**Istituto Istruzione Superiore “ Piazza Sulis” - Alghero**

**Codice mec. SSIS01800A C.F. 80013820909 Tel. 079.981745 – Fax 079.980353**

 **e-mail** **SSIS01800A@istruzione.it** **PEC.** **SSIS01800A@pec.istruzione.it** **sito web:** [**www.iisalghero.gov.it**](http://www.iisalghero.gov.it/)

**TABELLA A**

**CRITERI DI VALUTAZIONE PER SELEZIONE ESPERTI FORMATORI CORSO MEDIA DIGITALI**

**E DIGITAL PR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Macrocriterio Descrizione** | **Punteggio massimo** | **Criteri** | **Punteggio** | **Da compilare a cura del proponente** |
| Formazione di base – valutazione titoli di studio  | **10** | Diploma di laurea | Da 110 a 110 e lode :**10**Da 107 a 109  **8**Da 100 a 106 **6**Da 66 a 99 **3** |  |
| Formazione specialistica | **10** | N**° 2** punti per ogni corso di formazione pari a superiore a 30 ore fino a un massimo di 6 |  |  |
| Iscrizione albo giornalisti punti **4**  |  |  |
| esperienze professionali |  |  |  |  |
| 1. valutazione dell’esperienza professionale
 | **24** | Esperienze in ambito aziendale ( 2 punti per ognuna fino ad un massimo di 8)Esperienze in ambito scolastico  |  |  |
| per corsi attinenti all’incarico. N° 4 punti fino ad un massimo di 2 |  |  |
| 1. Esperienze come formatore di impresa
 | **8** | Esperienze come formatore inerente il bando. N° 2 punti ad esperienza per un massimo di 4 |  |  |
| 1. Esperienze in paesi esteri
 | **8** | Esperienze in ambito aziendale. N° 4 punti per ogni esperienza ( con un massimo di 3) |  |  |
| 1. Esperienze come brand ambassador
 | **8** | Esperienze con Brand nazionali/ internazionali. N° 3 punti per ogni esperienza fino ad un massimo di 2 |  |  |
| 1. Esperienze cin eventi promozionali ad Alghero
 | **8** | N° 4 per ognii esperienza ( fino ad un massimo di 2) |  |  |
| Competenze / abilitazioni con software e attrezzature |  |  |  |  |
| 1. Conoscenza software Lightroom e Snapseed
 | 10 |  |  |  |
| 1. Patentino utilizzo droni e disponibilità all’impiego durante il corso
 | 14 |  |  |  |
|  |  |  | **TOTALE** |  |