesiani;
- Istogrammi;
- Diagrammi circolari;

**2) MODULO 2: LA PARABOLA**

- La parabola: equazione, posizione rispetto agli assi, parametri caratteristici (vertice, asse, direttrice, fuoco);
- Parabola passante per 3 punti;

**3) MODULO 3: LA PARABOLA E LA RETTA**

- Intersezione tra retta e parabola;
- Posizione reciproca tra retta e parabola;

**4) MODULO 4: LA CIRCONFERENZA**

- La circonferenza: equazione, posizione rispetto agli assi, parametri caratteristici (centro, raggio);
- Determinazione dell'equazione di una circonferenza noti il centro e il raggio

**5) MODULO 5: LA CIRCONFERENZA E LA RETTA**

Intersezione tra retta e circonferenza;  
Posizione reciproca tra retta e circonferenza;

gli Alunni

Il Docente

Giampaolo LAMPIS



## PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

ANNO SCOLASTICO 2018/19 CLASSE 4<sup>A</sup> SEZ. A-G

In osservanza alle indicazioni suggerite dai nuovi programmi, si è proceduto all'individuazione di alcuni obiettivi generali e specifici, selezionati in rapporto alla situazione ambientale, alle reali possibilità, alle necessità specifiche dei singoli alunni, cercando nel frattempo di proporre adeguate unità didattiche progettate con discrezionalità e rispondenti al criterio della difficoltà progressiva. A tale proposito si è preferito porsi un numero di obiettivi ridotto come numero, ma aperto ad eventuali obiettivi specifici di supporto, lasciando ampio spazio alle opportunità di recupero e richiamo degli elementi eventualmente disattesi.

Conformemente a quanto sopra esposto, gli obiettivi prescelti sono stati i seguenti:

- sviluppo e potenziamento fisiologico, con esercizi e giochi che hanno permesso un miglioramento delle qualità motorie, della funzione cardiaca, circolatoria, respiratoria, una maggiore mobilità articolare;
- coscienza e padronanza del proprio corpo, per mezzo di giochi individuali e di gruppo;
- disponibilità a dare il proprio contributo, nel compiere attività di gruppo, nel comunicare con gli altri le proprie esperienze;
- avviamento alla pratica sportiva, intesa come conoscenza di alcuni sport tra i principali, ma soprattutto intesa come consuetudine di collaborazione, di civismo, di sprone a dare il meglio di se stessi e di una corretta acquisizione dello sport agonistico che rifiuti la ricerca del risultato ad ogni costo l'assunzione di atteggiamenti divistici;
- teoria: cenni sui tre compartimenti corporei (differenze tra massa grassa e massa magra); i muscoli respiratori; respirazione interna ed esterna, le vie aeree, % di gas disciolti nell'aria, principali volumi polmonari, l'O<sup>2</sup> in quota e l'emoglobina; paramorfismi e i dismorfismi in particolare le curve fisiologiche e patologiche della colonna in riferimento alla concavità e convessità:

L'INSEGNANTE  
LUIGI GAMBELLA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "D.A. AZUNI"  
CAGLIARI

PROGRAMMA DI STORIA  
CLASSE 4^G  
ANNO SCOLASTICO 2018/19  
INSEGNANTE: prof.ssa Maria Assunta Paderi

**Esplorazioni e conquiste**

Le esplorazioni europee. Quella di Colombo fu una vera scoperta?  
La geografia ai tempi di Colombo. Dalle scoperte alle conquiste. Il confine tra i due imperi: la raya. Spagna e Portogallo e il Trattato di Tordesillas

**La rivoluzione scientifica**

Il mondo e la natura prima della rivoluzione scientifica. Il metodo scientifico e le scoperte di Galileo Galilei.

**La Riforma protestante**

La protesta di Lutero. La riforma di Lutero. Calvinismo e anglicanesimo. La Riforma cattolica e la Controriforma.

**La società di Antico Regime.**

Boom demografico e rivoluzione agricola. Sistema a campi aperti e sistema a campi chiusi. Il lavoro a domicilio. Il nuovo ruolo della borghesia.

**L'età dell'Illuminismo**

Il secolo dei lumi. Conquiste e civiltà. Il dibattito sulla tortura e sulla pena di morte. La teoria dello stato nel dibattito illuminista.

