

Roma, 15.01.2016

Spett.le

IPSAR "E.Lussu"

c.a. DS Prof. Mario Peretto

Gentile Dirigente,

sul tema della corretta alimentazione, dal 2011 Adiconsum porta avanti un accordo bilaterale con la società De Cecco, uno tra i principali produttori italiani di pasta, che da oltre 125 anni produce questo prodotto con una qualità riconosciuta in tutto il mondo.

L'accordo è finalizzato ad evidenziare le buone pratiche del settore, formare ed informare i consumatori sulla sana e corretta alimentazione, evidenziando qualità e sicurezza mediante la tracciabilità della filiera alimentare.

A tal fine l'accordo prevede una serie di attività formative ed informative tra cui l'organizzazione di un tour in tre scuole alberghiere Italiane presenti nelle regioni: Puglia, Sardegna e Sicilia finalizzato alla sensibilizzazione dei ragazzi ad intraprendere un percorso educativo rispetto al concetto di "Educazione Sana".

Il Tour è un'iniziativa che nasce dalla necessità di educare i ragazzi ad un corretto stile di vita alimentare fornendo loro un'informazione adeguata sui temi della corretta alimentazione, e sui processi produttivi alimentari con particolare riferimento a quello della pasta.

In ogni scuola, si terranno due incontri:

- Incontro con gli alunni (da fare in mattinata)
- Incontro con i genitori ed i docenti (da fare nel pomeriggio)

Durante gli incontri verranno utilizzate delle slides di presentazione e dei video che faciliteranno la comprensione e il mantenimento dell'attenzione da parte dei partecipanti.

Gli incontri saranno tenuti da personale specializzato di Adiconsum e di De Cecco, i quali durante le lezioni affronteranno, oltre a quelli riportati nell'allegato abstract, anche i seguenti argomenti:

- Sensibilizzazione ad un approccio alimentare equilibrato e valorizzazione delle corrette abitudini, con particolare attenzione alle proprietà alimentari della pasta;
- Descrizione del processo produttivo della pasta e delle proprietà nutritive degli alimenti base utilizzati nella produzione (grano e simili);
- Valutazione dell'evento tramite brevi questionari da somministrare agli alunni a fine lezione.

Nella speranza di un Sua positiva valutazione della proposta progettuale e in attesa di un suo cortese riscontro, colgo l'occasione per porgerLe i miei più cordiali saluti.

Il Segretario Nazionale Adiconsum

Renato Cali



ABSTRACT PERCORSO FORMATIVO

Per quanto riguarda le attività proposte in questo progetto di sensibilizzazione previsto nelle scuole, con particolare riferimento alla dieta mediterranea, sono stati individuati gli argomenti cruciali per fornire a ragazzi ed adulti un percorso condiviso di informazione, responsabilizzazione e formazione, avendo come obiettivo quello di fornire sempre più un valido orientamento sulle **giuste abitudini alimentari** e su come la dieta mediterranea possa dare il suo contributo ad una sana e corretta nutrizione. A riguardo bisogna sicuramente considerare aspetti quali lo stile di vita, le proprie conoscenze, i comportamenti, l'enorme vigenti o i fattori culturali, per poi suddividere in aree tematiche l'incontro formativo in classe, che verrà predisposto con l'ausilio di **questionari** ma anche con proiezioni ed immagini, seguendo un determinato percorso di apprendimento che prevede i seguenti moduli didattici:

Comportamenti

esposizione delle proprie abitudini alimentari da parte degli alunni, tentando di individuare quelle eventualmente scorrette, la loro frequenza e causa, indicando quali sono i soggetti che potrebbero favorire nei ragazzi l'adozione di atteggiamenti per una sana alimentazione

Linee guida per una corretta alimentazione

spazio dedicato ad approfondimenti sui principi generali per una nutrizione equilibrata, come la pratica e la costanza delle "buone" azioni (una sorta di promemoria dei comportamenti adottati sia positivi che negativi)

Ambiente e smaltimento rifiuti

Argomenti quali la provenienza, lavorazione, confezionamento, sostenibilità del prodotto e raccolta differenziata non possono essere di certo trascurati. La necessità è dunque quella di portare l'attenzione dei ragazzi anche sul tema della sostenibilità ambientale.

Responsabilità sociale d'impresa

Verrà avviato un ragionamento sul tema dell'*Eticità* interno della visione strategica d'impresa, verrà chiesto ai ragazzi quali siano secondo loro i modelli che le aziende dovrebbero seguire per gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività.

Ai ragazzi verranno introdotte alcune dimensioni chiave della responsabilità sociale d'impresa come ad esempio: il governo dell'organizzazione; le persone e l'ambiente di lavoro; i rapporti con i clienti; la catena di fornitura dei prodotti; i comportamenti verso l'ambiente naturale e quelli nei confronti della comunità locale.

Questo modo di procedere, offre la possibilità di portare avanti delle discussioni su quelle che sono le motivazioni che spingono i ragazzi a scegliere di mettere in pratica, o non mettere in pratica, comportamenti specifici in relazione alle tematiche oggetto degli incontri.



Importante è cercare di bilanciare l'intera attività su tutte le variabili sopra descritte in modo da poter ragionare su molte delle dimensioni che influenzano le intenzioni di ragazzi ed adulti.

Per gli istituti scolastici coinvolti vi è inoltre la possibilità di continuare durante l'anno a lavorare sugli argomenti proposti. Quindi riguardo alle attività da proporre nelle scuole, occorre in egual modo garantire correttezza informazioni, interesse ai giovani, condividere comportamenti quotidiani orientati alla consapevolezza di un consumo responsabile. Presso ciascun Istituto sono previsti 2 incontri formativi, che si svolgeranno nell'arco della giornata con il coinvolgimento degli alunni. Si chiede quindi la possibilità di incontrare almeno quattro classi (a scelta dell'Istituto) nell'arco della mattinata, con il seguente programma tipo:

--- **09 .00 – 11.00 prima lezione (due classi per un totale di 50 alunni)**

--- **11.30 – 13.30 seconda lezione (due classi per un totale di 50 alunni)**

--- **15.00 – 17.00 incontro con docenti e genitori**

DETTAGLIO INCONTRI

Durante gli incontri ci saranno due sessioni di formazione: uno in aula con i ragazzi (sessione mattutina) ed un secondo momento formativo pomeridiano, con genitori ed insegnanti (sessione pomeridiana):

1. Una sessione mattutina dove saranno svolte attività in aula con i ragazzi, durante le quali sarà fatta una breve presentazione del progetto con una spiegazione degli scopi ed obiettivi dello stesso in maniera sintetica, semplice e divulgativa, coinvolgendo gli alunni attraverso giochi in aula. Per tale attività in aula è previsto un tempo massimo complessivo di due ore, per consentire la massima attenzione degli alunni.

In tale sessione il formatore sarà affiancato dagli insegnanti, consentendo a questi anche di acquisire strumenti formativi di base atti al proseguimento ed all'approfondimento -nel corso dell'anno e per il futuro- del percorso e delle attività formative iniziati con l'apposito incontro.

2. Una sessione pomeridiana dove saranno svolte attività sia con i ragazzi che con i genitori e gli insegnanti. Nell'occasione sarà lasciato un contatto di riferimento in Adiconsum per ulteriori chiarimenti e/o necessità, al fine di garantire un dialogo, anche nel futuro, strutturato, continuo e costruttivo.

