



# LABA RIMINI

---

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

# LABA

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI RIMINI

L'ACCADEMIA di RIMINI nasce nel 2001 come sede periferica della LABA di Brescia. Ottiene nel 2011 il parere favorevole ed il riconoscimento del Consiglio Nazionale Alta Formazione Artistica e del Consiglio Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario (D.M. 13/06/2011).

La LABA RIMINI si configura all'interno del panorama universitario italiano come Istituto di Alta Formazione Artistica con respiro europeo ed internazionale. Essa è nata sotto il segno di una idealità che intende salvaguardare l'autenticità e la libertà espressiva come valori fondanti della persona. La sua attività è guidata da un presupposto fortemente etico e civile: nella convinzione che la bellezza sia elemento primario, capace, concretizzandosi nelle opere e negli oggetti d'arte, di migliorare la qualità della vita, a un livello individuale e collettivo. La LABA RIMINI si colloca fra tradizione ed innovazione: puntando ad una proposta culturale che sia al contempo metodo e conoscenza approfondita delle espressioni artistiche del presente e del passato, stimolo per la ricerca e per la sperimentazione di tecniche e di linguaggi, anche multimediali.

L'ACCADEMIA oltre ad essere una struttura formativa dove le varie discipline sono considerate nella loro complementarità ed articolate secondo un principio di reciproca integrazione, si configura come luogo di ricerca e sperimentazione dove le varie conoscenze costituiscono la base culturale del processo creativo che, nel tenere presente le molteplici e mutevoli esigenze della società, può trovare applicazione nei vari settori della produzione industriale ed artistica.



## PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

(D.M. 30/09/2009 - N.123)

GRAPHIC DESIGN / DESIGN / FASHION DESIGN /  
FOTOGRAFIA /  
CINEMA - FOTOGRAFIA - AUDIOVISIVO /  
BIENNIO FASHION DESIGN /

La Libera Accademia Belle Arti (LABA) di Rimini, ricevuti i pareri favorevoli dell'ANVUR e del Consiglio Nazionale per la Valutazione degli ordinamenti didattici, in ordine alla conformità dell'ordinamento didattico e all'adeguatezza delle strutture e del personale, è autorizzata nel 2016 all'attivazione presso la propria sede dei Corsi in FASHION DESIGN, GRAPHIC DESIGN MULTIMEDIA, DESIGN, FOTOGRAFIA ed al rilascio dei relativi Diplomi Accademici di Primo Livello (D.M. 278/2017).

Nel 2021 riceve parere favorevole per il corso Triennale di Primo Livello Cinema - Fotografia - Audiovisivo (D.M. 09/07/2021 - N. 1722) e per il Biennio Specialistico di Fashion Design (D.M. 09/05/2021 - N. 1081).



### ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà essere formalizzata con la presentazione dei documenti e il versamento della prima rata. L'elenco dei documenti verrà inviato tramite email, tra Luglio e Settembre, a coloro che avranno presentato domanda di pre-iscrizione sul sito web: [www.accademia.rimini.it/orientamento](http://www.accademia.rimini.it/orientamento)





# PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo della Libera Accademia di Belle Arti consente di conseguire un Diploma equipollente alla Laurea. Questo titolo è valido per intraprendere ogni tipo di carriera legata al mondo dell'arte e dell'insegnamento, oltre che ovviamente al mondo professionale in generale.

## FASHION DESIGN

Il percorso formativo ha l'obiettivo di plasmare alcune tra figure più ambite del settore tessile, con un'attenta visione ai nuovi trend della moda. Specialisti nella progettazione e di tutto ciò che "arreda" il corpo, dall'ideazione allo studio dei materiali, fino alla realizzazione dei prototipi. Ampio spazio verrà dedicato alla parte progettuale, sia dal punto di vista stilistico (dal bozzetto alla collezione) che tecnico (modellazione tradizionale e CAD).