**Guerre e assolutismo illuminato.**

Le guerre del Settecento in Europa. Il dispotismo illuminato. L'Italia tra arretratezza e rinnovamento.

**La prima rivoluzione industriale.** In Inghilterra nasce la prima rivoluzione industriale. Perché in Inghilterra? La fabbrica come cuore dell'età industriale. Le conseguenze dell'industrializzazione.

**La rivoluzione americana.** La colonizzazione del Nord America. La rivoluzione delle tredici colonie. La Costituzione americana. La conquista del West. I simboli della nazione americana.

L'INSEGNANTE  
Maria Assunta Paderi

## **Programma di Storia dell'Arte ed espressioni grafico – artistiche**

**Anno scolastico 2018 – 19**

**Docente: Martina Montisci**

**Classe: 4G**

### Modulo 1: *Il Quattrocento*

- L'Umanesimo e gli *studia humanitatis*.
- Il concorso del 1401 per la porta del Battistero di Firenze.
- La scoperta della prospettiva: il metodo per guardare la tavoletta raffigurante il Battistero di San Giovanni a Firenze.
- L'uomo vitruviano: uomo come misura di tutte le cose.
- Filippo Brunelleschi: le tecniche costruttive utilizzate dall'architetto, la cupola di Santa Maria del Fiore, lo Spedale degli Innocenti, la Sacrestia Vecchia in San Lorenzo.
- Donatello: il crocifisso in Santa Croce, *San Giorgio del Bargello*, il rilievo del fonte battesimale di Siena con il banchetto di Erode, *David*, la Cantoria, la statua equestre di Erasmo da Narni "il Gattamelata", *Giuditta e Oloferne*.
- Masaccio: *Trittico di San Giovenale*, *Sant'Anna*, *la Madonna col Bambino e angeli* (c.d. *Sant'Anna Metterza*), gli affreschi della Cappella Brancacci, *Trinità*.
- Leon Battista Alberti: il Tempio Malatestiano, la basilica di Santa Maria Novella, la chiesa di Sant'Andrea, palazzo Rucellai.
- Piero della Francesca: *Pala Brera*, *Flagellazione*, *Ritratti di Federico e Battista Sforza*.
- Andrea Mantegna: la camera degli sposi, *San Sebastiano*, *Cristo morto*.
- Sandro Botticelli: *Adorazione dei Magi*, *La Primavera*, *La nascita di Venere*.

### Modulo 2: *Il Cinquecento*

- Introduzione al Cinquecento: il quadro storico.

La docente

Martina Montisci

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "D.A. AZUNI"  
CAGLIARI

PROGRAMMA DI ITALIANO  
CLASSE 4^G  
ANNO SCOLASTICO 2018/19  
INSEGNANTE: prof.ssa Maria Assunta Paderi

**La trattatistica scientifica** nel '600

**Galileo Galilei:** la vita, le opere, il metodo sperimentale, le scoperte.  
Lettura e parafrasi del brano di Galilei "Il grande libro dell'universo" tratto dal "Saggiatore".

**Il Barocco in Europa** nella poesia, nella narrativa e nel teatro.  
Lettura e parafrasi della poesia di Luis de Gongora "Che vale tempo tiranno"

**William Shakespeare:** vita e opere. Lettura, parafrasi e commento del sonetto "Quel tempo dell'anno". Il teatro elisabettiano. "Amleto", la trama; lettura e commento del monologo di "Amleto".

**La commedia dell'Arte:** canovacci e maschere.

**L'età dell'Illuminismo:** i principi, la nuova mentalità. Laicismo, libertà di pensiero e tolleranza. L'illuminismo lombardo e quello napoletano. Il dibattito sulla tortura e sulla pena di morte. Lettura di brani da "Dei delitti e delle pene" di Cesare Beccaria e da "Osservazione sulla tortura" di Pietro Verri.

**Carlo Goldoni:** la vita, la riforma del teatro, la poetica: il Mondo e il Teatro. "La locandiera": trama e personaggi.

