



**Alternanza Scuola Lavoro :
Percorsi Formativi
e-learning per studenti**

DESCRIZIONE DEL PERCORSO E-LEARNING

In riferimento alla Legge 13 Luglio n. 107 "La Buona Scuola", i percorsi di Alternanza Scuola lavoro per gli studenti prevedono, oltre le attività esterne come visite aziendali, stage, tirocini, anche delle attività formative da parte di esperti su tematiche specifiche, riguardanti il progetto elaborato dal comitato tecnico/scientifico e dal consiglio di classe. Per poter agevolare la programmazione e la pianificazione dei progetti, il nostro Ente ha elaborato attraverso una piattaforma E-learning dei percorsi di formazione per gli studenti dei diversi indirizzi di studio.

MODALITA' DI EROGAZIONE

I percorsi di alternanza E-learning sono strutturati in moduli formativi divisi per tematiche specifiche con test di monitoraggio, per verificare il livello di apprendimento e di competenze acquisite. Il percorso si conclude con il superamento del test finale che consente il rilascio della certificazione finale con i relativi indicatori di valutazione. L'intero percorso formativo è gestito da una piattaforma E-learning che consente il monitoraggio di tutte le attività svolte dagli studenti e quindi indirizzi IP di accesso, tempo e durata delle sessioni che certificano la frequenza del monte ore previsto. Inoltre viene fornito supporto tecnico e tutoraggio per l'intera durata del percorso.

OBIETTIVI

Questi percorsi E-learning dal punto di vista scientifico sono strutturati in modo da poter far acquisire quelle competenze necessarie agli studenti per poter essere successivamente inseriti in aziende nelle fasi di tirocinio e stage, superando quella dicotomia tra la formazione curricolare e le competenze richieste da parte delle aziende anche in fase di stage.

Tale situazione tende a superare anche quelle fasi di disagio e di approccio psicologico iniziale da parte dello studente che deve essere inserito in un contesto di formazione diverso che è l'azienda.

ALCUNI PERCORSI DI ALTERNANZA E-LEARNING:

- 1. Professione Animatore Turistico**
- 2. Tecniche di Organizzazione di congressi ed eventi aggregativi**
- 3. Comunicazione relazionale**
- 4. Il Marketing delle destinazioni turistiche**
- 5. Come creare una start up – Percorsi di alternanza per musei, biblioteche e archivi**
- 6. Green economy il lavoro del futuro**
- 7. Tutela dell'ambiente e della biodiversità**
- 8. Lavorare nel terzo settore.**

PERCORSO DI ALTERNANZA "PROFESSIONE ANIMATORE TURISTICO"

1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

La figura professionale dell'animatore rappresenta l'elemento di aggregazione, socializzazione e il punto di riferimento per la clientela.

La sua attività dipende dal contesto organizzativo e dalla tipologia della struttura turistica in cui lavora (villaggi turistici, navi da crociera, resort, ecc.)

Le conoscenze tecniche e della normativa di settore, consentono alla figura professionale di assistere, accogliere la clientela durante il periodo di soggiorno, utilizzando le lingue straniere.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Creare una figura professionale molto richiesta dalle imprese turistiche e ricettive che operi nella fase di accoglienza e in tutto il periodo di soggiorno;
- Formare una figura professionale capace di offrire un'immagine positiva dell'azienda, entrando in contatto diretto con i clienti, occupandosi dei problemi relazionali e di tutte le variabili e imprevisti che si possono presentare durante il soggiorno.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Conoscere la normativa di settore e delle imprese turistiche incoming, che offrono servizi di animazione;
- Curare l'attività di accoglienza dei clienti nella struttura, svolgendo il proprio ruolo nelle diverse fasi del soggiorno;
- Gestire le situazioni comunicative e relazionali anche in lingua con clienti e fornitori stranieri;
- Conoscere le diverse forme di turismo e i relativi target di clienti;
- Gestire la programmazione, la pianificazione delle attività turistiche e di animazione diurne e serali;
- Coordinare le attività di animazione interna con le offerte di intrattenimento della località turistica.

Durata del percorso: 25 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

Prezzo per la fruizione del percorso: € 25,00 a partecipante

PERCORSO DI ALTERNANZA "TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI AGGREGATIVI"

1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

L'azione formativa è finalizzata a formare l'allievo per essere in grado di: curare lo sviluppo globale della progettazione, occuparsi della realizzazione e del coordinamento di manifestazioni pubbliche e private, a carattere sia nazionale che internazionale, quali convegni, conferenze, congressi, seminari, mostre, fiere e allestimenti, inaugurazioni, spettacoli, feste, eventi culturali, di costume, manifestazioni turistiche e sportive.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Formare personale da inserire presso le imprese turistiche e società di servizi congressuali, con competenze specialistiche, tecniche e organizzative mirate all'organizzazione e alla gestione di ogni tipologia di eventi aggregativi;
- Fornire allo studente nel percorso di alternanza, tutte le competenze che gli permettano di operare anche in fase di stage, presso centri congressi, hotel congressuali, centri fieristici e agenzie specializzate nell'organizzazione di fiere e congressi.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Conoscere gli operatori del comparto turistico e degli eventi aggregativi e la complessità dell'offerta dei servizi congressuali;
- Conoscere il mercato della domanda, le tipologie degli eventi ed il target dei partecipanti;
- Occuparsi delle diverse fasi di accoglienza degli utenti in manifestazioni fieristiche e congressuali;
- Gestire le relazioni esterne con le varie tipologie di clienti e visitatori, predisponendo gli aspetti logistici dell'evento e i rapporti con i media;
- Gestire l'accreditamento dei partecipanti e i vari aspetti contabili e amministrativi;
- Interagire con le aziende turistiche per la prenotazione dei servizi turistici di accoglienza.