### ATTIVITÀ DI BASE

ABST47	STORIA DELL'ARTE MODERNA	C.F.	6
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	C.F.	6
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE	C.F.	6
ABST47	STORIA ARTE CONTEMPORANEA	C.F.	6
ABST46	ESTETICA	C.F.	6
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	C.F.	6
ABST51	ULTIME TENDENZE ARTI VISIVE	C.F.	4
ABTEC38	ELABORAZIONE DELL'IMMAGINE DIGITALE	C.F.	6
ABST48	STORIA DELLA MODA	C.F.	6
ABPR21	MODELLISTICA	C.F.	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR17	FASHION DESIGN 1	C.F.	12
ABPR17	FASHION DESIGN 2	C.F.	12
ABPR17	FASHION DESIGN 3	C.F.	12
ABPR32	MODELLISTICA CAD 1	C.F.	6
ABPR32	MODELLISTICA CAD 2	C.F.	6
ABVPA64	ALLESTIMENTO SPAZI ESPOSITIVI	C.F.	6
ABPR34	CULTURA TESSILE	C.F.	6
ABPR34	DECORAZIONE DEL TESSUTO	C.F.	8
ABPR31	FOTOGRAFIA DIGITALE	C.F.	6
ABPR19	ELEMENTI DI GRAFICA EDITORIALE	C.F.	6
ABTEC37	PROGETTAZIONE COM. VISIVA	C.F.	6
ABTEC43	DIGITAL VIDEO	C.F.	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E LINGUA STRANIERA

ABTEC39	TECNOLOGIE PER INFORMATICA	C.F.	4
ABLIN71	INGLESE	C.F.	4

### DUE MATERIE SCELTE DALLO STUDENTE

C.F. 10

### PROVA FINALE TESI

C.F. 12

TOTALE GENERALE CREDITI

180

## FASHION DESIGN BIENNIO SPECIALISTICO

Il percorso ha l'obiettivo finale di formare una figura professionale di alto livello in grado di confrontarsi con le dinamiche dell'innovazione e della ricerca nel settore del Fashion System; un professionista che sappia gestire tutte le fasi del processo progettuale della collezione al concept, fino alla realizzazione dei prodotti ideati, e di occuparsi altresì degli aspetti comunicativi.

### ATTIVITÀ FORMATIVE PRIMO ANNO

ABST51	FENOMENOLOGIA ARTE CONTEMPORANEA	C.F.	6
ABST48	STORIA DELLA MODA E DEL COSTUME	C.F.	8
ABPR34	DESIGN DEL TESSUTO	C.F.	6
ABPR34	FASHION DESIGN 1	C.F.	12
ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE - CAD	C.F.	6
ABTEC37	ART DIRECTION	C.F.	12
ABVPA64	COMUNICAZIONE ESPOSITIVA	C.F.	6
ABPR32	TECNICHE SARTORIALI	C.F.	6
ABLIN71	INGLESE	C.F.	4

### ATTIVITÀ FORMATIVE SECONDO ANNO

ABPR34	FASHION DESIGN 2	C.F.	12
ABPR34	CULTURA TESSILE	C.F.	6
ABTEC43	DIGITAL VIDEO	C.F.	6
ABPR31	FOTOGRAFIA	C.F.	6
ABTEC38	ELABORAZIONE DELL'IMMAGINE DIGITALE	C.F.	6
ABPR19	PROGETTAZIONE GRAFICA	C.F.	6

### DUE MATERIE SCELTE DALLO STUDENTE

C.F. 8

### PROVA FINALE TESI

C.F. 10

TOTALE GENERALE CREDITI

120



## GRAPHIC DESIGN

Il percorso formativo si articola in una pluralità di aspetti, dalla progettazione di prodotti editoriali, come magazine, libri d'autore o grafiche pubblicitarie, alla realizzazione di comunicazioni digitali, come web design, editoria digitale o contenuti grafici e pubblicitari, utilizzando innovativi procedimenti grafici e le più moderne tecniche multimediali.