**Il Neoclassicismo:** caratteri fondamentali. L'Apollo del Belvedere e il Laocoonte come modelli di bellezza ideale.

**Il preromanticismo:** caratteri generali.

**Ugo Foscolo:** vita ed opere. "Le ultime lettere di Iacopo Ortis": la trama, i temi, i personaggi, la "doppia delusione", il contesto storico. Le Odi e i Sonetti: i temi principali. Il carne "Dei sepolcri" e il significato delle tombe. "Le Grazie" e il neoclassicismo foscoliano.  
Lettura e parafrasi dei sonetti "Alla sera" e "In morte del fratello Giovanni".

L'INSEGNANTE

Maria Assunta Paderi

# IIS "AZUNI"

CAGLIARI

Anno scolastico 2018 - 2019

Indirizzo Servizi Commerciali - - Settore promozione commerciale e pubblicitaria

Programma di Tecniche di comunicazione

Classe IV G

Docente: prof.ssa Milena Martini

L'autostima, l'autoefficacia, il locus of control.

L'intelligenza emotiva: definizione del concetto di emozione; mente razionale e mente emotiva; le 5 abilità individuate da Goleman.

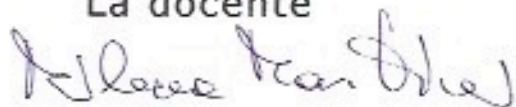
L'aspettativa, l'atteggiamento, la motivazione (intrinseca ed estrinseca), i bisogni e il comportamento. La gerarchia dei bisogni di Maslow.

La strumentalizzazione dei mezzi di comunicazione di massa da parte di fascismo e nazismo.

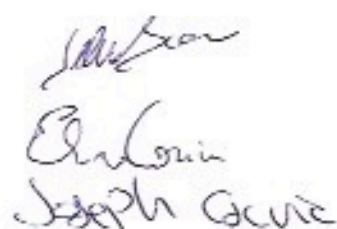
I giornali: classificazione; la strutturazione della prima pagina; gli articoli di cronaca e gli articoli di "opinione".

La televisione: nascita e sviluppo della televisione in Italia fino ai giorni nostri.

La docente



Gli alunni



**MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE**  
**DOCENTE: GIUSEPPE SERRA – CLASSE 5G**

**Ore settimanali previste: 3**

**LIBRI DI TESTO**

**LIBRO DI TESTO: *Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva di F.Cammisa-P.Matrisciano-G.Baccelli-M.Micelli (secondo biennio)***

- ***Modulo 14: Patrimonio, reddito e risultati di gestione***
- ***Modulo 18: Il Bilancio d'esercizio e le imposte***

**LIBRO DI TESTO: *Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva di F.Cammisa-P.Matrisciano-G.Pietroni (quinto anno)***

- ***MODULO 2: Tecniche di marketing turistico e web marketing***

**LIBRO DI TESTO: *Dalla Strategia allo spot (elementi di tecnica pubblicitaria) – B.Ballardini-G.Colli-G.Pietroni***

- ***MODULO 2: Il consumatore e il sistema del mercato***

**MODULO 14: PATRIMONIO, REDDITO E RISULTATI DI GESTIONE:**

CAP 1: LA GESTIONE AZIENDALE

CAP 2: GLI ASPETTI DELLA GESTIONE

CAP 3: IL PATRIMONIO AZIENDALE: CONCETTI GENERALI

CAP 4: IL REDDITO D'ESERCIZIO

CAP 5: L'ASPETTO QUALITATIVO DEL PATRIMONIO

CAP 6: L'ASPETTO QUANTITATIVO DEL PATRIMONIO

CAP 7: LA VALUTAZIONE DEI BENI PATRIMONIALI  
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

CAP 8: LA VALUTAZIONE DEI BENI PATRIMONIALI  
CREDITI E RIMANENZE DI MAGAZZINO

CAP 9: L'INVENTARIO

CAP 10: L'INVENTARIO DELLE IMPRESE DI RISTORAZIONE

## **MODULO 18: IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LE IMPOSTE**

CAP 1: IL BILANCIO D'ESERCIZIO:ASPETTI GENERALI

CAP 2: LO STATO PATRIMONIALE

CAP 3: IL CONTO ECONOMICO

CAP 4: LA NOTA INTEGRATIVA E IL BILANCIO IN FORMA ABBREVIATA

CAP 5: I PRINCIPALI TRIBUTI DELL'ORDINAMENTO FISCALE ITALIANO

CAP 6: L'IMPOSTA SUL REDDITO DELLE PERSONE FISICHE

CAP 7: L'IMPOSTA SUL REDDITO DELLE SOCIETA' E L'IMPOSTA REGIONALE SULLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