Durata del percorso: 25 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

Prezzo per la fruizione del percorso: € 25,00 a partecipante

PERCORSO DI ALTERNANZA "COMUNICAZIONE RELAZIONALE"

1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il presente percorso intende fornire le conoscenze e gli approfondimenti necessari sui processi di comunicazione relazionale all'interno di contesti di lavoro, sia aziendali sia presso enti pubblici. I moduli previsti consentiranno agli studenti di essere in grado di comunicare efficacemente in un contesto organizzativo e di lavoro.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Evidenziare il passaggio dalla didattica tradizionale alla didattica delle competenze, contestualizzando la comunicazione relazionale degli studenti negli ambienti di lavoro;
- Dare una risposta ai bisogni formativi espressi dalle aziende ed Enti al fine di realizzare una concreta e stabile innovazione dei processi di lavoro che riguardano l'erogazione dei servizi al pubblico di fronte alle continue trasformazioni e alle esigenze della società civile.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Comunicare e sostenere i cambiamenti della cultura aziendale;
- Gestire e superare le situazioni conflittuali;
- Acquisire una metodologia di soluzione dei problemi;
- Socializzare i diversi ruoli nei gruppi di lavoro;
- Rapportarsi correttamente con il pubblico;
- Fornire informazioni corrette ed efficaci;
- Gestire la comunicazione verbale e non verbale;
- Comprendere l'importanza del feedback nel processo comunicativo e di un approccio razionale alle relazioni interpersonali.

Durata del percorso: 20 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

Prezzo per la fruizione del percorso: € 20,00 a partecipante

PERCORSO DI ALTERNANZA "IL MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE"

1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il presente progetto intende intervenire in un percorso di alternanza rivolto a studenti che devono operare nel comparto turistico presso imprese incoming, consorzi turistici enti pubblici a livello locale, occupandosi direttamente del marketing territoriale e integrando tutte quelle attività delle aziende che concorrono alla creazione dei prodotti turistici specifici presenti nelle destinazioni.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Creare una figura di esperto di marketing dei sistemi turistici locali che può operare sia nell'area dell'amministrazione pubblica sia nell'industria dell'ospitalità (alberghi, agenzie di viaggi, ristorazione, trasporti ecc.) nell'ottica di organizzazione di offerte turistiche integrate che riguardano il turismo sostenibile, il turismo culturale e la valorizzazione dei prodotti locali.
- Si tratta di una figura polivalente che sa gestire situazioni complesse e che riesce a conciliare i diversi aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente, sistema produttivo, infrastrutture) in modo da creare un'offerta integrata e specifica per un territorio.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Organizzare ed integrare tutta la rete dei servizi insieme alle risorse turistiche, organizzando i diversi prodotti per tipologia di mercato;
- Gestire i rapporti promozionali con la filiera di imprese fornitrici di servizi;
- Integrare tutta la rete dei servizi con l'organizzazione degli eventi aggregativi mirati alla promozione della destinazione turistica;
- Saper combinare i valori ambientali della località con tutti i fattori che riguardano l'accoglienza, l'ospitalità e l'assistenza per i turisti;
- Saper utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione multimediale per promuovere le destinazioni turistiche.

Durata del percorso: 25 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

Prezzo per la fruizione del percorso: € 25,00 a partecipante

PERCORSO DI ALTERNANZA "COME CREARE UNA START UP-PERCORSI DI ALTERNANZA PER MUSEI, BIBLIOTECHE E ARCHIVI"

1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

La figura professionale che si intende formare nel percorso di alternanza è trasversale, in quanto si occupa di molteplici e polivalenti attività, riguardanti la progettazione, l'organizzazione, la predisposizione e la fruizione del prodotto museale, di biblioteche a archivi. Interessati a questa figura possono essere: Centri Museali, Associazioni artistico-culturali, Gallerie d'arte, Enti pubblici, Sovrintendenze, costituenti gli ambiti di rappresentanza istituzionale e non, i quali si occupano della gestione delle risorse museali e culturali, biblioteche e archivi.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- L'azione formativa si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze specifiche che riguardano il patrimonio museale, quali la museologia, museografia, patrimonio e risorse storico-culturali-scientifiche, la gestione delle biblioteche;
- Acquisire conoscenze specifiche del settore, delle politiche di intervento e dell'ambiente in cui operare, dei bisogni aziendali e delle figure professionali e degli aspetti logistici legati al proprio intervento.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Promuovere l'immagine dell'azienda, Ente, Fondazione;
- Gestire situazioni comunicative e relazionali con diversi target interni ed esterni;
- Gestire i rapporti con i visitatori, pianificare il booking e interpretare ruoli diversi nelle diverse situazioni logistiche;
- Progettare gli allestimenti museali, siti internet, materiale didattico, materiale promozionale e strumenti multimediali anche in lingua straniera;
- Saper valorizzare le opere attraverso la comunicazione dei servizi;
- Saper utilizzare i software di catalogazione e di organizzazione di un inventario museale e biblioteche.

Durata del percorso: 25 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

Prezzo per la fruizione del percorso: € 25,00 a partecipante