### ATTIVITÀ DI BASE

ABST47	STORIA DELL'ARTE MODERNA	C.F	6
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	C.F	6
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE	C.F	6
ABST47	STORIA ARTE CONTEMPORANEA	C.F	6
ABST46	ESTETICA	C.F	6
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	C.F	6
ABST51	ULTIME TENDENZE ARTI VISIVE	C.F	6
ABTEC38	ELABOR. DIGITALE IMMAGINE	C.F	6
ABST48	STORIA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA	C.F	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR19	GRAPHIC DESIGN 1	C.F	12
ABPR19	GRAPHIC DESIGN 2	C.F	12
ABPR19	GRAPHIC DESIGN 3	C.F	12
ABTEC37	METHOD. PROGET. COM. VISIVA 1	C.F	6
ABTEC37	METHOD. PROGET. COM. VISIVA 2	C.F	6
ABPR19	DESIGN PER L'EDITORIA	C.F	6
ABPR19	LETTERING	C.F	6
ABPR31	FOTOGRAFIA DIGITALE	C.F	6
ABPR19	WEB DESIGN 1	C.F	6
ABPR19	WEB DESIGN 2	C.F	6
ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	C.F	6
ABTEC43	DIGITAL VIDEO	C.F	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

ABTEC43	ELEMENTI DI PRODUZIONE VIDEO	C.F	6
---------	------------------------------	-----	---

### ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E LINGUA STRANIERA

ABTEC39	TECNOLOGIE PER INFORMATICA	C.F	4
ABLIN71	INGLESE	C.F	4

DUE MATERIE SCELTE DALLO STUDENTE C.F 10

PROVA FINALE TESI C.F 12

TOTALE GENERALE CREDITI

180

## DESIGN

Il percorso formativo si propone di fornire un'ampia ed approfondita preparazione finalizzata alla creazione di oggetti ed alla progettazione di strutture complesse come l'allestimento di spazi espositivi e l'arredamento di interni. Gli studenti avranno l'opportunità di confrontarsi con l'utilizzo di alcuni tra i più diffusi software per il rendering e la modellazione 3D.

### ATTIVITÀ DI BASE

ABST47	STORIA DELL'ARTE MODERNA	C.F	6
ABST46	ESTETICA	C.F	6
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE	C.F	6
ABST47	STORIA ARTE CONTEMPORANEA	C.F	6
ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	C.F	6
ABTEC37	METHOD. PROGETT. COM. VISIVA	C.F	6
ABST51	ULTIME TENDENZE ARTI VISIVE	C.F	4
ABPR16	DISEGNO TEC. PROGETTUALE	C.F	8
ABPR21	MODELLISTICA 1	C.F	6
ABPR21	MODELLISTICA 2	C.F	6
ABTEC38	ELABOR. DIGITALE IMMAGINE	C.F	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR17	DESIGN 1	C.F	12
ABPR17	DESIGN 2	C.F	12
ABPR17	DESIGN 3	C.F	12
ABPR14	ELEMENTI DI ARCHITETTURA	C.F	6
ABST48	STORIA DEL DESIGN	C.F	6
ABTEC37	PROGET. COMUNICAZIONE VISIVA	C.F	6
ABTEC41	TECNICHE COMPUTER 3D	C.F	6
ABTEC41	RENDERING 3D	C.F	6
ABPR31	FOTOGRAFIA DIGITALE	C.F	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

ABLE69	DESIGN MANAGEMENT	C.F	6
ABVPA64	PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI	C.F	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E LINGUA STRANIERA

ABTEC39	TECNOLOGIE PER INFORMATICA	C.F	4
ABLIN71	INGLESE	C.F	4

DUE MATERIE SCELTE DALLO STUDENTE C.F 10

PROVA FINALE TESI C.F 12

TOTALE GENERALE CREDITI

180

## FOTOGRAFIA

Il percorso formativo tratta tutti gli aspetti della fotografia professionale, toccando ambiti professionali della fotografia da studio e all'aperto, affrontando stili fotografici professionali come la fotografia di moda, di pubblicità, di beni culturali e tante altre ancora.

### ATTIVITÀ DI BASE

ABST47	STORIA DELL'ARTE MODERNA	C.F.	6
ABPC65	FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	C.F.	6
ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE	C.F.	6
ABST47	STORIA ARTE CONTEMPORANEA	C.F.	6
ABST48	STORIA DELLA STAMPA ED EDITORIA	C.F.	6
ABST46	ESTETICA	C.F.	6
ABST51	ULTIME TENDENZE ARTI VISIVE	C.F.	6
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	C.F.	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR31	FOTOGRAFIA 1	C.F.	12
ABPR31	FOTOGRAFIA 2	C.F.	12
ABPR31	FOTOGRAFIA 3	C.F.	12
ABTEC38	ELABORAZIONE DELL'IMMAGINE DIGITALE	C.F.	6
ABPC66	STORIA DELLA FOTOGRAFIA	C.F.	6
ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	C.F.	6
ABTEC38	APPLIC. DIGITALI ARTI VISIVE	C.F.	6
ABTEC43	VIDEO EDITING 1	C.F.	6

### ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

ABPR23	ILLUMINOTECNICA	C.F.	6
ABTEC38	TECNICHE ANIMAZIONE DIGITALE	C.F.	8
ABTEC43	VIDEO EDITING 2	C.F.	6
ABPR19	WEB DESIGN	C.F.	6
ABTEC37	METHOD. PROGETT. COM. VISIVA	C.F.	6
ABTEC42	SISTEMI INTERATTIVI	C.F.	8

### ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E LINGUA STRANIERA

ABLIN71	INGLESE	C.F.	4
---------	---------	------	---

DUE MATERIE SCELTE DALLO STUDENTE C.F. 10

PROVA FINALE TESI C.F. 12

TOTALE GENERALE CREDITI 180

## CINEMA - FOTOGRAFIA - AUDIOVISIVO

Obiettivo del corso accademico è quello di fornire una preparazione creativa, teorica, metodologica e progettuale per la realizzazione di opere nel campo della cinematografia e del digitale. Fornire gli strumenti per potersi affacciare ed interagire con il mondo del cinema, della televisione, della comunicazione multimediale, confrontandosi con autori, sceneggiatori, registi, fotografi, scenografi, tecnici dell'animazione pubblicitaria.

### ATTIVITÀ DI BASE

ABST47	STILE - STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	C.F.	8
ABST46	ESTETICA	C.F.	6
ABTEC37	METHOD. PROGETTUALE DELLA COM. VISIVA	C.F.	6
ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	C.F.	6
ABTEC38	ELABORAZIONE IMMAGINE DIGITALE	C.F.	6
ABPC65	TEORIA E METODO DEI MEDIA	C.F.	8
ABST53	STORIA DELLO SPETTACOLO	C.F.	8
ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	C.F.	6
ABPR22	SCENOGRAFIA	C.F.	8

### ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

ABPR35	REGIA 1	C.F.	8
ABPR35	REGIA 2	C.F.	8
ABPR35	REGIA 3	C.F.	8
ABPR31	FOTOGRAFIA 1	C.F.	6
ABPR31	FOTOGRAFIA 2	C.F.	8
ABPR31	DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA	C.F.	6
ABPC66	STORIA TEORIA DEI NUOVI MEDIA	C.F.	6
ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DEGLI AUDIOVISIVI	C.F.	8
ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	C.F.	6
ABTEC41	TECNICHE MODELLAZIONE DIGITALE	C.F.	8
ABTEC44	SOUND DESIGN	C.F.	4

### ATTIVITÀ FORMATIVA CARATTERIZZANTE (UNA A SCELTA)

ABPC68	1° ELEMENTI DI STORIA DELLA COM. SOCIALE	C.F.	6
ABST55	2° ANTROPOLOGIA CULTURALE		

### ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE

ABPR23	ILLUMINOTECNICA	C.F.	8
--------	-----------------	------	---

### ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E LINGUA STRANIERA

ABTEC39	TECNOLOGIE PER INFORMATICA	C.F.	4
ABLIN71	INGLESE	C.F.	4

DUE MATERIE SCELTE DALLO STUDENTE C.F. 10

PROVA FINALE TESI C.F. 12

TOTALE GENERALE CREDITI 180



**SCOPRI  
COME  
POTER  
LIBERARE  
IL TUO  
TALENTO**

## **CONTATTI**

Via Roma 64/b  
47921 Rimini (RN)



Tel +39 0541 27449



[orientamento@labarimini.com](mailto:orientamento@labarimini.com)  
[info@labarimini.com](mailto:info@labarimini.com)



[www.accademia.rimini.it](http://www.accademia.rimini.it)



[labadi.rimini](https://www.facebook.com/labadi.rimini)



[labarimini](https://www.instagram.com/labarimini)



[LABA Rimini](https://www.linkedin.com/company/labarimini)