- **IL MARKETING (SI SONO ADOTTATI VARI LIBRI DI TESTO, IN QUANTO TRATTASI DI ARGOMENTO MULTIDISCIPLINARE CON ALTRE MATERIE**

**IL DOCENTE**

**GIUSEPPE SERRA**

## PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

ANNO SCOLASTICO 2018/19 CLASSE 5<sup>A</sup> SEZ. A-G

In osservanza alle indicazioni suggerite dai nuovi programmi, si è proceduto all'individuazione di alcuni obiettivi generali e specifici, selezionati in rapporto alla situazione ambientale, alle reali possibilità, alle necessità specifiche dei singoli alunni, cercando nel frattempo di proporre adeguate unità didattiche progettate con discrezionalità e rispondenti al criterio della difficoltà progressiva. A tale proposito si è preferito porsi un numero di obiettivi ridotto come numero, ma aperto ad eventuali obiettivi specifici di supporto, lasciando ampio spazio alle opportunità di recupero e richiamo degli elementi eventualmente disattesi.

Conformemente a quanto sopra esposto, gli obiettivi prescelti sono stati i seguenti:

- sviluppo e potenziamento fisiologico, con esercizi e giochi che hanno permesso un miglioramento delle qualità motorie, della funzione cardiaca, circolatoria, respiratoria, una maggiore mobilità articolare;
- coscienza e padronanza del proprio corpo, per mezzo di giochi individuali e di gruppo;
- disponibilità a dare il proprio contributo, nel compiere attività di gruppo, nel comunicare con gli altri le proprie esperienze;
- avviamento alla pratica sportiva, intesa come conoscenza di alcuni sport tra i principali, ma soprattutto intesa come consuetudine di collaborazione, di civismo, di sprone a dare il meglio di se stessi e di una corretta acquisizione dello sport agonistico che rifiuti la ricerca del risultato ad ogni costo l'assunzione di atteggiamenti divistici;
- teoria: la grande e la piccola circolazione (la pressione, le valvole); i tre tipi di muscolo e gli effetti dell'allenamento sportivo sul cuore; max frequenza cardiaca in base all'età; concetto di leva in fisica e in biomeccanica; i compartimenti corporei; l'alimentazione e i principi nutritivi.

L'INSEGNANTE  
LUIGI GAMBELLA



## **Programma di Storia dell'Arte ed espressioni grafico – artistiche**

**Anno scolastico 2018 – 19**

**Docente: Martina Montisci**

**Classe: 5G**

### Modulo 1: *Il Neoclassicismo*

- Il Neoclassicismo: introduzione.
- Antonio Canova e i bozzetti di Antonio Canova al Museo Canoviano di Possagno.
- Jacques Louis David: *Il giuramento degli Orazi*, *Morte di Marat*, *Napoleone valica il Gran San Bernardo*.
- Francisco Goya: *Il parasole*, *La famiglia di Carlo IV*, *Il sonno della ragione genera mostri*, *3 Maggio 1808*, *Saturno che divora uno dei suoi figli*.

### Modulo 2: *Il Romanticismo*

- Introduzione al Romanticismo: contesto storico, cenni su architettura e scultura.
- La pittura romantica in Germania. Caspar David Friedrich: *Croce sulla montagna*.
- La pittura romantica in Inghilterra. John Constable: *Il carro del fieno*; William Turner: *Incendio della camera dei Lords*.
- La pittura romantica in Francia. Théodore Géricault: *La zattera della Medusa*; Eugène Delacroix: *La Libertà guida il popolo*.
- La pittura romantica in Italia. Francesco Hayez: *Il Bacio*.

### Modulo 3: *Il Realismo*

- Introduzione al Realismo: contesto storico e caratteri generali.
- Théodore Géricault: *Teste di giustiziati*.
- Gustave Courbet: *Gli spaccapietre*.
- Jean François Millet: *Le spigolatrici*.

