

**Palestra
attrezzata**



LABORATORI MULTIMEDIALI

**Aula
informatica**



**Aula Debate
con Kit
Podcast e
video**



**Aula
Tematica
con visori e
stampante
3D**



**Laboratorio di
scienze con
ScienceBus
mobile**



IL SAPERE SI TRASFORMA IN FARE

Art. 34 Cost.

1° comma

**"La scuola è aperta
a tutti"**

Il "Fermi" adotta tutte le iniziative e i provvedimenti atti a rendere effettivo questo principio.

SEGRETERIA

email: ssis01600@istruzione.it

SEDE CENTRALE OZIERI

Piazza delle Medaglie
d'Oro

SEDE ASSOCIATA

BUDDUSO'

Piazza Emanuela Loi



Istituto di Istruzione Superiore "ENRICO FERMI" sede di Buddusò



DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Sandra Anna Carta

SETTORE ECONOMICO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Piano Triennale dell'Offerta Formativa

*reperibile nel sito sezione
offerta-formativa-didattica*

<https://cercalatuascuola.istruzione.it/cercalatuascuola/istituti/SSIS01600P/ist-tec-commle-geometri-e-agrario/ptof/naviga/>

ATTIVITA' CURRICOLARI

- ACCOGLIENZA
- ORIENTAMENTO
- STAGE LINGUISTICI
- PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
- ATTIVITA' SPORTIVE
- PROGETTI DI PCTO E ORIENTAMENTO
- VISITE ALLE AZIENDE
- ATTIVITÀ CULTURALI
- POTENZIAMENTO SCOLASTICO
- ACCORDI DI RETE CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE E ENTI DEL TERRITORIO

Alla fine del percorso lo studente conseguirà un **DIPLOMA**, secondo il Quadro europeo dei titoli e delle qualifiche EQF

Nel diploma verranno indicate le **COMPETENZE, ABILITÀ e CONOSCENZE** conseguite dagli studenti.

Tale valutazione faciliterà i passaggi tra i sistemi di istruzione e formazione e lavoro e favorire la mobilità delle persone sul territorio della Unione Europea

CODICE MECCANOGRAFICO: SSTD016022

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

- Elaborare ed interpretare i dati aziendali con strumenti informatici e software gestionali
- Competenze linguistiche ed informatiche
- Utilizzare gli strumenti di Marketing in differenti casi e contesti
- Utilizzare gli strumenti assicurativi e finanziari
- Operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire alla sua innovazione
- Saper comprendere i fenomeni economici nei mercati nazionali ed internazionali
- Competenze riguardanti la normativa civilistica e fiscale

Alla fine del percorso deve essere in grado di:

- Operare nelle aziende svolgendo le seguenti attività:
 - a. organizzazione
 - b. pianificazione e programmazione
 - c. amministrazione
 - d. finanza e controllo
- Individuare soluzioni ottimali per l'azienda

DISCIPLINE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate: Fisica	2				
Scienze integrate: Chimica		2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Informatica			2	2	
Economia aziendale			6	7	8
TOTALE	32	32	32	32	32