### Modulo 4: *L'Impressionismo*

- Il secondo '800: quadro storico, architettura, scultura (Auguste Rodin, Medardo Rosso).
- Impressionismo: caratteri generali.
- Edouard Manet: *Musica alle Tuileries*.
- Claude Monet: *Impressione. Levar del sole*, *La cattedrale di Rouen. Armonia bianca, blu e grigia*.
- Pierre Auguste Renoir: *Il ballo al Moulin de la Galette*.
- Edgar Degas: *La lezione di ballo*.

### Modulo 5: *Il Postimpressionismo*

- Georges Seurat: *La Grande Jatte*.
- Paul Gauguin: *Come! Sei gelosa?*
- Vincent Van Gogh: *Campo di grano con volo di corvi*.
- Paul Cézanne: *La montagna Sainte Victoire*.

La docente

Martina Montisci

**IIS AZUNI  
CAGLIARI  
PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**DOCENTE:** Prof.ssa Milena Martini

**CLASSE:** V G Servizi commerciali - Settore promozione commerciale e pubblicitaria  
A.s. 2018/2019

L'autostima, l'autoefficacia, il locus of control. L'intelligenza emotiva.

Il marketing: i diversi approcci al mercato (prodotto, produzione, vendita, mercato o marketing). Il marketing management: il marketing analitico, strategico e operativo.

L'immagine aziendale: il marchio e il nome.

L'analisi semiotica della comunicazione pubblicitaria. I vari tipi di ideologia e della valorizzazione del prodotto/servizio nella comunicazione pubblicitaria. Il quadro semiotico di Floch. Analisi di alcune forme retoriche utilizzate dalla comunicazione pubblicitaria.

Data 10.5.19

La docente

Milena Martini

Gli alunni

Alessandro

Francesca

Marta

Programma di **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI**

Classe 5<sup>a</sup> G

Docente: **Stefania Grilli**

Ore settimanali previste: 8

### **Competenze**

La conoscenza delle applicazioni dei concetti fondamentali per lo studio delle tecniche grafiche manuali e multimediali, attraverso la comunicazione visiva, padroneggiando l'uso di strumenti tecnologici dall'ideazione al prodotto finito.

### **Conoscenze**

Progettazione e realizzazione di prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Usare pacchetti informatici dedicati  
Programmazione ed esecuzione delle operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi grafici.

### **Abilità**

Saper produrre file e utilizzare macchine per i processi di stampa e realizzare prodotti grafici e multimediali. Saper progettare e realizzare dei pieghevoli, manifesti, locandine, brochure e prodotti tridimensionali come il packaging.

Saper progettare logotipi, banner pubblicitari e *home page* grafica di siti *web*.

### **Risultati di apprendimento**

Gli alunni hanno acquisito attitudini e atteggiamenti orientati all'inserimento nei vari ambiti professionali. Hanno raggiunto una sufficiente autonomia operativa nello sviluppo dei progetti grafici e multimediali, sia nel lavoro individuale che di gruppo. Le attività svolte hanno avuto lo scopo di potenziare e accrescere il livello di preparazione professionale degli studenti in modo che fossero pronti nell'inserimento nel mondo del lavoro. Alcuni alunni hanno faticato ad adeguarsi ai ritmi di lavoro e non sempre hanno risposto in maniera adeguata, una parte della classe invece ha adeguatamente risposto alle attività didattiche raggiungendo discreti risultati, il profitto globale è stato inferiore a quello potenzialmente raggiungibile. Il problema del forte assenteismo inoltre in questa classe ha pesantemente influenzato lo sviluppo del programma.

### **Metodi**

Lezioni frontali attività di ricerca individuale e lavori di gruppo. Partecipazione a concorsi, collaborazioni esterne con incontri di esperti nel settore.

### **Strumenti di verifica**

Le verifiche sono state prevalentemente di carattere pratico.

### **Criteri di valutazione**

I criteri generali utilizzati:

Interesse, partecipazione allo sviluppo delle attività didattiche, capacità di apprendimento ed uso delle funzioni dei software grafici utilizzati e abilità di visualizzazione delle fasi dell'iter progettuale. Rispetto dei tempi di consegna fissati.

## Strumenti

- Macchina fotografica digitale.
- Vari sussidi per il disegno a mano libera, matite colorate, matite a gessetto, matite acquarellabili, pantoni, tempere, carte colorate, colle specifiche, lucidi ecc
- *Computer e Mac*, programmi come *Photoshop, Illustrator*.

## I Percorsi

### SETTEMBRE

- Presentazione classe, esercitazione libera in laboratorio mac, visione precedenti lavori
- Introduzione e metodologie per l'analisi di una pagina pubblicitaria.
- Le figure retoriche, Oliviero Toscani e la pubblicità provocatoria.
- Progettazione di una campagna pubblicitaria personale, sviluppata esclusivamente con l'ausilio delle figure retoriche.

### OTTOBRE NOVEMBRE

- Ideazione e realizzazione di una locandina e di un logo per un prodotto a scelta.
- Lezione sul packaging e ideazione di un nuovo concept per il restyling del succo di frutta PUERTOSOL, comprensivo della rielaborazione del logo.

### DICEMBRE

- Ideazione e progettazione relativo alla campagna pubblicitaria per promuovere la mostra di Salvador Dalí in occasione del trentennale della morte (manifesto, totem, gadget).
- Visione e analisi del film su Frida Kahlo.
- Ripasso figure retoriche, definizione di pubblicità, tecniche di persuasione, elementi di una pagina pubblicitaria e packaging.

### GENNAIO

- Esposizione programma, le tavole, le prove d'esame, il programma e l'alternanza scuola lavoro.
- Progettazione a mano libera prima simulazione prova d'esame. l'azienda DOLCI PASSI, esperta di calzature per bambini, vuole promuovere un nuovo packaging e una nuova shopper, si richiede una serie di studi preliminari gabbia di impaginazione con gli ingombri, visual, headline, logo aziendale, layout finale e relazione illustrativa dell'iter progettuale. per la seconda parte dell'esame, rispondere a 2 dei 4 quesiti.
- Simulazione esame, manifesto pubblicitario per INBIKE e mobilità ecologica.
- Concorso, ideazione e progettazione concorso GIVE ME FIVE sulla solidarietà..

### FEBBRAIO

- Simulazione prova d'esame. titolo "Romeo e Giulietta- una storia sempre attuale" Obiettivo : sensibilizzare il pubblico sull'attualità dell'opera. target: giovani richieste: il candidato deve realizzare un manifesto di grandi dimensioni 6x3 m. elementi presenti: visual. head line. testo con info film. il brand. si richiede: bozze preliminari e lo sviluppo tecnico-pratico a mano libera e al pc del manifesto.
- Prova d'esame POM POM BIO. il consorzio terre libere del sud, costituito da numerose cooperative, vuole avviare una campagna pubblicitaria finalizzata alla promozione di uno dei loro prodotti biologici di punta: Pom Pom Bio, il pomodoro della salute. si richiede un inserzione di mezza pagina orizzontale su quotidiani a diffusione nazionale, di formato 27,5 x 19,7 cm in quadricromia di stampa.

## MARZO

- Prova d'esame ufficiale. L'associazione ambientalista Viridis, nella giornata degli alberi, vuole promuovere una campagna di sensibilizzazione per la tutela degli alberi. La campagna "io difendo gli alberi" sarà sostenuta dai cittadini attraverso il contributo del 5xmille.  
si richiede: annuncio a mezzo stampa da veicolare su periodici a diffusione nazionale, in quadricromia di stampa di dimensioni 20x28 cm. il progetto deve contenere VISUAL, HEADLINE, CLAIM, CF, LOGO. SITO WEB e ICONE SOCIAL.
- esercitazione grafica a mano libera con i pantoni e colori. L'amministrazione comunale di Torino vuole avviare una campagna informativa finalizzata alla promozione delle car sharing cittadine denominate "sharing car". Si richiede : affissioni dinamiche da collocare su piattaforma posteriore dei bus 120 x 70 cm il progetto deve contenere : visual.headline a scelta. app. logo sharingcar. pay-off mobilità' condivisa.
- Lezione orale: piegatura, cordonatura e segnatura, la fustella e la carta, i vari tipi di carta e il loro utilizzo, il formato della carta e il packaging, la confezione di uno stampato e la rilegatura. Il menabo' e il timone.
- esercitazione a mano libera con i colori della prova d'esame CAR SHARING, ideazione e progettazione di un gadget pubblicitario.
- lezione orale : immagine coordinata, il manifesto, colori, analisi pubblicitaria'
- simulazione prova d'esame. ASI spa azienda di servizio idrico, si fa promotrice di una campagna di sensibilizzazione sul risparmio idrico. la campagna ha come titolo #sprecomeno e si veicola attraverso un pieghevole di formato A4 a due pieghe e tre ante in quadricromia di stampa. il progetto deve contenere headline, infografica, #sprecomeno , testo e loghi. sono richiesti studi preliminari e layout di stampa con relazione scritta.
- esercitazioni grafiche a mano libera, ideazione e progettazione di un pieghevole per la mostra di Goya.
- ideazione e progettazione di una presentazione per l'esame che contenga i lavori svolti durante i tre anni di alternanza scuola lavoro.

## APRILE

- Manifesto e gadget della prova d'esame SPRECOMENO. Tavole a mano libera e al pc,
- Esercitazione seconda prova d'esame, l'azienda Vinicola MASOTTINA avvia una campagna di pubblicizzazione a mezzo stampa e web, per lanciare i suoi prodotti. Si richiede: banner pubblicitario e manifesto A4 verticale a mezzo stampa. rispondere alle domande della seconda parte della prova.
- seconda simulazione ufficiale seconda prova: ALFA ECO DESIGN azienda che opera nel settore dell'arredamento ecostostenibile, vuole avviare una campagna pubblicitaria finalizzata alla promozione web per la vendita on line. la promozione deve avvenire tramite banner pubblicitarie statici o dinamici da inserire nelle pagine di siti web in formato fullsize e large rectangle. il progetto dovrà contenere: visual headline, link al sito web, logo aziendale, pay off. durata della prova ore 6
- lezione orale MARCHIO/LOGO e come si progettano.
- Ideazione e progettazione marchio ECOTessile.
- Coordinato aziendale per "ECOTessile". Creazione logo e successivamente, manifesto 6x3, locandina autobus in A4, homepage sito web, carta intestata e busta da lettere, pieghevole a due ante e n.2 gadget.
- Coordinato aziendale azienda TRE CHICCHI , banner, manifesto A4 verticale, pieghevole a tre ante, home page sito web, espositore da banco.

## MAGGIO

- Esercitazioni grafiche a mano libera con il colore, pantoni, acquerelli, matite acquerellabili e matite a gessetto. Le griglie.
- Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine e l'*headline* della comunicazione per il convegno internazionale dedicato al "SISTEMA ALIMENTARE" (FOOD SYSTEM). le opzioni:
  - A. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale);
  - B. stampa: materiale promozionale: cartolina o depliant (formato a scelta);
  - C. *web*: una *home page* e due pagine interne (Formato 1024x780 pixel);
  - D. banner: promozionale dell'evento (formato 728x90 pixel).
- Prova d'esame: **Green Service gas e luce**, azienda che opera nella distribuzione domestica di energia, avvia una campagna informativa per i propri clienti, relativa alla promozione del nuovo servizio denominato "Tutto online per la casa". Il progetto dovrà contenere: – Visual, costituito da elementi grafico-iconici e dal lettering; il progetto deve essere di facile leggibilità e organico. – Headline: Tutto online, tutto a portata di click. – Logo dell'azienda. Sono richiesti i seguenti elaborati: – Una serie di studi preliminari (rough). – Gabbia di impaginazione (visual, headline, logo aziendale). – Layout finale. – Relazione illustrativa dell'iter progettuale
- Incontro e Corso dello sviluppo delle competenze digitali, Vivere digitali-Spiaggiare Parma.
- esercitazione grafica al computer e a mano libera, simulazione esame, si richiedono la progettazione e realizzazione del coefficiente visivo (logo, payoff, cartella stampa) dei mondiali di calcio femminile del 2023. Nello specifico si richiede: logo e payoff, carta intestata, cartolina promozionale, manifesto dell'evento.
- Sezioni incontri asl, lezione grafica e serigrafia degli esperti Martina Silla e Bruno Savona.

## GIUGNO

- Portfolio digitale, con i lavori ASL del triennio. Lavori grafici
- Esercitazioni grafiche.

Gli alunni per presa visione

La Docente  
Stefania Grilli